



Nomeações na direção do guia MICHELIN e dos departamentos Mobility Experience e Motorsport

Pascal Couasnon é o novo Diretor da Michelin Mobility Experience, Matthieu Bonardel é o novo Diretor da Michelin Motorsport, e Gwendal Poullennec foi nomeado Diretor Internacional dos guias MICHELIN.

Pascal Couasnon é o novo Diretor da área de negócio Mobility Experience, substituindo no cargo Alexandre Taisne, que, por sua vez, mantém a supervisão do departamento de competição, a Michelin Motorsport. A sua nomeação é efetiva desde quarta-feira, 5 de setembro.

Licenciado pela Escola Superior de Física e Química Industrial de Paris, e detentor de um Mestrado em Ciências no Arizona (EUA), Pascal Couasnon entrou para o Grupo Michelin em 1987. Até à sua mais recente nomeação, era Diretor das atividades da empresa na competição. Anteriormente, foi Vice-presidente de Marketing da Michelin na América do Norte, responsável da comunicação técnica da empresa, e também engenheiro de testes no Centro Tecnológico de Ladoux (Clermont-Ferrand).

Matthieu Bonardel passa a ocupar o cargo de Diretor da Michelin Motorsport, sob a supervisão de Pascal Couasnon.

Com um Mestrado na escola de negócios ESCP Europe, e graduado pela École Centrale des Arts et Manufactures de Paris, Matthieu Bonardel entrou para o Grupo Michelin em 1995. Anteriormente, trabalhou como responsável das atividades de competição de quatro rodas (entre 2000 e 2010), e como Diretor de Investigação de Pneus para Turismos e Comerciais na Michelin América do Norte. Também dirigiu o programa Movin'On em 2016, antes de tornar-se Diretor do Departamento Michelin Connected Tires em 2017, cargo que ocupou até ao momento.

Gwendal Poullennec foi nomeado Diretor Internacional dos guias MICHELIN, lugar em que substituiu Michael Ellis. A sua nomeação é efetiva a partir de 17 de setembro de 2018. Gwendal Poullennec entrou para o Grupo Michelin em 2003, após deixar a Escola de Negócios ESSEC em França. Nos últimos 12 anos, foi o responsável pela implantação internacional do guia MICHELIN nos Estados Unidos e na Ásia. Também esteve encarregue do lançamento do guia MICHELIN em Nova Iorque, São Francisco, Tóquio, Hong Kong, Quioto e, mais recentemente, em Banguécoque e Taipé.

Nomeado secretário-geral do guia MICHELIN em 2014, participou na criação dos novos interfaces digitais para as atividades gastronómicas do grupo. Aos 38 anos de idade, e com 15 de experiência no mundo da gastronomia, Gwendal Poullennec está já completamente integrado nas equipas dos guias MICHELIN. No seu novo cargo continuará a encarnar os valores da paixão, do profissionalismo e da independência do guia MICHELIN, e dirigirá a equipa global de inspetores.

Gwendal Poullennec gerirá as 32 edições do guia MICHELIN e reportará diretamente a Pascal Couasnon, Diretor da Michelin Mobility Experience, que engloba as atividades gastronómicas e turísticas do Grupo Michelin.



A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Celular: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com