

MICHELIN ARRANCA UNA NUEVA TEMPORADA DEL WRC CON EL DESAFÍO DE MONTECARLO

MICHELIN VOLVERÁ A SER EL PROVEEDOR OFICIAL DE NEUMÁTICOS DEL MUNDIAL DE RALLYES EN 2019. LA TEMPORADA ARRANCA CON UNA DE LAS PRUEBAS MÁS DIFÍCILES, EXIGENTES Y DURAS DEL MUNDO: EL RALLYE DE MONTECARLO, EN EL QUE EL PAPEL DE LOS NEUMÁTICOS SIEMPRE ES ESENCIAL.

Equipado con neumáticos Michelin en su Ford Fiesta WRC del equipo M-Sport, el francés Sébastien Ogier se alzó con su sexto título del Mundial de Rallyes (WRC) hace apenas dos meses en Australia. Ahora, tras un breve descanso, la acción vuelve al Mundial con el Rallye de Montecarlo. Y muchas cosas han cambiado desde que acabara la temporada 2018. De hecho, entre otras novedades, Ogier ya no es piloto de Ford M-Sport, sino de Citroën. Pero hay algo que se mantiene invariable: Michelin continúa siendo proveedor de neumáticos en la máxima categoría de los rallyes.

El Rallye de Montecarlo, que se celebra entre los días 24 y 27 de enero, es el más famoso del campeonato y aquel que todos los pilotos quieren ganar alguna vez en su vida. Una de las razones es la indudable dureza que entrañan sus tramos y también la difícil gestión de la carrera debido a las condiciones climáticas cambiantes. Solo los mejores pueden vencer este rallye histórico, que acogió su primera prueba en el año 1911, cuando fue creado para dar visibilidad internacional a Montecarlo.

Se trata de un rallye imprevisible, tanto como lo es el clima. Es habitual que los pilotos se encuentren con nieve, hielo y asfalto seco en un mismo tramo y por ello deben actuar en consecuencia. Han de realizar una elección de neumáticos adecuada para sacar el máximo de las prestaciones de los vehículos con los que compiten. Y también para prevenir errores, que normalmente en esta prueba se pagan muy caros. En el "Monte" es clave realizar un equilibrio en los reglajes del coche y en la elección de los neumáticos para encontrar un agarre óptimo en condiciones invernales, a muy bajas temperaturas y con nieve o hielo, y también en seco.

Michelin, ante su 35ª temporada en el WRC

El Montecarlo es el rally más desafiante para pilotos, equipos, mecánicos... y también para los neumáticos. Michelin cuenta con una gran experiencia en este rallye y en el campeonato, donde ya lleva 35 años, y sabe cómo aportar las herramientas adecuadas. La marca ha ganado el Montecarlo en 27 ocasiones desde que forma parte del WRC. Lo ha logrado junto a 13 constructores de vehículos diferentes y ha conseguido la victoria en más de la mitad de las etapas disputadas desde 1973.

Los equipos tendrán a su disposición, por un lado, los competitivos y resistentes neumáticos MICHELIN Pilot Sport S6 (blando) y SS6 (superblando), introducidos en 2018, y destinados a condiciones de

asfalto seco, mojado y mixtas. Por otro lado, los MICHELIN Pilot Alpin A4 y A41 CL –este último con clavos– son especiales para condiciones de hielo y nieve. Los pilotos podrán usar hasta 39 neumáticos durante el rallye, incluyendo el “shakedown”. Tendrán que escogerlos entre los 80 que Michelin pone a su disposición: 20 compuestos blandos, 24 superblandos, 12 de nieve sin clavos y 24 de nieve con clavos.

Arnaud Rémy, WRC Programme Manager de Michelin Motorsport, señala: “Después de un corto periodo de descanso, el WRC vuelve a la acción con la primera cita del campeonato de 2019, el famoso Rallye de Montecarlo. Cada piloto sueña con ganar este evento, que sin duda es el más duro del año debido a las condiciones, que pueden cambiar en cualquier momento. Además de eso, las etapas nocturnas y el clima invernal completan la receta perfecta para que sean unos días espectaculares, con drama incluido en los Alpes franceses. Para Michelin también es un evento señalado. Además de los técnicos que trabajan con nuestros equipos mano a mano a lo largo de la temporada y que desempeñan una función importante en este rallye, también tenemos personas que cubren las etapas antes que los competidores con el objetivo de recoger información sobre las condiciones para ayudar a la elección de los neumáticos”.

Michelin desplaza a Montecarlo un total de 2.682 neumáticos; 1.230 serán para los coches de WRC y 1.452 para los de WRC2, la segunda categoría del Mundial, donde la marca también está presente.

El primer gran asalto del WRC en 2019

Un total de 84 vehículos participarán en el Rallye de Montecarlo 2019. Todos ellos tienen como objetivo completar las 16 etapas cronometradas en el menor tiempo posible, para así lograr los diferentes objetivos deportivos que se han marcado. De todos los participantes, once lo harán al volante de un WRC, categoría en la que vuelven a competir de forma oficial Citroën, Hyundai, Toyota y Ford.

En cuanto a los pilotos hay importantes novedades. Sébastien Ogier y su copiloto Julien Ingrassia, defensores del título, han fichado por Citroën TOTAL WRT, donde compartirán equipo con otra novedad en la formación francesa: Esapekka Lappi/Janne Ferm. En Hyundai Shell Mobis WRT, Thierry Neuville y Nicolas Gilsoul, que lucharon el título el año pasado, se encontrarán con Sébastien Loeb y Daniel Elena, recién llegados del Dakar. Los franceses competirán con el i20 WRC en seis pruebas del WRC esta temporada, alternándose con Dani Sordo. El tercer Hyundai lo pilotará Andreas Mikkelsen, acompañado por Anders Jaeger-Amland. La marca que defiende el título de fabricantes, Toyota Gazoo Racing WRT, contará con tres Toyota Yaris WRC pilotados por Ott Tänak/Martin Järveoja, Jari Matti Latvala/Miikka Anttila y Kris Meeke/Sébastien Marshall. En M-Sport Ford, después de despedirse de Ogier, compiten con Elfyn Evans/Scott Martin, Teemu Suninen/Marko Salminen y Pontus Tidemand/Ola Floene al volante de tres Ford Fiesta WRC.

En lo relativo al Rallye de Montecarlo, se ha remodelado el 40% del recorrido con respecto a 2018. La acción comenzará en el centro de Gap y no en Mónaco, como se solía hacer hasta ahora. La carrera arrancará con dos tramos nocturnos cerca de la ciudad de Gap el jueves día 24 por la noche y también habrá algunos tramos nuevos. El final del domingo se traslada al Palacio de Mónaco con motivo de la celebración de St. Dévote, la festividad en honor del patrón del Principado. Con vistas al puerto, se realizará la entrega de trofeos.

Montecarlo es un gran desafío, pero de cara al campeonato es “solo” uno más. El “Monte” Será el primer rallye del WRC 2019, una temporada que continuará con las pruebas de Suecia, México, Francia, Argentina, Chile, Portugal, Italia, Finlandia, Alemania, Turquía, Gran Bretaña, España y Australia. El país de Oceanía volverá a cerrar el Mundial el próximo 17 de noviembre.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Avenida de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA
Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

