



O boneco Michelin recebe o prémio “Icon of the Millenium” da prestigiada Advertising Week

A Advertising Week realizada nos Estados Unidos, uma jornada de conferências para líderes mundiais em marketing, branding e publicidade, atribuiu ao Bibendum o distintivo “Icon of the Millenium”.

O prestigiado prémio recebido pelo Bibendum, o boneco Michelin, por parte da Advertising Week, é o orgulho dos mais de 110 000 funcionários que o Grupo Michelin possui ao redor de todo o mundo. Além do mais, representa a chave de ouro da comemoração do 120º aniversário do Bibendum, que se celebra neste ano de 2018.

O mítico boneco da Michelin recebeu o galardão de “Icon of the Millenium” no passado dia 1 de outubro, numa cerimónia levada a cabo em Times Square, Nova Iorque.

Adeline Challon-Kemoun, Diretora de Marcas, Desenvolvimento Sustentável, Comunicação e Relações Institucionais do Grupo Michelin, declarou: “Desde o seu nascimento, em 1898, desenhado por “O’Galop”, o boneco Michelin é algo mais do que um emblema de publicidade. É um personagem vivo, que encarna o Grupo Michelin, os seus valores, compromissos e missões. Enquanto porta-voz do Grupo na busca de uma melhor mobilidade, transmite mensagens e aconselha todos os utilizadores da estrada, e acompanha-os em cada viagem”.

A carismática figura do Bibendum não se tornou apenas na imagem do Grupo. O seu alcance internacional, e a sua enorme capacidade de influência emocional, contribuíram para o êxito da Michelin e para a sua boa imagem de marca, alcançando a 11ª posição na mais recente classificação internacional elaborada pelo Reputation Institute.

Uma contribuição fundamental ao longo de mais de 100 anos, tornando-se numa das imagens de marca mais antigas, reconhecidas e respeitadas do mundo. Foi desta forma que, em 2018, o boneco Michelin celebra 120 anos de existência. Um aniversário muito especial para um dos heróis da indústria automóvel, cuja silhueta nasceu a partir de uma pilha de pneus e se foi atualizando constantemente, para manter-se em linha com a sua eterna visão moderna. Uma contribuição vital para fazer da Michelin o líder mundial de guias e pneus.



A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 114 100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).