

Resultados financeiros do Grupo Michelin

Informação financeira a 31 de março de 2018

1º Trimestre de 2018:
Michelin anuncia vendas líquidas de 5200 milhões de euros,
uma subida de 1,4%, a taxas de câmbio constantes.
Tendência para 2018 confirmada.

- O mercado de pneus de Turismo/Comerciais Ligeiros e Camião experimenta uma ligeira descida, como anunciado
 - Procura de Equipamento de Origem em baixa para Turismo/Comerciais Ligeiros, afetada pelos mercados chinês e norte-americano, e estável para os pneus de Camião
 - Diminuição da procura de pneus de substituição relativamente ao ano anterior, devido às antecipações de compras no primeiro trimestre de 2017
- Aumento da procura de pneus de Especialidades
- Efeito preço-mix/volume favorável no primeiro trimestre (+1,1%), segundo o previsto para 2018
 - Efeito preço-mix de +3,4%, resultado de uma rigorosa gestão de preços
 - Descida dos volumes de 2,3%, devido às antecipações de compras particularmente fortes da marca MICHELIN no primeiro trimestre de 2017
- Efeito de paridade fortemente desfavorável (-7,7%) em resultado do fortalecimento do euro
- Anúncio de uma OPA amistosa sobre a Fenner PLC e criação de uma joint-venture com a Sumitomo Corporation of Americas, em linha com a estratégia do Grupo.
- Estabelecimento de uma nova organização, centrada no cliente

VENTAS LÍQUIDAS (EM MILHÕES DE €)	1º trimestre 2018 nova organização	1º trimestre 2017 nova organização	% Variação nova organização	1º trimestre 2017 real à data de publicação
SR1: TURISMO COMERCIAIS LIGEIOS E DISTRIBUIÇÃO RELACIONADA	2772	3056	- 9,3 %	3201
SR2: CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO RELACIONADA (1)	1368	1489	- 8,2 %	1518
SR3: ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES (2)	1078	1022	+ 5,5 %	848
TOTAL DO GRUPO	5218	5567	- 6,3 %	5567

Após a implementação da nova organização, a informação dos setores apresentada pelo Grupo evoluiu da seguinte forma:

(1) Transferência dos pneus de substituição de Comerciais Ligeiros do segmento de Turismo (SR1) para o de Transporte rodoviário (SR2).

(2) Transferência dos pneus de Camião para construção do segmento SR2 para o de Atividades de Especialidades. O SR3 inclui as seguintes atividades: Mineração, Engenharia Civil, Construção, Agrícola, Duas Rodas, Avião e Materiais de Alta Tecnologia.



Tendência para 2018 confirmada

Para o ano de 2018, espera-se que o mercado de pneus de Turismo/Comerciais Ligeiros aumente ligeiramente, enquanto que o mercado de Camião manter-se-á estável. O mercado de pneus de mineração deverá manter um crescimento significativo.

Os efeitos cambiais continuarão a ser fortemente desfavoráveis ao longo de todo o ano, com um impacto estimado de -350 milhões de euros no resultado operacional de atividades correntes (-250 milhões de euros no primeiro semestre).

Durante o resto do ano, os volumes do Grupo serão impulsionados por uma nova organização mais próxima do cliente, com inúmeros lançamentos de produto, e beneficiarão de bases comparativas mais favoráveis. O Grupo continuará a gerir os preços, com o objetivo de garantir as margens das suas unidades de negócio em mercados cada vez mais competitivos.

A Michelin confirma os seus objetivos de crescimento em volume para o ano de 2018, em linha com a evolução mundial dos mercados, de um resultado operacional de atividades correntes superior ao de 2017, excluindo os efeitos das taxas de câmbio, e a geração de um cash-flow livre estrutural superior a 1100 milhões de euros.

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 700 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPANHA

Celular: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com