



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

29/5/2018

MICHELIN Primacy 4, segurança do primeiro ao último quilómetro.

A MICHELIN renova a sua gama de pneus de turismo, destinada a equipar desde um pequeno compacto a uma berlina de grande porte, segmento que representa o cerne do mercado. O MICHELIN Primacy 4, com uma ampla oferta de medidas, proporciona melhorias em termos de aderência e duração, mantendo todas as prestações do primeiro ao último quilómetro.

A MICHELIN, enquanto marca premium, aposta em garantir valor, com produtos tecnológicos que oferecem altas prestações em termos de segurança, duração e proteção do meio ambiente. A renovação da oferta, com o lançamento do novo **MICHELIN Primacy 4** no segmento de pneus mais importante do mercado, reafirma a posição da marca para uma mobilidade mais sustentável.

Pneus para uma mobilidade mais sustentável

Fiel à sua razão de existir, a marca MICHELIN inova e desenvolve pneus para uma mobilidade mais segura, mais eficaz e mais respeitadora do meio ambiente, garantindo que as prestações duram do primeiro ao último quilómetro.

A obsolescência programada dos pneus representaria, na Europa, um incremento de 126 milhões na quantidade de pneus consumidos, 7000 milhões de euros em gastos suplementares para os consumidores e um aumento de 9 milhões de toneladas nas emissões de CO₂. Para evitar que esta situação ocorra, a MICHELIN recomenda que se utilizem os pneus até ao seu limite legal de desgaste.

Depois de três anos de desenvolvimento, os novos pneus **MICHELIN Primacy 4** chegam ao mercado para substituir a anterior gama MICHELIN Primacy 3 para veículos de turismo, melhorando a sua performance em termos de segurança e duração.

Mais segurança do primeiro ao último quilómetro

Graças à utilização da última geração de elastómeros, o **MICHELIN Primacy 4** oferece excelentes prestações em termos de aderência em piso molhado, sem comprometer o rendimento quilométrico. Para alcançar este desempenho, a banda de rolamento foi otimizada: possui um novo desenho, que exhibe ranhuras com um perfil mais quadrado, que permitem melhorar a capacidade de escoamento da água, inclusive quando resta pouca altura de escultura. Assim, tanto novo como usado, o **MICHELIN Primacy 4** reduz a distância de travagem em piso molhado. Na comparação com os pneus de marcas Premium do mercado, na medida 205/55 R16 91V, o novo **MICHELIN Primacy 4** trava, em média, 0,9 metros antes dos restantes rivais quando novo, e 2,8 metros antes quando usado ⁽¹⁾⁽²⁾.

Mais quilómetros que a concorrência

Por comparação com os seus rivais diretos, o novo **MICHELIN Primacy 4** dura, em média, mais 18 000 quilómetros ⁽³⁾ graças ao desenho e ao composto da banda de rolamento.

Além do mais, para facilitar a comprovação do nível de desgaste, foi incorporada uma melhoria na identificação dos indicadores de desgaste nos canais e nos ombros da banda de rolamento.



O MICHELIN PRIMACY 4 está disponível em 64 medidas em 2018:

- 7 para jante de 15 "
- 17 para jante de 16 "
- 30 para jante de 17 "
- 10 para jante de 18 "

(1) Novo e desgastado (Desgastado = 2 mm de profundidade da escultura) em 205/55 R16 91V Michelin Primacy 4

(2) Teste de travagem em piso molhado, com uma desaceleração entre 80 e 20 km/h, realizado entre junho e julho de 2017 pelo organismo de teste e certificação TÜV SÜV a pedido da Michelin, na medida 205/55 R16 91V num veículo VW Golf 7, comparando MICHELIN PRIMACY 4 vs EVO BRIDGESTONE TURANZA T001; CONTINENTAL PREMIUM CONTACT 5; DUNLOP BLURESPONSE; GOODYEAR EFICIENT GRIP PERFORMANCE; PIRELLI CINTURATO P7 BLUE.

(3) Teste realizado pelo Centro de testes DEKRA a pedido da Michelin, entre junho y julho de 2017, em 205/55 R16 91V num veículo VW Golf 7 comparando MICHELIN PRIMACY 4 vs EVO BRIDGESTONE TURANZA T001; CONTINENTAL PREMIUM CONTACT 5; DUNLOP BLURESPONSE; GOODYEAR EFICIENT GRIP PERFORMANCE; concorrentes do PIRELLI CINTURATO P7 BLUE. Teste num percurso de 10 000 km e projeção do rendimento final a 1,6 mm de profundidade da escultura.

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Celular: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com