24/4/2019

resultados financEIros

dO grupo michelin

**INFORMAÇÃO FINANCEIRA A 31 DE MARÇO DE 2019**

|  |
| --- |
| **1º Trimestre de 2019: Num contexto difícil, Michelin anuncia vendas de 5.800 milhões de €.**  **Aumento de 9,3% a taxas de câmbio constantes, graças a um efeito preço-mix importante; e à a forte contribuição das novas atividades recentemente adquiridas.**  **Tendência para 2019 confirmada.** |

* Em mercados difíceis, o Grupo anuncia uma boa resistência, com uma ligeira descida dos volumes no 1º trimestre (-0,5%):
  + - Turismo-Comerciais ligeiros: Num ambiente fortemente afetado pela quebra da procura em Primeira Montagem, e com o mercado de Substituição em retrocesso na Europa, o Grupo mantém a sua quota de mercado.
    - Camião: Em mercados em ligeira recessão, como se esperava, prossegue o crescimento do volume, em parte graças ao desenvolvimento da oferta de novos serviços e soluções.
    - Especialidades: Manutenção das ambições de crescimento em 2019, apesar de o primeiro trimestre ter sido afetado por problemas logísticos para os pneus de minas, e da prioridade dada à rentabilidade em Primeira Montagem para as atividades de Fora de Estrada.
* Importante efeito preço-mix (+2%), graças a um rigoroso controlo dos preços, traduzindo a força da marca MICHELIN e o contínuo enriquecimento do mix.
* Forte contribuição das atividades recentemente adquiridas (Fenner e Camso) e integração conforme o plano previsto.
* Aquisição da Multiestrada, importante protagonista da indústria do pneu na Indonésia.
* Efeito de paridade cambial favorável (+2%)

**Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou**:"Num mercado difícil, a exposição do Grupo a diferentes sectores da economia permite, uma vez mais, demonstrar a sua resiliência e confirmar os objetivos para 2019. As vendas do primeiro trimestre refletem, também, a importante contribuição das nossas recentes aquisições, Fenner e Camso.”

**Tendência confirmada:**

Em 2019, espera-se que os mercados de Turismo e Comerciais Ligeiros apresentem diferentes evoluções, com um crescimento moderado na substituição e uma diminuição em primeira montagem. Espera-se que os mercados de Camião se reduzam ligeiramente. Os mercados de mineração, aviação e duas rodas deverão continuar a evoluir positivamente. Com base nas taxas de câmbio de abril de 2019, o efeito esperado da paridade cambial sobre o resultado operacional seria ligeiramente favorável. O impacto estimado da matéria prima até à data é negativo em 100 milhões de €, afetando, principalmente, os resultados do primeiro semestre.

Neste contexto, a Michelin confirma os seus objetivos para 2019: crescimento dos volumes em linha com a evolução do mercado mundial, Resultado Operacional dos Sectores superior ao de 2018, excluindo o efeito das taxas de câmbio, sem considerar a contribuição adicional da Camso e da Fenner, estimado em 150 milhões de €. Espera-se que a geração de Cash Flow livre estrutural exceda os 1450 milhões de € \*.

\* Dos quais 150 milhões correspondem à aplicação da norma IFRS16

**Evolução das vendas no 1º trimestre:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vendas**  (Em milhões de €) | **1º trimestre**  **2019** | **1º trimestre**  **2018**  **reajustado** (1) | **% Variação** | **1º trimestre**  **2018**  **publicado** |
| **SR1:** Automóvel e distribuição associada | **2788** | **2783** | **+0,2%** | **2772** |
| **SR2:** Camião e distribuição associada | **1550** | **1472** | **+5,3%** | **1368** |
| **SR3:** Atividades de Especialidades e distribuição associada | **1471** | **963** | **+52,8%** (2) | **1078** |
| Total do Grupo | **5809** | **5218** | **+11,3%** | **5218** |

1. Com a aquisição da Camso e o reagrupamento das atividades Fora de Estrada, foram ajustados os perímetros dos sectores
2. Dos quais 48,2% de efeito perímetro devido à integração da Camso e da Fenner

*A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 117 400 personas e dispõe de 122 centros de produção em 26 países, que em 2018 fabricaram 190 milhões de pneus. (*[*www.michelin.pt*](http://www.michelin.pt)*).*