



Bibendum, el muñeco MICHELIN, cumple 120 años

¿120 años? ¿De verdad? ¿Ya lleva por ahí 120 años? ¿Quién? ¡El muñeco de Michelin, por supuesto! Nacido en 1898, este año Bibendum (su nombre real) celebra su 120º cumpleaños. Soñado por los hermanos Michelin y el caricaturista "O'Galop" y diseñado a partir de una pila de neumáticos, el muñeco Michelin ha acompañado a generación tras generación de viajeros de todo el mundo. Echemos la vista atrás para recuperar una historia de éxito que abarca más de cien años...

La inimitable silueta del muñeco Michelin se hizo con una pila de neumáticos, lo cual ¡es perfectamente normal para un héroe de la industria del automóvil! Su identidad nació de la imaginación de André y Edouard Michelin y se hizo realidad a través de los pinceles del artista Marius Rossillon, conocido por su apodo artístico "O'Galop". En 1898, el muñeco Michelin fue la estrella de un sorprendente póster titulado "Nunc est Bibendum" en referencia a un poema de Horacio y significa: "Ahora es el momento de beber". A continuación, apareció en tamaño completo en el stand de Michelin en la primera edición del Salón del Automóvil de París.

Cada una de sus apariciones públicas generó una rápida expectación y rápidamente se estableció una cierta amistad con sus admiradores. Un golpe de genio publicitario que apareció en cada uno de los recursos publicitarios de la marca, ilustrando y explicando la información técnica asociada al uso correcto de los neumáticos. Él es el genio de la movilidad, que asesora y guía.

De O'Galop al Estudio de Diseño de Michelin: el nacimiento de una leyenda

O'Galop fue el primero en dar vida al muñeco Michelin, pero otros grandes nombres de la publicidad y el arte de los carteles también contribuyeron a su fama. Gracias a ellos, rápidamente adquirió una personalidad humana: Hautot, Grand Aigle, Riz, Cousyn y René Vincent son solo algunos de los artistas de esa época que ilustraron sus bromas y le dieron un carácter expresivo. En ese momento, cada artista representaba su propia idea y estilo, desarrollando el diseño y la forma para que coincidiera con su inspiración.

Pero para hacerlo más fácil de reconocer, Michelin pronto estandarizó su representación. Y esto se hizo aún más simple cuando Michelin Francia empleó a sus propios artistas a jornada completa en su Estudio de Diseño en la década de 1920. Entonces, con una cantidad definida de neumáticos para su cuerpo y líneas de estilo claras, poco a poco el muñeco Michelin se convirtió en un icono universal. Sonriente, amable, protector, travieso, Bibendum es hoy conocido y reconocido en todo el mundo.

Un personaje universal

Su carrera internacional comenzó muy temprano, viajando por todo el mundo, junto a los equipos de ventas, para conocer a nuevos clientes y forjar la reputación de la marca. Ningún continente escapó a sus encantos, consiguiendo una fama planetaria desde la década de 1920. Su popularidad creció con el paso de los años, atestiguada por el tributo final en 2000: el muñeco Michelin fue votado como el mejor icono de marca de todos los tiempos por un jurado de profesionales para el Financial Times. El mismo año, apareció con un diseño de alta tecnología en 3D, lo que confirmó su predilección por la innovación y la tecnología.

Su historia nunca se ha parado como tampoco lo han hecho los desarrollos de su diseño. Por eso cambió de nuevo en 2017, para mantenerse en línea con su eterna visión moderna.



BREVE BIOGRAFÍA DEL MUÑECO MICHELIN

1898

Nacimiento del personaje de los pinceles del dibujante O'Galop

1901

Anteriormente solo visto como un busto, el muñeco Michelin finalmente muestra sus piernas

1920

El muñeco Michelin se convierte en una celebridad internacional

1986

La campaña publicitaria de BDDP confirma la popularidad del personaje

2000

El muñeco Michelin es votado como el mejor ícono de marca de todos los tiempos por el Financial Times

2000

Se convierte en un personaje en 3D creado por ordenador

2009

Primera campaña publicitaria global: "El neumático correcto lo cambia todo"

2017

Vuelve a 2D con una nueva forma para ir con el diseño plano de la nueva identidad visual de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.100 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPAÑA

Móvil: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com