



16/7/2017

Michelin refuerza su posición de liderazgo mundial con la adquisición de Camso

Michelin y Camso se unen para crear el líder en soluciones de movilidad fuera de la carretera (OTR). Resultado de una asociación estratégica genuina en el segmento OTR, la nueva división se gestionará desde Quebec, Canadá.

El pasado día 12 de julio, Michelin y Camso llegaron a un acuerdo por el cual Michelin adquirirá Camso, con sede en Magog, Quebec (Canadá), mediante el cual las operaciones fuera de carretera (OTR) de ambas compañías se combinarán para formar una nueva división que se gestionará desde Quebec. Liderada por un conjunto de valores comunes y una sólida tradición de innovación e I+D tanto en Michelin como en Camso, y respaldada por equipos de alta calidad, la asociación estratégica convierte a la entidad recientemente creada en el líder mundial en movilidad OTR.

Con unas ventas netas de 1.000 millones de dólares, Camso diseña, fabrica y comercializa soluciones de movilidad OTR desde 1982. Camso es un líder en el mercado de cadenas de caucho para equipamiento agrícola y motos de nieve, y en neumáticos macizos para carretillas elevadoras. También se encuentra entre los tres principales actores en el mercado de la construcción, en pistas y en neumáticos para pequeños equipos de construcción. Con su liderazgo tecnológico en pistas y sistemas relacionados, su competitiva presencia industrial, particularmente en Sri Lanka, y la fuerte conciencia de los clientes sobre sus marcas CAMSO y SOLIDEAL, Camso ha demostrado su capacidad de crecer rápidamente, a un ritmo promedio de un 7% por año desde 2012.

Al unir fuerzas con Camso, Michelin creará el mayor actor en el mercado OTR del mundo, con sede en Quebec. El negocio se beneficiará de la experiencia del equipo directivo de Camso y de la presencia de Michelin en Canadá, tanto en Laval, Quebec, como en Nueva Escocia. Como líder mundial, la nueva entidad representará más del doble de las ventas netas de Camso, con el respaldo de 26 fábricas y aproximadamente 12.000 empleados, y se beneficiará de mercados dinámicos sostenibles.

Gracias al posicionamiento complementario de las ofertas de productos y servicios de las dos compañías, se espera que la transacción brinde los siguientes beneficios:

- En marketing y ventas:
 - En el mercado agrícola, la creación de un actor único brinda a sus clientes una amplia gama de neumáticos y cadenas radiales premium.
 - En el mercado de la construcción, Camso reforzará la oferta de Michelin con sus cadenas y neumáticos diagonales.
 - En el mercado del equipamiento de manejo de materiales, Michelin aprovechará las reconocidas marcas SOLIDEAL y CAMSO para convertirse en el líder del mercado en neumáticos macizos.



El despliegue de la oferta de la nueva entidad se verá acelerado por la complementariedad de las redes de distribución de Michelin y Camso.

- En tecnología:
 - La cooperación entre Camso y los investigadores de Michelin reforzará la capacidad de innovación del Grupo en cadenas de caucho y neumáticos sin aire. La experiencia en I+D permitirá a los equipos consolidar la posición del Grupo como líder tecnológico global en apoyo de la movilidad sostenible, ya que el avance de Michelin en términos de rendimiento duradero de neumáticos es un factor diferenciador y una fortaleza clave para reducir su impacto medioambiental. Además, los avances tecnológicos de Michelin en la reducción de la compactación del suelo mientras se mantiene una tracción superior, por ejemplo, contribuirán a los productos que desarrolla Camso.
- En fabricación:
 - Una fuerte presencia por parte de Camso en los mercados emergentes, especialmente en Sri Lanka y Vietnam.

Jean-Dominique Senard, director del Grupo Michelin, declaró: "Michelin y Camso tienen muchos valores en común. Esta adquisición es una oportunidad mutua. Michelin se beneficiará de todas las habilidades de Camso en los mercados de movilidad OTR, y Camso de la experiencia de Michelin en los mercados especializados."

"Unirnos a Michelin es una oportunidad fantástica para Camso por la similitud de nuestras culturas y nuestro potencial de crecimiento," declaró Pierre Marcouiller, presidente ejecutivo de Camso. "Camso logrará su ambición de convertirse en el líder mundial del mercado OTR y contribuirá con su equipamiento dinámico, sus activos técnicos y de fabricación y su mentalidad centrada en el cliente. La transacción ha recibido el respaldo de todos los accionistas de Camso."

A través de estudios con Camso, Michelin ha identificado oportunidades significativas para aumentar las ventas y reducir costes, para generar hasta 55 millones de dólares en sinergias para 2021. Después de obtener las aprobaciones habituales, Michelin adquirirá Camso por 1.450 millones de dólares, correspondientes a un valor empresarial de 1.700 millones de dólares, un múltiplo de 8,3 veces EBITDA (ejercicio 01/04/18 – 31/02/19) después de sinergias. La transacción no afectará la sólida posición financiera del Grupo.

Como parte de la transición, Michelin se ha comprometido a lo siguiente:

- El centro de toma de decisiones de la división OTR tendrá su base en la sede de Camso en Magog. Los equipos de gestión, incluida la dirección general, prestarán sus servicios desde la oficina de Magog.
- Se mantendrá la plantilla en la sede de Camso (300 empleados, de los cuales 100 en I+D) así como las actividades de I+D y la producción existente en Quebec.



- La nueva experiencia requerida para supervisar esta actividad global, y el crecimiento anticipado en la facturación de esta división, conducirá a la creación de nuevos puestos de trabajo de alta calidad en la región de Magog en los próximos años.

Con esta transacción, el Grupo Michelin confirma su estrategia de crecimiento en los sectores de neumáticos y servicios, al tiempo que desarrolla su estrategia en materiales y distribución. Michelin también indica que, tras un análisis exhaustivo, las sinergias esperadas como resultado de la adquisición de Fenner se han revisado al alza, a 60 millones de libras esterlinas desde los 30 millones inicialmente anunciados.

Camso

Ventas netas de 2018 (01/04/2017 a 31/03/2018): 974 millones de dólares norteamericanos

7.700 empleados

17 instalaciones de producción

3 centros de I+D

Operaciones comerciales en 100 países.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.100 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPAÑA

Móvil: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com