

## **RESULTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO MICHELIN**

### INFORMACIÓN FINANCIERA A 31 DE MARZO DE 2019

**1º Trimestre 2019: En un contexto difícil, Michelin anuncia unas ventas de 5.800 millones de €.**

**Un aumento del 9,3% a tipos de cambio constantes, gracias a un efecto precio-mix importante y a la fuerte contribución de las nuevas actividades recientemente adquiridas**

**Tendencia 2019 confirmada.**

- Con unos mercados complicados, el Grupo anuncia una buena resistencia, con un ligero descenso de los volúmenes en el 1º trimestre (-0,5%):
  - Turismo-Camioneta: En un entorno fuertemente afectado por el descenso de la demanda en Primera Monta y con el mercado de Reemplazo en retroceso en Europa, el Grupo mantiene su parte de mercado.
  - Camión: En mercados en ligero descenso, como se esperaba, continúa el crecimiento de volúmenes gracias en parte al desarrollo de ofertas de servicios y soluciones.
  - Especialidades: Mantenimiento de las ambiciones de crecimiento en 2019, a pesar de que el primer trimestre ha estado afectado por problemas logísticos para los neumáticos de minas y la prioridad dada a la rentabilidad en Primera Monta para las actividades de Fuera de Carretera.
- Importante efecto precio-mix (+2%), gracias a un riguroso pilotaje de los precios, por la fuerza de la marca MICHELIN y el continuo enriquecimiento del mix.
- Fuerte contribución de las actividades recientemente adquiridas (Fenner y Camso) e integración conforme al plan previsto.
- Adquisición de Multiestrada, importante actor de la industria del neumático en Indonesia.
- Efecto paridad favorable (+2%)

**Jean-Dominique Senard, Presidente, ha declarado:** "En un mercado difícil, la exposición del Grupo a diferentes sectores de la economía permite una vez más demostrar su resiliencia y confirmar los objetivos 2019. Las ventas del primer trimestre reflejan también la importante aportación de nuestras recientes adquisiciones Fenner y Camso."

#### **Tendencia confirmada:**

En 2019, se espera que los mercados de Turismo y Camioneta muestren diferentes evoluciones, con un crecimiento moderado en el reemplazo y una disminución en primera monta. Se espera que los mercados de Camión se reduzcan ligeramente. Los mercados de minería, aviones y dos ruedas deberían seguir evolucionando positivamente. Sobre la base de los tipos de cambio en abril de 2019, el efecto esperado de los tipos de cambio sobre el resultado operacional sería ligeramente favorable. El

impacto de la materia prima estimado hasta la fecha es negativo de unos 100 millones de €, principalmente en el primer semestre.

En este contexto, Michelin confirma sus objetivos para 2019: crecimiento de volúmenes en línea con la evolución del mercado mundial, un Resultado Operacional de los Sectores superior al de 2018, excluyendo el efecto de los tipos de cambio, sin considerar la contribución adicional de Camso y Fenner, estimado en 150 millones de €. Se espera que la generación de Cash Flow libre estructural exceda de 1.450 millones de €\*.

\* De los cuales 150 millones corresponden a la aplicación de la norma IFRS16

### Evolución de las ventas en el 1º trimestre:

Ventas (En millones de €)	1º trimestre 2019	1º trimestre 2018 reestimado(1)	% Variacion	1º trimestre 2018 publicado
<b>SR1:</b> Automóvil y distribución asociada	<b>2.788</b>	<b>2.783</b>	<b>+0,2%</b>	<b>2.772</b>
<b>SR2:</b> Camión y distribución asociada	<b>1.550</b>	<b>1.472</b>	<b>+5,3%</b>	<b>1.368</b>
<b>SR3:</b> Actividades de Especialidades y distribución asociada	<b>1.471</b>	<b>963</b>	<b>+52,8% (2)</b>	<b>1.078</b>
Total Grupo	<b>5.809</b>	<b>5.218</b>	<b>+11,3%</b>	<b>5.218</b>

(1) Con la adquisición de Camso y reagrupación de las actividades Fuera de Carretera, se han ajustado los perímetros de los sectores

(2) De los cuales el 48,2 % de efecto perímetro por la integración de Camso y Fenner

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 117.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*