

Resultados financeiros do Grupo Michelin

Informação financeira a 30 de junho de 2018

1º Semestre de 2018:
Resultado líquido de 917 milhões de €, um aumento de 6%

Resultado operacional sobre atividades correntes de 1327 milhões de €,
Uma subida de 152 milhões de €, ou de +11%, a taxas de câmbio constantes

Tendência para 2018 confirmada

- Volumes em crescimento de 2,6% no segundo trimestre e, como esperado, estáveis no primeiro semestre, devido a bases de comparação desfavoráveis.
 - Continuação do crescimento dinâmico para as Atividades de especialidades, sustentado por mercados mineiros, agrícolas e da construção muito ativos
 - Aceleração do crescimento de Turismo para 18” e superiores no segundo trimestre (+14%)
 - Crescimento de Equipamento de Origem em Turismo e Camião, em linha com os mercados
 - Prioridade à rentabilidade no mercado de substituição de Turismo e Camião, num ambiente muito competitivo.
- Efeito líquido Preço-mix/Matérias primas de +264 milhões de €, refletindo um controlo dos preços rigoroso, ganhos de quota de mercado em Turismo de 18” e superiores, e um muito bom desempenho das Atividades de especialidades.
- Efeito das paridades monetárias desfavorável de -218 milhões de €.
- Crescimento externo mais rápido, em linha com a estratégia do Grupo, nas Atividades de especialidades (Fenner, atividades de cintas de transporte e projeto de aquisição da Camso), nos materiais de alta tecnologia (Fenner) e no acesso ao mercado (TBC, joint-venture com a Sumitomo Corp.).
- *Cash flow* livre antes de aquisições de -79 milhões de €, em linha com os objetivos anuais.
- Confirmação pelas agências de notação da solidez financeira do Grupo após as aquisições previstas em 2018.

Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou: “Ao mesmo tempo que desenvolveu a sua nova organização, mais próxima dos seus clientes, e graças ao empenho das equipas, o Grupo registou no primeiro semestre um aumento significativo do resultado operacional, de 152 milhões de € a paridades constantes. 2018 marcará um acelerar do desenvolvimento da estratégia do Grupo, com a aquisição da Fenner, a criação do líder norte-americano da distribuição, em associação com a Sumitomo Corp., e o projeto de aquisição da Camso, que permitirá a criação do líder mundial da mobilidade fora de estrada”.



- **Perspetivas**

Na segunda metade do ano de 2018, e independentemente das condições invernais que possam surgir, os mercados de Substituição deverão manter uma tendência de crescimento. A procura em Equipamento de Origem deverá manter-se em alta em Engenharia Civil e Agrícola, e apresentar um crescimento menor em Turismo-comerciais ligeiros e em Camião. As vendas de pneus para empresas mineiras continuarão a ser importantes.

Para o conjunto do ano de 2018, a Michelin confirma os seus objetivos de crescimento dos volumes, em linha com a evolução mundial dos mercados, de um resultado operacional sobre atividades correntes superior ao de 2017, a taxas de câmbio constantes, e de geração de um *cash flow* livre estrutural superior a 1100 milhões de €.

(EM MILHÕES DE EUROS)	Primeiro semestre 2018	Primeiro semestre 2017
VENDAS LÍQUIDAS	10 603	11 059
RESULTADO OPERACIONAL SOBRE ATIVIDADES CORRENTES	1327	1393
MARGEM OPERACIONAL SOBRE ATIVIDADES CORRENTES	12,5 %	12,6 %
TURISMO, COMERCIAIS LIGEIROS E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	11,5 %	12,7 %
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	7,0 %	7,3%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	22,0 %	19,6%
ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	23	27
RESULTADO OPERACIONAL	1350	1420
RESULTADO LÍQUIDO	917	863
RESULTADO POR AÇÃO ¹ (EM €)	5,12	4,76
INVESTIMENTOS	588	585
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	3753	1685
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	33 %	16 %
DÍVIDA SOCIAL	3904	4570
CASH FLOW LIVRE ²	-2.049	-305
FUNCIONÁRIOS ³	113 600	112 800

¹ Participação do Grupo.

² Cash flow livre: Fluxo de tesouraria sobre atividades operacionais – fluxos de tesouraria de investimentos – fluxos de tesouraria sobre outros ativos financeiros, antes de distribuição.

³ No final do período.



A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPANHA

Celular: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com