

Segunda edição da Movin'On, a cimeira mundial sobre Mobilidade Sustentável organizada pela Michelin

Desde o próximo dia 30 de maio até 1 de junho de 2018, a cidade canadiana de Montreal acolherá pelo segundo ano consecutivo a Movin'On, reunião internacional sobre mobilidade sustentável organizada pela Michelin, em que marcarão presença mais de 4000 líderes de diferentes sectores para definir o futuro da mobilidade.

A Michelin volta a dar mostras do seu compromisso para com um futuro sustentável organizando uma nova edição da Movin'On. Sob o lema "From Ambition to Action", a Cimeira Mundial sobre Mobilidade Sustentável regressa a Montreal para reunir líderes mundiais de âmbito social, como a política, o urbanismo ou os negócios, procedentes de mais de 30 países, com o objetivo de passar à ação e impulsionar as alterações necessárias no momento de reinventar e dar forma à mobilidade do futuro. Para o evento, que terá lugar entre os dias 30 de maio e 1 de junho, a Michelin voltou a contar com a C2 enquanto parceiro de organização.

Dando continuidade à passada edição, a Movin'On 2018 dará audiência a todas as propostas enviadas para alcançar uma mobilidade global, inteligente, sustentável e multimodal. Entre os temas em destaque para este ano, será abordada a "Descarbonização e qualidade do ar", centrada no transporte, para alcançar uma mobilidade limpa e sustentável com o ano de 2050 como objetivo, como exige a COP21 (21ª edição da Conferência das Nações Unidas sobre Alterações Climáticas). Juntamente com a Michelin, representantes de marcas líderes dos respetivos sectores, como a Huawei, a BMW ou o BNP Paribas, oferecerão soluções de mobilidade futura centradas, também, na nova sociedade multimodal, assim como nas tecnologias que aceleram a implementação de soluções concretas para o transporte do futuro, como podem ser os veículos conectados e a condução autónoma.

Neste desafio global que definirá o futuro da mobilidade também cabem soluções como as impulsadas desde sempre pela Michelin. O fabricante de pneus, que, em 1992, criou o primeiro pneu capaz de poupar combustível, sempre deu mostras do seu compromisso com a sustentabilidade. Durante a COP21, a Michelin comprometeu-se a reduzir em 20% a pegada de carbono dos seus pneus para o ano 2030.

Toda a informação sobre a Movin'On pode ser consultada em <https://movinon.michelin.com/en/>

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).



A cidade de Montreal

Por ocasião da 21ª Conferência das Nações Unidas sobre as Alterações Climáticas (COP21), Montreal destacou-se enquanto cidade inovadora, centrando-se nas novas tecnologias e na eletrificação do transporte. O combate às alterações climáticas é uma escolha da sociedade, como Montreal demonstra. Cada vez mais, as vilas e as cidades devem ter um papel de vanguarda neste combate. Através de diversas ações, Montreal é um modelo para outras cidades de todo o mundo. A sua Estratégia de Eletrificação do Transporte 2016-2020 ilustra os esforços que a cidade está disposta a pôr em destaque para garantir um meio ambiente saudável e um futuro promissor.

Para além das ações concretas desenvolvidas pela cidade, como a implantação de uma rede de estações de carregamento, Montreal pretende converter-se num facilitador entre empresas verdes para criar um ambiente favorável para a inovação e o desenvolvimento económico sustentável. Montreal também é um exemplo pela eletrificação da sua própria frota de veículos de serviço.

Além das orientações geridas pela sua administração, Montreal promove a adesão de parceiros públicos e privados ao esforço para alcançar a eletrificação do transporte. Deve ser sublinhada a participação da Société de Transport de Montreal, que persegue o objetivo de eletrificar a rede de transporte público, bem como o projeto da Rede Metropolitana Elétrica da Caisse de Dépôt et Placement du Québec, que revolucionará a mobilidade na área metropolitana de Montreal. De igual modo, a autarquia anima os construtores de veículos de autosserviço a converter, gradualmente, as suas frotas em veículos elétricos, um projeto paralelo à implantação da rede de carregamento das estações da administração municipal.

No dia 1 de dezembro de 2016, a cidade de Montreal tornou-se membro da conceituada rede C40, que inclui 90 cidades que exercem uma forte liderança na pesquisa de soluções concretas e concertadas contra as alterações climáticas.

Sobre a C2

A C2 tem por objetivo explorar a dinâmica “comércio + criatividade” e o seu potencial para reinventar o mundo dos negócios. Num ambiente de colaboração, concebido especialmente para provocar colisões e novas ideias, a C2 reúne líderes, académicos, empreendedores e artistas de diversos sectores para conseguir que se questionem os seus pontos de vista e explorem novas perspectivas. Concebido por Sid Lee, em colaboração com o Circo do Sol, o evento mais importante da C2 Montreal e os seus três dias de conferências, workshops, sessões experimentais de brainstorming, reuniões, espetáculos e festas foi descrito como “o Davos da criatividade” (L'Observateur) e como “uma conferência única no seu género” (Harvard Business Review).