

# INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

18/03/2019

## **MICHELIN É A OITAVA EMPRESA COM MAIOR REPUTAÇÃO A NÍVEL MUNDIAL**

**MICHELIN ENTRA PARA O TOP 10 E TORNA-SE NA PRIMEIRA EMPRESA DO SECTOR AUTOMÓVEL DO RANKING 2019 GLOBAL REPTRAK 100, QUE INCLUI AS 100 EMPRESAS COM MAIOR REPUTAÇÃO DO MUNDO.**

O Reputation Institute elaborou, mais uma vez este ano, o seu ranking Global RepTrak 100, que inclui as cem empresas com maior reputação do mundo. Nesta edição de 2019, a Michelin melhora três posições e sobe até ao oitavo lugar, entrando, assim, para o Top 10 de uma classificação que, por mais um ano, volta a ser liderada pela Rolex. Entre os 10 primeiros classificados, as marcas que mais lugares subiram foram a Netflix (9º), que ascende 15 posições; a Microsoft (5º), que sobe 5 lugares; e a Michelin (8º), a Adidas (4º) e a Disney (3º), que ganham três posições.

A Michelin, a par da sua posição de líder do sector do pneu, passa, também, a ocupar o primeiro posto neste ranking de reputação no que respeita às empresas pertencentes ao sector automóvel, entre as quais também surge a Bosch (10º) entre as 10 mais valorizadas. Outras empresas do sector automóvel que figuram no ranking são a Bridgestone (20º), a Pirelli (23º), a BMW (28º), a Goodyear (29º), a Honda (46º), a Daimler (59º), a Ford (78º) e o Grupo PSA (95º).

O estudo recolhe a perceção pública das principais empresas do mundo. A posição da Michelin no ranking corresponde a uma reputação forte/robusta, o que significa que é considerada como uma empresa que oferece produtos e serviços fiáveis e de qualidade, e que satisfaz as necessidades dos seus clientes. Uma avaliação que corresponde ao compromisso da Michelin para com os princípios e valores fundamentais que guiam a sua atividade, em que o cliente está no centro das atenções.

O Reputation Institute avalia todos os anos mais de 7600 empresas, pertencentes a 50 países de todo o mundo, e de mais de 20 indústrias diferentes. O ranking é elaborado com base nos dados recolhidos durante os meses de janeiro e fevereiro de 2019, após entrevistas a mais de 230 000 pessoas de 15 países diferentes.

Cabe destacar que, apesar da incerteza económica e geopolítica, a reputação das empresas melhorou em um ponto relativamente ao ano de 2018, devido, em grande parte, ao aumento das iniciativas de Responsabilidade Corporativa da maioria das empresas. Por sectores, as indústrias com maior reputação no Top 10 do ranking deste ano foram as de consumo, saúde, automóvel, tecnologia, indústria, comércio, alimentação, linhas aéreas, transporte e farmacêuticas.

### **Sobre a Michelin**

*A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 114 700 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países, que em 2017 fabricaram 190 milhões de pneus. ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt))*

### **DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid - ESPANHA

Telemóvel: +34 629 865 612 – [hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)

