



Michelin e Primafrío colaboram para o fomento de um transporte mais sustentável

La busca por um modelo de transporte mais eficiente e respeitador do meio ambiente conduziu à assinatura do acordo de colaboração entre a Michelin e a Primafrío. Para o fabricante de pneus, esta colaboração demonstra o valor que os seus produtos e serviços proporcionam a uma frota de referência no mercado europeu. Para o Grupo Primafrío, o acordo representa uma redução das emissões de CO₂ de 5750 toneladas por ano.

O fabricante de pneus Michelin e a empresa de transporte internacional rodoviário Primafrío formalizaram um acordo de colaboração na busca por um modelo de transporte mais eficiente e respeitador do meio ambiente. Esta colaboração representa, para a frota do Grupo Primafrío, uma redução das emissões de CO₂ de 5750 toneladas por ano, o equivalente às emissões produzidas por 48 camiões com semi-reboque a circular durante um ano. De igual modo, obterá uma poupança média no consumo de 1 litro por cada 100 quilómetros, o que equivale a uma redução média das emissões de CO₂ de 2,5 quilos por cada 100 quilómetros.

Adicionalmente, o acordo entre ambas as entidades representa:

- Por um lado, a otimização dos custos graças à utilização de pneus eficientes em consumo de combustível, e a integração de um acompanhamento exaustivo da respetiva manutenção, com o intuito de circular sempre com a maior segurança e limitando os incidentes em estrada.
- Por outro, a prova fidedigna do valor que podem representar os pneus na redução dos gastos e do seu impacto sobre o meio ambiente.

Compromisso com o meio ambiente e soluções personalizadas

A aposta feita pela Michelin e a Primafrío responde ao compromisso que ambas as empresas mantêm com o meio ambiente. A este propósito, Jorge Prego, Diretor de Soluções e Serviços Frotas da Michelin Espanha e Portugal, refere: “Estamos muito satisfeitos com o acordo alcançado com a Primafrío, enquanto frota de referência do mercado ibérico pela sua dimensão, dinamismo e capacidade de crescimento. A Michelin demonstra, uma vez mais, a sua capacidade para oferecer uma solução personalizada a cada cliente. O acordo foi materializado através do contrato Effitire, baseado num custo variável ligado ao nível de atividade e à quilometragem. Permite a redução dos custos globais da frota, graças ao equilíbrio de prestações entre a duração e o consumo de combustível dos pneus Michelin, assegurando, para mais, a manutenção preventiva”.

Por seu turno, Juan Conesa, Diretor Geral do Grupo Primafrío, assinala que este acordo enquadra-se “no nosso compromisso com o meio ambiente, em que se concentram diversas ações, como a sensibilização de todo o nosso pessoal, o lançamento de uma auditoria ambiental, para conhecer as áreas suscetíveis de melhoria, e o cálculo da nossa pegada de carbono, que em breve concluiremos. Do mesmo modo, todos os



nossos veículos estão dotados de motores Euro VI, tecnologia que reduz as emissões para a atmosfera e os consumos”.

Um teste com êxito

O acordo entre ambas as entidades surge como consequência de um teste demonstrativo para medir o impacto da mais recente geração de pneus Michelin com baixa resistência ao rolamento sobre o consumo, e, por consequência, sobre as emissões de CO₂. Para tal, foram equipados 21 conjuntos de camião e semi-reboque com pneus MICHELIN X Line Energy, com classificação energética A, em todos os eixos dos veículos, e outros 21 conjuntos equipados com os pneus de origem utilizados até à data na frota.

Depois de mais de sete milhões de quilómetros percorridos, e com um acompanhamento rigoroso, através da telemática, do consumo em cada reabastecimento e da distância percorrida, os resultados do teste mostraram-se consistentes e conclusivos.

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que em 2017 fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com