

LA ERA MICHELIN EN EL CAMPEONATO IMSA COMIENZA CON LAS 24 HORAS DE DAYTONA 2019

MÁS DE 90 COCHES DE 19 MARCAS DISTINTAS EQUIPARÁN NEUMÁTICOS MICHELIN EN LAS 24 HORAS DE DAYTONA. FERNANDO ALONSO, QUE LUCHARÁ POR LA VICTORIA, ES UNO DE LOS CUATRO PILOTOS ESPAÑOLES QUE PARTICIPAN EN ESTA CARRERA.

Hace 52 semanas, Michelin llegó al Daytona International Speedway con un reducido equipo de personal para dar apoyo a los nueve equipos –de cinco marcas diferentes– que montarían sus neumáticos en las 24 Horas de Daytona. Las cosas son muy diferentes en 2019. Michelin se ha convertido en el neumático oficial del IMSA (International Motor Sports Association) y en el patrocinador principal del campeonato IMSA MICHELIN Pilot Challenge.

¿Por qué este compromiso con el IMSA?

“IMSA es una plataforma excelente para mostrar nuestra tecnología y establecer relaciones con fabricantes de coches y con los entusiastas”, declara Scott Clark, Presidente de Michelin Norteamérica. Con 19 marcas participantes en la temporada 2019 y con el MICHELIN Pilot Challenge, el campeonato cuenta con más del doble de fabricantes que otros certámenes de primer nivel, como la Indycar (dos), la NASCAR (tres) y la Fórmula 1 (cuatro) juntos.

“El nivel de competición que existe aquí está reconocido en todo el mundo y el IMSA ha conseguido crear un formato de carreras con paddocks abiertos, firmas de autógrafos y parrillas accesibles para los aficionados, con el objetivo de involucrarlos”, explica Clark. “La gran mayoría de las 19 marcas que compiten en el IMSA han elegido la gama MICHELIN Pilot para sus coches de altas prestaciones. Sus clientes, a su vez, son nuestros clientes. Esta sinergia tiene mucho sentido para nosotros, para trabajar, promover y correr juntos”.

Michelin y el IMSA han trabajado mano a mano durante los últimos doce meses, realizando numerosas pruebas y participado en un test colectivo oficial, conocido como “ROAR Before the Rolex 24”, celebrado a principios de año en el Circuito de Daytona. Allí, los equipos tuvieron la oportunidad de probar los neumáticos y conocer el nivel de apoyo por parte del equipo técnico. Michelin tendrá 37 ingenieros en Daytona, que se encargarán de dar asistencia técnica a los competidores, de recopilar datos, de mejorar el rendimiento de los neumáticos en la pista y de continuar con el desarrollo de los mismos.

La era Michelin comienza con las 24 Horas de Daytona 2019

Las 24 Horas de Daytona marcan el inicio de la unión de Michelin con el IMSA. A partir de este fin de semana, las cuatro clases que forman parte del campeonato –Daytona Prototype International (DPi), Le Mans Prototype 2 (LMP2), GT Le Mans (GTLM) y GT Daytona (GTD)– montarán neumáticos de la

marca francesa. Así mismo, en Daytona también arranca el campeonato MICHELIN Pilot Challenge, donde los coches de las clases Grand Sport (GS) y Turismos (TCR) montarán neumáticos de altas prestaciones Michelin Pilot Sport GT S8M y S9M. Hace unas semanas, coincidiendo con el "ROAR Before The Rolex 24", se celebró la primera cita del tercer campeonato IMSA, en la que Michelin está presente: Prototype Challenge.

El plato fuerte del fin de semana, así como del campeonato, son las 24 Horas de Daytona. La carrera se celebra con esta duración desde 1966, aunque en 1962 y 1963 se disputó una prueba de tres horas y en 1964 y 1965 se disputó con 2.000 kilómetros de límite. Para ganar en cualquiera de las clases hace falta realizar una carrera perfecta, no cometer errores de conducción ni tener problemas mecánicos.

La clave, dicen los expertos, es mantener un ritmo consistente durante 23 horas para llegar al final en la vuelta del líder. Logrado este objetivo principal, llega el momento de atacar para remontar y luchar por la victoria. En esta pelea quiere estar una de las estrellas de las 24 Horas de Daytona 2019, el piloto español Fernando Alonso que, junto al equipo Wayne Taylor Racing y al volante de un prototipo DPi de Cadillac, busca lograr el triunfo en otra de las grandes carreras del automovilismo. El pasado mes de junio, sin ir más lejos, Alonso logró –con Toyota y equipando neumáticos MICHELIN en su prototipo– el triunfo en las 24 Horas de Le Mans. Entre sus compañeros se encuentran los experimentados Jordan Taylor, Renger Van der Zande y el también ex piloto de F1 Kamui Kobayashi.

A ellos se unen otros famosos nombres como Rubens Barrichello, Hélio Castroneves, Juan Pablo Montoya, Scott Dixon, Alexander Rossi, Simon Pagenaud, Nick Tandy, Earl Bamber o el italiano Alessandro Zanardi, que perdió las dos piernas tras un accidente en la CART en 2001, y que compite en esta dura carrera con un BMW M8 GTE adaptado. A todos ellos hay que sumar la presencia española de Antonio García, que ya sabe lo que es ganar en Daytona, con un Chevrolet Corvette en la clase GTLM; Miguel Molina con un Ferrari 488 GTE también participa en GTLM y Alex Riberas con un Audi R8 LMS GT3 lo hace en GTD.

Durante las 24 Horas de Daytona 2018, el ganador completó un total de 808 vueltas, totalizando 4.629,2 kilómetros y con 36 paradas en boxes. Los prototipos alcanzaron durante los test colectivos previos a la carrera velocidades punta de 315 km/h, y los GTs llegaron a los 290 km/h. El momento crítico de la prueba es la noche: la carrera discurrirá durante más de 12 horas en condiciones de oscuridad... un dato que contrasta con las 7 horas y 58 minutos de noche de las 24 Horas de Le Mans.

Los tres grandes retos de las 24 Horas de Daytona

Chris Baker, Director de Motorsport de Michelin Norteamérica, describe a continuación cuáles son los principales retos a los que pilotos, equipos y neumáticos se enfrentan en Daytona:

- Ajustar unas presiones correctas al principio de cada tanda es esencial. Los calentadores de neumáticos no están permitidos en el IMSA y salir de boxes con ellos fríos puede ser un problema. Las presiones y la temperatura se incrementan a medida que la vuelta avanza, pero estar lejos de los pianos y tener cuidado en la transición entre en la zona interior del circuito y la oval hasta que eso suceda es muy importante.
- Las temperaturas de la pista caen rápidamente y cambian el balance y las sensaciones de los coches a medida que anochece.
- Encontrar el balance óptimo entre el ajuste mecánico del chasis y la aerodinámica para garantizar un buen rendimiento en las secciones interiores mientras que mantienes velocidades suficientemente altas en las largas rectas, es clave para mantener las prestaciones del neumático y conseguir tiempos consistentes.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Avenida de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA
Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

