

# **MICHELIN ES LA OCTAVA EMPRESA CON MAYOR REPUTACIÓN A NIVEL MUNDIAL**

**MICHELIN ENTRA EN EL TOP10 Y SE CONVIERTE EN LA PRIMERA COMPAÑÍA DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN EN EL RANKING 2019 GLOBAL REPTRAK 100, QUE INCLUYE LAS 100 EMPRESAS CON MAYOR REPUTACIÓN DEL MUNDO.**

El Reputation Institute ha elaborado un año más su ranking Global RepTrak 100, que incluye las cien empresas con mayor reputación del mundo. En esta edición 2019, Michelin mejora tres posiciones y asciende hasta el octavo puesto, entrando así en el top 10 de una clasificación que vuelve a estar liderada por Rolex. Entre los 10 primeros clasificados, las marcas que más puestos han ascendido son Netflix (9º), que sube 15 posiciones; Microsoft (5º), que asciende 5 puestos; y Michelin (8º), Adidas (4º) y Disney (3º), que ganan tres posiciones.

Michelin, desde su posición como líder en el sector del neumático, también pasa a ocupar el primer puesto en este ranking de reputación si consideramos las compañías pertenecientes al sector de la automoción, entre las que también aparece Bosch (10º) dentro de las 10 más valoradas. Otras empresas del sector automovilístico que figuran en el ranking son Bridgestone (20º), Pirelli (23º), BMW (28º), Goodyear (29º), Honda (46º), Daimler (59º), Ford (78º) y el Grupo PSA (95º).

El estudio recoge la percepción pública de las principales compañías del mundo. La posición de Michelin en el ranking se corresponde con una reputación fuerte/robusta, lo que significa que está considerada como una empresa que ofrece productos y servicios fiables y de calidad, y que satisface las necesidades de sus clientes. Una valoración que responde al compromiso de Michelin con los principios y valores fundamentales que guían su actividad, en la que el cliente es el centro de atención.

Reputation Institute evalúa más de 7.600 empresas cada año, pertenecientes a 50 países de todo el mundo, y de más de 20 industrias diferentes. El ranking se elabora en base a los datos recogidos durante los meses de enero y febrero de 2019, tras entrevistar a más de 230.000 personas de 15 países diferentes.

Cabe destacar que, a pesar de la incertidumbre económica y geopolítica, la reputación de las empresas ha mejorado en un punto con respecto al año 2018 debido, en gran medida, al aumento de iniciativas de Responsabilidad Corporativa de la mayoría de compañías. Por sectores, las industrias con mayor reputación en el top 10 del ranking este año han sido las de consumo, salud, automoción, tecnología, industria, comercio, alimentación, aerolíneas, transporte y farmacéuticas.

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*