

MICHELIN Y FAURECIA SE ASOCIAN PARA LIDERAR LA MOVILIDAD BASADA EN EL HIDRÓGENO

LAS DOS COMPAÑÍAS, LÍDERES EN SUS RESPECTIVOS SECTORES, CREAN UNA EMPRESA CONJUNTA PARA EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA DE PILA DE COMBUSTIBLE DE HIDRÓGENO, DE CARA A SU APLICACIÓN EN TURISMOS, CAMIONES Y OTROS SERVICIOS.

Michelin, líder mundial en neumáticos y movilidad sostenible, y Faurecia, líder tecnológico en la industria automotriz, han firmado un Memorandum de Entendimiento para crear una empresa conjunta que reúna todas las actividades relacionadas con la tecnología de pila de combustible que hasta ahora desarrollaban Michelin –incluyendo su filial Symbio– y Faurecia de forma individual.

De esta forma, la nueva compañía especializada en soluciones relacionadas con uso del hidrógeno pasa a ser propiedad a partes iguales de Faurecia y Michelin. Esta joint-venture francesa, construida alrededor de un ecosistema único, desarrollará, producirá y comercializará sistemas de pila de combustible de hidrógeno para turismos, camiones y otras aplicaciones.

Faurecia y Michelin están convencidos de la importancia de la tecnología del hidrógeno en la búsqueda de una movilidad sin emisiones, y de la necesidad de crear una fuerte industria, francesa y europea, en torno a este combustible. Ambas compañías pretenden dar forma a un líder mundial en sistemas de pilas de combustible de hidrógeno, combinando los activos existentes y complementarios que posee cada grupo. Esta simbiosis permitirá que la nueva empresa ofrezca, de forma inmediata, una gama única de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno para diferentes usos.

Para los vehículos eléctricos, la tecnología de la pila de combustible complementa la de sus propias baterías, especialmente en aquellos casos que requieren un uso muy intenso y una mayor autonomía. Además, la tecnología de pilas de combustible ha sido seleccionada recientemente por la Unión Europea como uno de los seis Proyectos de Interés Común más importantes de Europa.

La contribución de Michelin a la joint-venture será la actividad de Symbio, filial del Grupo desde el 1 de febrero de 2019 y proveedor de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno asociados a una gama de servicios digitales, así como sus propias actividades relacionadas con I+D y producción.

Faurecia aportará la experiencia tecnológica en celdas de combustible que ha desarrollado a través de su asociación estratégica con el CEA, además de su conocimiento industrial y sus relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles. Faurecia continuará su desarrollo de depósitos de hidrógeno de alta presión en asociación con Stelia Aerospace Composites, de lo que también se beneficiará la nueva sociedad conjunta.

La cooperación entre Michelin y ENGIE, un grupo global de servicios y energía para el desarrollo de un ecosistema de hidrógeno, en particular en el campo de la movilidad basada en el hidrógeno como fuente de energía, también aportará beneficios a la joint-venture.

El acuerdo entre Michelin y Faurecia se firmó el pasado 11 de marzo en presencia de Agnès Pannier-Runacher, Secretaria de Estado del Ministerio de Economía y Finanzas de Francia. La operación está sujeta a la aprobación de las autoridades competentes.

Florent Menegaux, Director General Ejecutivo y futuro Presidente del Grupo Michelin explica: "Esta innovadora asociación facilitará el desarrollo de la movilidad a través del hidrógeno, abriendo el camino hacia una nueva forma de movilidad sostenible. Celebro la alianza entre Michelin y Faurecia, incorporando a Symbio como activo estratégico propio. El objetivo final es desarrollar una oferta de movilidad completa para vehículos de hidrógeno, desde celdas de combustible hasta servicios de mantenimiento".

Patrick Koller, Consejero Delegado de Faurecia, declara: "Estoy muy satisfecho de haber firmado este acuerdo estratégico con Michelin para crear el líder mundial en la movilidad con hidrógeno. Nuestra visión conjunta, así como la complementariedad de nuestros conocimientos tecnológicos, acelerará el lanzamiento al mercado de sistemas eficientes de pilas de combustible adaptados a diferentes usos. Nuestra ambición conjunta es crear un centro de excelencia para la movilidad del hidrógeno en Francia, combinando de forma gradual nuestras actividades".

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

Acerca de Faurecia

Fundada en 1997, Faurecia ha crecido hasta convertirse en un actor importante en la industria automotriz mundial. Con alrededor de 300 instalaciones, incluidos 35 centros de investigación y desarrollo y 115.000 empleados en 37 países, Faurecia es un líder global en sus tres áreas de negocios: asientos para automóviles, interiores de vehículos y movilidad limpia. Faurecia ha centrado su estrategia tecnológica en proporcionar soluciones para el "Cockpit del futuro" y para la "Movilidad sostenible". En 2018, el Grupo registró unas ventas de 17.500 millones de euros. Faurecia cotiza en la bolsa de valores Euronext de París y forma parte del índice CAC Next 20. (www.faurecia.com).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo
47009 - Valladolid – ESPAÑA
Móvil: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com

