

VIALIDER PLANIFICA EL 2019 EN SU CONVENCIÓN ANUAL

DESPUÉS DE HACER BALANCE SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2018, VIALIDER PRESENTÓ LA ESTRATEGIA A SEGUIR DE CARA AL NUEVO EJERCICIO.

Vialider, la red de talleres abanderada por Michelin, celebró el pasado 22 de febrero su convención anual en Calpe (Alicante), a la que asistieron más de 200 invitados. Durante la jornada de trabajo se hizo balance de los resultados conseguidos el pasado año y se mostraron las pautas a seguir en 2019.

El lema elegido para este año fue "El Consumidor eje central de Vialider". Una declaración de intenciones que va de la mano con la transformación que está acometiendo la red en los últimos años en cuanto a imagen, digitalización y diversificación de servicios, siempre con el foco puesto en ofrecer la mejor experiencia de compra a los consumidores.

Durante la convención se impartió un taller sobre la venta, dejando claro un mensaje que debe ser el eje de la red: la esencia del retail sigue estando en las personas. La formación reforzó la necesidad de fomentar una buena integración de las nuevas herramientas con el equipo humano de los talleres, aunque el capital humano del punto de venta sigue siendo un factor imprescindible.

La convención también contó con un invitado de excepción: Gipa, la empresa de análisis y estudios de mercado especializada en el sector de posventa del automóvil. Teniendo en cuenta las nuevas formas de movilidad que se están desarrollando en las grandes ciudades, con una tendencia a compartir desplazamientos, y el debate generado en torno al diésel, el estudio presentado por Gipa ofreció una serie de datos muy bien valorados por todos los asistentes. El análisis final compartió un mensaje de tranquilidad sobre el futuro de los talleres.

La tradicional cena de gala puso el punto final al evento con la intervención de los representantes de ambas marcas. Carlos Martínez, como Director de la red de talleres Vialider, comentó: "No olvidamos que el servicio al cliente es nuestro compromiso y el origen de nuestra red de talleres. Por eso, nos posicionamos como un espacio de confianza donde realizar el mantenimiento general de tu vehículo. Para ello, contamos con un equipo de especialistas altamente cualificados y la garantía de calidad de un servicio que sigue la metodología de trabajo desarrollada por Michelin".

Pedro Alvarez, Director de Marketing de Michelin, puso en valor la alianza entre ambas marcas: "Vialider es un pilar estratégico en nuestra distribución, formado por un grupo de pequeñas y medianas empresas que trabajan todas nuestras líneas de producto y que nos garantizan el acceso al mercado de las marcas del grupo. Con una clara vocación consumidor-usuario final, Vialider ofrece un trato personal por especialistas del sector con un elevado nivel de profesionalidad y calidad en el servicio".

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Avenida de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos - Madrid – ESPAÑA
Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

