



Michelin forja alianças mais fortes para o seu programa de Mountain Bike 2018

Em 2018, a Michelin contará com ainda mais ciclistas de nível mundial para incrementar as suas possibilidades de êxito nas diferentes competições de mountain bike em que está ativa, do Enduro ao Cross Country, passando pelo Freeriding.

A capacidade inovadora da Michelin sempre se guiou pelas necessidades dos melhores desportistas. Por isso, a Michelin criou pneus específicos para cada disciplina, com os ciclistas envolvidos ativamente no trabalho de desenvolvimento.

Agora, o Campeão Mundial de Enduro de 2017, **Sam HILL**, junta-se às fileiras da Michelin após ter sido conquistado pela performance dos pneus de Enduro de la marca, que ajudaram **Adrien DAILLY** e **Jérôme CLEMENTZ** a conseguir o segundo e o quarto postos na passada temporada das Séries Mundiais de Enduro, sem esquecer a vitória de **Karim AMOUR** na classe Master masculina. Estes três ciclistas renovaram a sua confiança na Michelin para 2018.

Os pneus que utilizaram e testaram ao mais alto nível em 2017 têm estado à venda ao público desde janeiro, como parte da nova gama **MICHELIN WILD ENDURO**.

No mundo da competição de Cross Country, **Julien ABSALON** também juntou forças com a Michelin. Vencedor de duas medalhas olímpicas de ouro e cinco títulos mundiais, a estrela francesa beneficiará dos pneus mais competitivos, assim como de apoio técnico, enquanto trabalha para aumentar o seu excecional recorde de vitórias.

Em 2017, os pneus **MICHELIN FORCE XC** e **MICHELIN JET XCR**, cuja comercialização também se iniciou recentemente, desempenharam um papel fundamental nos incríveis resultados obtidos por **Jordan SARROU**, do Team BH. O ciclista francês de 25 anos, atualmente terceiro no ranking UCI, renovou a sua associação com a Michelin para 2018. O seu êxito convenceu a anterior Campeã Olímpica e três vezes Campeã Mundial, **Julie BRESSET**, para efetuar o seu regresso à Taça do Mundo de Cross Country com a Michelin.

Por outro lado, vários freeriders escolheram a Michelin para a sua participação no FMB World Tour (Crankworx, Red Bull Rampage, etc.) incluindo **Cam ZINC**, **Pierre-Edouard FERRY**, **Yannick GRANIERI**, **Antoine BIZET**, **Chaney GUENNET**, **Louis REBOUL** e **Simon PAGES**.

A confiança de todos estes ciclistas internacionais para 2018 incrementará a determinação a Michelin para lutar pelo topo, com os Jogos Olímpicos de 2020 na mira. **Justine TONSO** (Cross Country) e **Victor KORETZKY** (Cross Country) já se comprometeram a colaborar com a equipa Michelin para alcançar os seus objetivos.



A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Celular: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com