



## **Michelin en el Salón del Automóvil de París 2018**

**La presencia de Michelin en el Salón del Automóvil de París 2018 no se limita a la presentación de los últimos productos y novedades de su gama. Este año, los asistentes al stand de Michelin descubrirán, a través de una exposición, la estrategia que ha convertido al Grupo en el líder mundial de neumáticos.**

Michelin sigue fiel a su cita con el Salón del Automóvil de París. Una fecha señalada para el Grupo, que vive un nuevo episodio este año con una exposición en la que los protagonistas son productos de vanguardia y las últimas novedades técnicas. Señas de identidad incuestionables en la estrategia de Michelin para liderar el camino hacia una movilidad sostenible y la mejora de los servicios de transporte, siempre a través de la innovación.

La capacidad innovadora del Grupo Michelin es el fruto de innumerables pruebas y estudios que se llevan a cabo para ofrecer una gama de productos y servicios líderes en el sector. Un esfuerzo que se ve reflejado en la gama de neumáticos que Michelin exhibe en el Salón de París, así como en su oferta de servicios de última generación y proyectos de futuro con los que ser pioneros una vez más.

### **Desvelando los secretos de los neumáticos una vez en uso**

Uno de los secretos de la calidad y la fiabilidad de los neumáticos Michelin son las pruebas que deben superar antes de llegar al consumidor final. La exigencia técnica de cada producto solo tiene un objetivo: que los conductores puedan sentir la seguridad de sus neumáticos desde el primero hasta el último kilómetro.

Para ello, Michelin no solo pone a prueba sus neumáticos nuevos, también se asegura de que sigan respondiendo cuando se aproximan al final de su vida útil. Porque una de las preguntas que más inquieta a los conductores es tan simple como trascendente: “si el nivel de rendimiento y seguridad de mis neumáticos comienza a deteriorarse en cuanto salgo del taller, ¿cómo puedo saber si todavía cuento con la seguridad necesaria?”.

A día de hoy, es una pregunta para la que el usuario final no tiene una respuesta sencilla, puesto que no existen pruebas oficiales que determinen las prestaciones de un neumático cuando no es nuevo. Los estudios llevados a cabo por Michelin muestran que el estado de la banda de rodadura del neumático debe ser un indicador fiable para determinar en qué estado se encuentra.

Por ello, en su posición de líder del sector, la propuesta de Michelin es que los test realizados en la actualidad con los neumáticos nuevos se realicen en las mismas condiciones también con neumáticos gastados. La recomendación a la industria es que las pruebas de frenada en suelo seco y en suelo mojado impuesta para los neumáticos nuevos según el Reglamento R117 de la Unión Europea, se realice de la misma forma con neumáticos gastados. Solo así los usuarios podrán contar con una referencia sobre el nivel de prestaciones y seguridad que ofrece un neumático a medida que avanza su vida útil.

### **Máxima prestación desde el primer hasta el último kilómetro**

La experiencia que Michelin ha adquirido a lo largo de sus más de 125 años de historia nos ha llevado a conseguir una gama de neumáticos que ofrecen la máxima calidad, fiabilidad y prestaciones. Los cinco



nuevos e innovadores neumáticos presentes en el stand de Michelin en París responden a la estrategia “Seguridad del primer hasta el último kilómetro” (“Long Lasting Performance”).

Entre ellos se encuentra la gama MICHELIN CrossClimate al completo, un neumático de verano con certificación invernal que ya se ofrece en variantes para turismos, para SUV y para vehículos comerciales. También como representante de los neumáticos que responden a esta estrategia de ofrecer la máxima seguridad cuando están nuevos o desgastados, en el Salón de París se exhibe el MICHELIN Primacy 4, desarrollado con el foco puesto en mejorar aún más las prestaciones sobre asfalto mojado.

La última novedad de Michelin en sumarse a esta gama de neumáticos, que ofrece el máximo agarre en cualquier condición y sobre todo tipo de superficies, es el MICHELIN Alpin 6. Este nuevo neumático de invierno ofrece un excelente rendimiento sobre nieve tanto cuando está nuevo como desgastado, así como un promedio del 20% más de vida útil que sus competidores en el segmento Premium.

### **MICHELIN Track Connect: el neumático conectado**

En el Salón de París, los visitantes también pueden conocer MICHELIN Track Connect. Una solución que ofrece a los conductores el primer neumático conectado del mercado, con el que potenciar la experiencia de conducir en circuito. Un revolucionario sistema nacido a partir de la tecnología que Michelin utiliza en competición, y que ha sido específicamente desarrollado para el MICHELIN Pilot Sport Cup 2.

El sistema funciona gracias a la aplicación MICHELIN Track Connect, que debe instalarse en el smartphone del conductor, y a los sensores instalados en los neumáticos de su vehículo. Así es como el teléfono recibirá las medidas de presión y temperatura de los neumáticos, antes, durante y después de rodar en el circuito.

Antes de salir a pista, la aplicación indicará la presión recomendable según el neumático y las condiciones del circuito. Durante el recorrido, los sensores analizarán los cambios experimentados, que se mostrarán al conductor en tiempo real, para ayudarle en la toma de decisiones y mejorar el tiempo por vuelta. Una vez concluida la sesión, el conductor recibe un análisis pormenorizado con todos los datos acumulados. Así, podrá realizar los ajustes necesarios antes de volver a salir al asfalto.

### **VISION Concept, el neumático de Michelin para la movilidad sostenible del futuro**

Presentado en el marco de Movin’On 2017, el neumático concept que Michelin ha bautizado como VISION también está presente en el Salón de París. Un representante de excepción de lo que Michelin entiende por la movilidad sostenible del futuro. Este revolucionario neumático ha sido creado como un producto personalizable, regenerable, adaptable y ecológico, que rompe los códigos de lo que hasta ahora se conoce como neumático.

El ADN de VISION se basa en cuatro puntos clave. Se trata de un bionumático, es decir, está creado a partir de materiales de origen biológico y biodegradable. Su banda de rodadura se obtiene mediante técnicas de impresión en 3D, y es regenerable según el desgaste y las necesidades de movilidad. VISION suprime el aire en beneficio de una estructura alveolar capaz de soportar el vehículo y garantizar todas las cualidades que un neumático debe tener. Y, por último, se trata de un neumático conectado, capaz de monitorizar e informar al usuario en tiempo real sobre el estado de su banda de rodadura.



*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.100 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Móvil: +34 609 452 532 – [angel.pardo-castro@michelin.com](mailto:angel.pardo-castro@michelin.com)