

Resultados financeiros do Grupo Michelin

Informação financeira a 30 de setembro de 2018

9 primeiros meses de 2018:
Vendas líquidas de 16 200 milhões de €, uma subida de 3,9% a taxas de câmbio constantes, graças a um sólido aumento do efeito preço-mix de +2,2%

Revisão do cenário de mercados de 2018, ajuste do objetivo de resultado operacional e confirmação do *Free Cash-Flow* estrutural

Vendas líquidas do terceiro trimestre em crescendo, sobre bases de comparação favoráveis do ano anterior, com um aumento de 2,9% nos volumes e, como se esperava, um aumento de 0,5% do efeito mix-preço, num ambiente que se debilitou no final do período.

- Ganho de parte do mercado em pneus de Turismo de 18 polegadas e superior.
- Aumento de 3% das vendas de pneus de Camião.
- Forte crescimento na atividade de Especialidades, de +9%.
- Efeito preço-mix de +0,5% graças a uma gestão rigorosa das margens.
- Aumento de 3,4% por alterações de perímetro, pela integração da Fenner na atividade de Especialidades e pela desconsolidação da TCi.

Devido à quebra significativa dos mercados de pneus de Turismo e de Camião no final do terceiro trimestre, e ao esperado no quarto trimestre, o Grupo reviu o seu cenário de mercados para 2018, especialmente na China.

Em resultado, o Grupo ajustou os seus objetivos, e espera agora:

- Um ligeiro aumento dos volumes no ano. No quarto trimestre continuará a aumentar a quota de mercado no segmento de 18 polegadas e superior em Turismo, e na atividade de Especialidades. Os volumes do ano ver-se-ão afetados por importantes aumentos de preços já introduzidos, para compensar a forte depreciação da moeda dos países emergentes.
- Um aumento, relativamente a 2017, de, pelo menos, 200 milhões de euros no resultado operacional sobre atividades correntes, a taxas de câmbio constantes, sem impacto líquido sobre o efeito mix-preço, nem sobre o preço das matérias primas, no segundo semestre, e um plano de competitividade que compensará a inflação do ano. Ao mesmo tempo, o Grupo reafirma o objetivo do plano de competitividade, de uma poupança de 1200 milhões de euros para o período 2017-2020.
- Mas de 1100 milhões de euros de *Free Cash Flow* estrutural em 2018.

Perspetivas para 2019

- Horizonte de mercado atual:
 - Crescimento de 1,5% em pneus de Turismo, com um aumento de 10% no segmento de 18 polegadas e superior, e uma ligeira recuperação no mercado chinês.
 - Mercado estável em pneus de Camião.
 - Aumento de 4% a 5% na atividade de Especialidades.
- Aumento anual de aproximadamente 150 milhões de euros no resultado operacional devido às mais recentes aquisições*, incluídas as sinergias da boa integração da Fenner.

* Pendente das autorizações regulamentares para a compra da Camso, esperadas para novembro de 2018

VENDAS LÍQUIDAS (EM MILHÕES DE €)	No final do 3º trimestre 2018 nova organização	No final do 3º trimestre 2017 nova organização	% Variação nova organização	No final do 3º trimestre 2017 Publicado
SR1: TURISMO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	8332	8850	-5,9%	9242
SR1: CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA (1)	4324	4454	-2,9%	4605
SR1: ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA (2)	3561	3090	+15,2%	2547
TOTAL GRUPO	16 217	16 394	-1,1%	16 394

Em consequência da nova organização, a informação por segmentos evoluiu:

¹ Troca dos pneus de substituição de comerciais do segmento Turismo (SR1) para o segmento Camião (SR2)

² troca dos pneus de camião para construção do segmento Camião (SR2) para o segmento de Especialidades (SR3).

O SR3 integra as seguintes atividades: pneus para minas, engenharia civil, camião de construção, agrícola, duas rodas, avião e materiais de alta tecnologia.

Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que em 2017 fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt)

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPANHA

Celular: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com