

Michelin muestra un año más en Fiduero su compromiso con el futuro de Aranda y La Ribera

Michelin, implantada en Aranda de Duero hace casi cincuenta años, está presente una vez más en Fiduero. La feria multisectorial que representa el tejido empresarial y social de la comarca de la Ribera del Duero celebra su XXXI edición entre los días 31 de agosto al 2 de septiembre.

Un año más, Michelin está presente en Fiduero, la feria multisectorial promovida por el Ayuntamiento de Aranda de Duero para mostrar el tejido empresarial de Aranda y la Comarca. La XXXI edición de Fiduero se desarrolla del 31 de agosto al 2 de septiembre, en el Recinto Ferial de la ciudad.

Michelin presenta en Fiduero un stand que ofrece a los visitantes a la feria una muestra del compromiso que la empresa mantiene con Aranda y La Ribera, desde que en septiembre de 1970 saliera el primer neumático de la fábrica de Michelin en Aranda. En estos 48 años, más de 4.000 personas han trabajado, o lo hacen actualmente, habiendo fabricado más de 50 millones de neumáticos de camión en la fábrica, que ha tenido un papel protagonista en la revitalización industrial y comercial de la comarca, y que sigue contribuyendo a la actividad económica de la misma creando empleo directo e indirecto.

Michelin comparte con los visitantes de la feria su compromiso con el futuro de la fábrica y de Aranda y la Ribera, porque las personas que trabajan en la fábrica son los protagonistas:

- **"Solidaridad con Aranda y la Ribera"**. Se da visibilidad a las entidades sociales de las que el personal de la fábrica de Michelin en Aranda presentó una candidatura para la iniciativa social "Está en tu Mano", puesta en marcha por la Fundación Michelin España Portugal (FMEP). Unos 2.000 empleados de la empresa en España y en Portugal participaron en la fase de votación para elegir las cuatro candidaturas ganadoras, entre las 120 presentadas, de las que 25 correspondían a la fábrica de Aranda. FMEP concedió el pasado mes de mayo una donación de 5.000 euros para cada una de las entidades ganadoras, siendo tres de ellas propuestas por trabajadores de la fábrica de Aranda.
- **"Protagonistas de nuestro futuro"**. En esta zona del stand, Michelin destaca la apuesta realizada por la compañía en responsabilización y digitalización, para mejorar la competitividad y el servicio al cliente. También se muestran los proyectos de alta tecnología realizados en los últimos tres años, que superan los 60 millones de euros de inversión, y que han permitido la contratación de más de 300 personas, y facilitado el crecimiento y transformación de la fábrica, y generando empleo estable y de calidad.
- **"Seguridad, más que una prioridad"**. En el stand de Michelin se muestra la importancia de la seguridad interna, el compromiso y la actitud del personal de la fábrica en Aranda en cuanto a la prevención de riesgos laborales, destacando las principales campañas de seguridad realizadas a lo largo del año.

Un circuito infantil de seguridad vial, dirigido a los pequeños de entre 3 y 12 años, pone de manifiesto la importancia de las normas de seguridad vial a través del juego. Con la colaboración de la empresa RiveKids Technology se quiere concienciar, a los adultos que viajan con niños en el coche, de la necesidad de la correcta utilización de los sistemas de retención infantil.

Los participantes en este circuito reciben un pasaporte acreditativo de conductor seguro.



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Polígono El Cabildo, s/n
47009 Valladolid
Tel: 0034 983 369 438