

INFORMACIÓN DE PRENSA

21/4/2019

MICHELIN PATROCINA LA CARRERA DE LA MUJER 2019

MICHELIN APOYA LA CARRERA DE LA MUJER, EL EVENTO DEPORTIVO FEMENINO MÁS GRANDE DE EUROPA QUE MOVILIZA CADA AÑO A 130.000 MUJERES EN LA CONOCIDA COMO "MAREA ROSA"

La Carrera de la Mujer celebra en 2019 su XV edición convertida en un movimiento social que trata de impulsar todas las causas relacionadas con la mujer. La popularmente conocida como "Marea Rosa" nació en 2004 como un evento deportivo popular que, desde entonces, no ha dejado de sumar apoyos y ganar trascendencia social.

En Michelin, como empresa implicada con la sociedad, hemos decidido sumarnos a esa "Marea Rosa" aportando nuestro granito de arena. Con esta iniciativa Michelin quiere dar visibilidad a las mujeres cada vez más protagonistas en la vida pública, y al mismo tiempo dar una nueva muestra de su compromiso social. Y por ello patrocina la Carrera de la Mujer, apoyando el evento deportivo femenino más grande de Europa y las distintas causas solidarias que mueve cada año la "Marea Rosa".

Equipadas con su tradicional camiseta rosa, todas las mujeres que quieran participar en la edición de este año tendrán 8 oportunidades para hacerlo. La primera cita del calendario tendrá lugar el próximo 7 de abril en Valencia, para después llegar a Madrid (12 de mayo), Vitoria (9 de junio), Gijón (16 de junio), A Coruña (22 de septiembre), Sevilla (6 de octubre), Zaragoza (20 de octubre) y Barcelona (10 de noviembre). Cada cita contará con un recorrido de cerca de 7 kilómetros, en los que las más de 130.000 participantes que cada año inundan las calles de rosa, mostrarán de nuevo su capacidad de superación.

Michelin apoyará la carrera con un importante despliegue de medios. El fabricante de neumáticos contará con su propio hashtag **#MICHELINyVosotras** para promocionar la carrera a lo largo del año a través de dinimizaciones en sus redes sociales. También estará presente en la carrera de Madrid con un stand de actividades en el recinto ferial de IFEMA durante la recogida de dorsales que tendrá lugar el 10 y el 11 de mayo.

¡No te lo pierdas!

Además de esta acción, Michelin, a través de su Fundación Michelin España Portugal, apoya diferentes iniciativas en materia social: apoyo a la creación de empleo, el deporte, la salud, la cultura, la seguridad vial o la ayuda social a colectivos desfavorecidos.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Avenida de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA
Móvil: +34 609 452 532 - angel.pardo-castro@michelin.com

