



Michelin reforça liderança mundial com a aquisição da Camso

A Michelin e a Camso associam-se para criar o líder em soluções de mobilidade fora de estrada. A nova divisão, agora criada, reflete uma verdadeira parceria estratégica no domínio do fora de estrada e será dirigida a partir do Québec (Canadá)

Em 12 de julho, a Michelin e a Camso anunciam ter concluído um acordo nos termos dos quais a Michelin adquirirá a Camso, com sede social em Magog, no Québec (Canadá), e combinará as atividades fora de estrada das duas empresas numa nova divisão dirigida a partir do Québec. Assente em valores comuns, com uma forte tradição em I&D tanto da parte da Michelin como da Camso, e suportada por equipas de grande qualidade, esta parceria estratégica permitirá à nova entidade agora criada ser o líder mundial da mobilidade fora de estrada.

Com um volume de negócios de mil milhões de dólares, a Camso concebe, fabrica, e distribui soluções de mobilidade fora de estrada desde 1982. A Camso é líder, a nível mundial, dos mercados de correntes de borracha para equipamentos agrícolas e motos de neve, e do mercado dos equipamentos de empilhadeiras com pneus sólidos e diagonais; e encontra-se entre os três principais atores do mercado da construção, com soluções de correntes e pneus para pequenos equipamentos de manuseamento de cargas. Apoiada na sua forte liderança tecnológica em correntes e sistemas associados, e na sua implementação industrial competitiva, nomeadamente no Sri Lanka, e na notoriedade das suas marcas CAMSO e SOLIDEAL, a Camso deu mostras da sua capacidade para crescer rapidamente, a um ritmo médio de 7% ao ano desde 2012.

Ao unir forças com a Camso, a Michelin criará o líder mundial nos mercados fora de estrada, com sede em Magog, no Québec, beneficiando, deste modo, da competência da equipa de gestão da Camso e da presença de longa data do grupo Michelin no Canadá, em Laval, no Québec, e na Nova Escócia. Enquanto líder mundial, a nova entidade representará um volume de negócios que duplicará o da Camso, será suportada por 26 fábricas, agrupará cerca de 12.000 funcionários e beneficiará de mercados sustentadamente dinâmicos.

Graças à complementaridade das ofertas de produtos e serviços das duas empresas, os benefícios esperados desta operação são:

- Na perspetiva comercial:
 - No mercado agrícola, o nascimento de um ator único, que disponibilize uma oferta premium completa de pneus radiais e correntes aos seus clientes,
 - No mercado da construção, a Camso reforça a oferta da Michelin com a sua oferta de pneus diagonais e de correntes,



- No mercado do equipamento de manuseamento de cargas, com a Camso, e as suas reconhecidas marcas SOLIDEAL e CAMSO, a Michelin torna-se num líder em pneus sólidos.

O alargamento das ofertas será acelerado graças à complementaridade das redes de distribuição da Michelin e da Camso.

- No plano tecnológico:
 - A cooperação entre os investigadores da Camso e da Michelin permitirá multiplicar a capacidade de inovação do Grupo no domínio das correntes e dos pneus sem ar. Esta fertilização cruzada de especialistas em I&D permitirá às equipas consolidar a liderança tecnológica mundial do Grupo em prol da mobilidade sustentável. De facto, o progresso do grupo Michelin em matéria de otimização das propriedades das bandas de rolamento em termos de durabilidade é um elemento diferenciador e determinante para reduzir a sua pegada ambiental. Para mais, os avanços tecnológicos alcançados pela Michelin, por exemplo, na redução da compactação dos solos, mas preservando as qualidades de tração, beneficiarão os produtos desenvolvidos pela Camso.
- No plano industrial:

-Uma forte implantação industrial da Camso nos países emergentes, nomeadamente no Sri Lanka e no Vietname.

Jean-Dominique Senard, Presidente do grupo Michelin, refere: «A Michelin e a Camso têm muitos valores em comum. Esta aquisição é uma formidável oportunidade para ambas as partes. A Michelin vai poder beneficiar de todas as competências da Camso nos mercados da mobilidade fora de estrada, e a Camso de toda a experiência da Michelin nos mercados das especialidades».

«A associação com as equipas fora de estrada da Michelin constitui uma fantástica oportunidade para a Camso, tanto pela proximidade das nossas culturas como pelas nossas perspetivas de crescimento. A Camso alcançará a sua ambição de se tornar líder mundial dos mercados fora de estrada e contribuirá com o dinamismo das suas equipas, com os seus ativos técnicos e industriais e com o seu foco no cliente. A operação recebeu o assentimento de todos os acionistas da Camso», acrescentou Pierre Marcouiller, Presidente Executivo da Camso.

Através de estudos e de discussões com a Camso, a Michelin identificou oportunidades significativas de crescimento de vendas e de redução de custos, permitindo libertar até 55 milhões de dólares em sinergias em 2021. Após a obtenção das habituais autorizações, a Michelin pagará 1.450 milhões de dólares, correspondentes a um valor de empresa de 1.700 milhões de dólares, um múltiplo de 8,3 vezes o EBITDA (Exercício 01/04/18 – 31/03/19) após sinergias. Esta operação não afetará a solidez financeira do Grupo.

Enquanto parte desta transação, a Michelin assumiu os seguintes compromissos:

- O centro de decisão da divisão de transporte fora de estrada terá por base a sede social da Camso em Magog. As equipas diretivas, os seus gestores de topo incluídos, exercerão as suas funções fora da sede social.



- O nível de emprego na sede social da Camso (300 funcionários, 100 dos quais em I&D), será mantido, assim como as atividades de I&D e os postos de trabalho industriais já existentes no Québec.
- As novas competências exigidas para a supervisão desta atividade mundial, combinadas com o crescimento do volume de negócios desta divisão, levarão, durante os próximos anos, à criação de novos postos de trabalho de qualidade na região de Magog.

O grupo Michelin confirma, assim, o seu compromisso estratégico de crescimento nos domínios dos pneus e do serviço, concretizando a sua ambição no domínio dos materiais e da distribuição. Nesta ocasião, a Michelin indica que, após análise aturada, as sinergias esperadas em resultado da aquisição da Fenner foram revistas em alta para 60 milhões de libras, contra os 30 milhões de inicialmente anunciados.

Camso
Volume de negócios 2018 (01/04/17 – 31/03/18): 974 milhões USD
7700 funcionários
17 instalações de produção
3 centros de I&D
Presença comercial em 100 países

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 114.700 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo
47009 - Valladolid – ESPANHA
Celular: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com