



“Procura-se piloto Michelin”, o derradeiro concurso para encontrar o talento do futuro

A colaboração da Michelin com a Teo Martín eSports e o Motor & Sport Institute, recentemente iniciada, começa a dar os seus frutos. O concurso “Procura-se piloto Michelin” é uma iniciativa destinada a encontrar o talento na área de eSports, através de um campeonato de simracing que será decidido numa emocionante final no próximo mês de dezembro. Os participantes deverão garantir o seu lugar através das diferentes etapas de qualificação, disputadas de forma online e presencial. O prémio final será a realização de um Teste de Fórmula 3 e poder entrar na equipa da Teo Martín eSports.

No passado mês de março, a Michelin tornava-se no patrocinador oficial da equipa de simracing da Teo Martín eSports e do Motor & Sport Institute. Além de patrocinador do MSI, a Michelin centra o seu envolvimento na área dos eSports, uma nova disciplina desportiva, que cada vez reúne mais apaixonados das novas tecnologias, e que representa uma nova demonstração da permanente aposta na inovação por parte do grupo. E uma das primeiras ações conjuntas é o concurso “Procura-se piloto Michelin”. Uma proposta com que se espera encontrar o futuro talento dos eSports na disciplina de simracing. O campeonato é composto por várias etapas de qualificação, de que sairão os 18 semifinalistas. Os participantes rodarão, de forma virtual, em circuitos como Laguna Seca, Nordschleife ou Spa-Francorchamps, ao volante de superdesportivos da magnitude do Porsche 919 LMP1 ou do BMW Z4 GT3.

Estas etapas qualificativas tiveram a sua fase inicial no Gamergy realizado em junho, e do qual saíram os três primeiros semifinalistas. Os restantes qualificados para a fase final serão os melhores das etapas presenciais que se realizarão nas instalações do Motor & Sport Institute e nas eliminatórias online, que terão lugar em diferentes datas.

Nas instalações da Teo Martín serão disputadas, no total, três etapas de qualificação (6 e 13 de julho, 7 e 14 de setembro, 12 e 19 de outubro), em que os participantes terão 20 minutos de competição para estabelecer a sua volta mais rápida. Enquanto que as classificatórias online se realizarão nos dias 14 e 15 de julho, 22 e 23 de setembro e de 1 a 31 de outubro. Todos os qualificados para a ronda final terão uma data marcada a vermelho no seu calendário, o fim de semana de 15 e 16 de dezembro. Nas instalações do Recinto das Feiras do IFEMA, em Madrid, durante a realização da nova edição do Gamergy, terá lugar uma formação inicial com todos os pilotos e, posteriormente, tanto as semifinais como a final do concurso.

Um emocionante desenlace que terá um formato de 15 minutos de treinos, 10 de qualificação e 20 de corridas para as semifinais, em que se classificarão os quatro pilotos mais rápidos de cada quadro. E a grande final será um campeonato composto por três Grandes Prémios (Spa, Monza e Suzuka), que repartirão 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2 e 1 pontos entre os pilotos. Cada corrida terá uma Super Pole de qualificação a uma volta para decidir a grelha de partida, e, ato contínuo, uma corrida com 30 minutos de duração para decidir a repartição de pontos.



É assim que se decidirá o primeiro vencedor de “Procura-se piloto Michelin”. Um vencedor, ou vencedora, que não só terá a honra da vitória final. É que o prémio maior será poder realizar um Teste de Fórmula 3 e, além do mais, conquistar a possibilidade de fazer parte da equipa Teo Martín eSports.

As inscrições para o concurso “Procura-se piloto Michelin” podem ser efetuadas através do e-mail info@msispain.com, indicando nome e apelidos, e o ID de iRacing.

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Celular: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com