

NOVO MICHELIN ANAKEE ADVENTURE APRESENTADO NO SALÃO DA MOTO DE MILÃO

ANTES DO INÍCIO DA SUA COMERCIALIZAÇÃO, QUE TERÁ LUGAR EM JANEIRO, O NOVO MEMBRO DA GAMA TRAIL DA MICHELIN HAY ESTADO PRESENTE NO SALÃO DA MOTO DE MILÃO (EICMA, DE 6 A 11 DE NOVEMBRO), COMO PNEU HOMOLOGADO PARA A BMW R 1250 GS.

O novo MICHELIN Anakee Adventure, que será posto à venda em janeiro de 2019, foi homologado para a BMW R 1250 GS. A BMW Motorrad e a Michelin, duas marcas de renome mundial aclamadas pela sua experiência e pelos seus elevados padrões de exigência, reforçam, assim, a sua colaboração num espírito de confiança mútua.

O novo MICHELIN Anakee Adventure une-se à gama Trail do grupo francês, juntamente com os já existentes MICHELIN Road 5 Trail (para uma utilização 100% em estrada) e MICHELIN Anakee Wild (50% asfalto e 50% off-road). Com esta última incorporação na gama, que foi concebida para uma utilização de 80% em estrada e 20% off-road, cobre-se um espectro ainda mais alargado das necessidades dos condutores de trails, dependendo da frequência com que rodam fora de estrada.

O MICHELIN Anakee Adventure destaca-se especialmente pela sua excecional aderência em piso molhado, devido à nova geração de compostos de sílica melhorados. Também oferece uma magnífica performance em piso seco, combinando estabilidade e resistência ao desgaste, graças a duas tecnologias patentadas pela Michelin: MICHELIN Dual Compound 2CT e MICHELIN Dual Compound 2CT+. O novo desenho da banda de rolamento, com um rasto mais aberto, proporciona a tração necessária quando se circula por pistas e trilhos não asfaltados.

Matthew Ye, Diretor Mundial da Divisão de 2 rodas da Michelin, comenta: "A nossa associação com a BMW Motorrad remonta a 2005, quando equipamos a emblemática série GS da BMW. O novo MICHELIN Anakee Adventure foi concebido para satisfazer as necessidades dos clientes da BMW Motorrad que utilizam as suas motos de trail, preferencialmente, em estrada, mas que, ocasionalmente, também gostam de disfrutar da condução fora do asfalto".

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 114 700 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que em 2017 fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).