

EL CENTRO DE EXPERIENCIAS MICHELIN DE ALMERÍA RECIBE LA VISITA DE LA ALCALDESA DE NÍJAR

REPRESENTANTES DEL AYUNTAMIENTO DE LA LOCALIDAD ALMERIENSE DE NÍJAR SE HAN ACERCADO HASTA EL CEMA PARA CONOCER DE PRIMERA MANO LAS INSTALACIONES DE UNO DE LOS CENTROS LOGÍSTICOS CLAVE DE MICHELIN.

Esperanza Pérez Felices, Alcaldesa de Níjar desde 2015, ha encabezado este jueves 20 de diciembre una visita institucional al Centro de Experiencias Michelin de Almería (CEMA). Javier Deleyto, Director del CEMA, ha abierto las puertas del centro para dar a conocer sus instalaciones y las actividades que diariamente se llevan a cabo, vitales a nivel de innovación para Michelin y con gran impacto en favor de su zona de acción.

Durante el recorrido realizado por el CEMA, la alcaldesa y su equipo han conocido las diferentes áreas de trabajo del centro tecnológico y las labores que sus trabajadores realizan. Una actividad de gran importancia para el grupo, puesto que allí se ponen a prueba todas las innovaciones y se realizan diferentes pruebas y ensayos para testar los numerosos avances de Michelin y ayudar a conseguir las mejores prestaciones en el producto final.

Además de su vital actividad empresarial, el CEMA también repercute positivamente en toda su zona de acción. Situado a las puertas del Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, su actividad no solo ayuda a elevar la calidad de los productos de Michelin, también se preocupa de minimizar la huella medioambiental del grupo a todos los niveles.

En este sentido, Esperanza Pérez ha querido destacar el impacto social que el CEMA tiene para su zona de influencia, con más de 200 personas en plantilla y un gran compromiso cultural con toda la provincia de Almería.

Por su parte, Javier Deleyto se ha mostrado agradecido por el apoyo institucional y, con el fin de estrechar lazos con el Ayuntamiento, ha declarado: "Agradecemos la visita de la señora alcaldesa y parte de la corporación municipal a nuestro centro, un acto realizado dentro del marco de nuestras relaciones institucionales, que se desarrollan de una manera agradable y cercana entre nosotros".

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).