

Un equipo amateur en el Rally Dakar 2019 gracias a la iniciativa GoodProject de BFGoodrich®

BFGoodrich® pone en marcha una nueva edición de GoodProject, que permitirá a un equipo amateur participar en el Rally Dakar 2019. Ya está abierto el plazo de inscripciones para participar en el proceso de selección.

Para suceder a Marcus Walcher, ganador de GoodProject en 2017, BFGoodrich® vuelve a seleccionar un equipo amateur para participar en el legendario Rally Dakar 2019, en el marco de GoodProject 2018. BFGoodrich®, proveedor oficial de neumáticos del Rally Dakar, tiene un récord envidiable en esta prueba, con 14 victorias en su haber.

GoodProject se lanzó originalmente en 2016 para proporcionar equipamiento, logística y apoyo financiero a 10 proyectos para permitir que los aficionados al automovilismo conviertan sus sueños en realidad. Esta nueva llamada a los seguidores de BFGoodrich® y entusiastas de la competición automovilística ofrecerá un equipo amateur la oportunidad de participar en el raid todo terreno más duro del mundo: el Rally Dakar. BFGoodrich® suministrará los neumáticos y se hará cargo de las tasas de inscripción (conductor/copiloto/automóvil) del equipo seleccionado para el Dakar 2019, que lucirá los colores de BFGoodrich® durante esta 41ª edición de la prueba, que tendrá lugar del 6 al 19 de enero.

Para participar en GoodProject 2018 es necesario registrarse en la página web:
<http://goodproject.bfgoodrich.com/subscribe>.

El plazo de inscripción estará abierto hasta el día 30 de junio, y los interesados deberán cumplir con los siguientes requisitos, además de acceder a los términos y condiciones habituales de GoodProject:

1. Participar por primera vez en la categoría de Coches del Dakar.
2. Ser ciudadano de los estados miembros de la Unión Europea, Sudáfrica o Estados Unidos.
3. Demostrar capacidades financieras y técnicas para el Dakar.
4. Haber participado al menos una vez en un Rally FIA profesional o semi-profesional.
5. Mantenerse activo en redes sociales (mínimo de 500 seguidores).
6. Producir un video (máximo un minuto) para demostrar su motivación y por qué debe ser el mejor equipo para defender los colores de BFGoodrich®.

El ganador será elegido a principios de julio, por un jurado que validará los registros y anunciará al ganador.

Acerca de BFGoodrich®

La marca BFGoodrich se creó en 1870 en EE.UU. por el cirujano Benjamin Franklin Goodrich y se desarrolló mano a mano con la industria del automóvil en Estados Unidos. Henry Ford eligió BFGoodrich para equipar a los primeros Ford series. Desde principios del siglo XX, la marca BFGoodrich siguió innovando (primer neumático tubeless en 1946, primer neumático radial en USA en 1965, etc) y participando en acontecimientos increíbles como la primera travesía de Estados Unidos en coche en 1903, el primer vuelo transatlántico con el “Spirit of St Louis”, de Charles Lindbergh, en 1927, y hasta en un viaje al espacio en la nave Columbia en 1977.

En competición, BFGoodrich ha estado presente en numerosos rallies off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak, Rally Dakar. Pero, sobre todo, la historia de BFGoodrich está muy ligada al famoso rallye de Baja en México, porque en 1976, y por primera vez, BFGoodrich participó con su neumático radial con objetivo de desarrollar el mejor neumático todoterreno en el mercado. En ese momento, nadie podía imaginar que BFGoodrich acababa de lanzar un producto que revolucionaría la gama de neumáticos todoterreno.

BFGoodrich pertenece al Grupo Michelin desde 1990, es la tercera gran marca en USA y se está expandiendo en el mercado europeo a través de sus gamas de neumáticos para vehículos todoterreno, SUV y turismo.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293