

## **RESULTADOS FINANCEIROS DO GRUPO MICHELIN**

### INFORMAÇÃO FINANCEIRA A 31 DE MARÇO DE 2019

**1º Trimestre de 2019: Num contexto difícil, Michelin anuncia vendas de 5.800 milhões de €. Aumento de 9,3% a taxas de câmbio constantes, graças a um efeito preço-mix importante; e à forte contribuição das novas atividades recentemente adquiridas.**

**Tendência para 2019 confirmada.**

- Em mercados difíceis, o Grupo anuncia uma boa resistência, com uma ligeira descida dos volumes no 1º trimestre (-0,5%):
  - Turismo-Comerciais ligeiros: Num ambiente fortemente afetado pela quebra da procura em Primeira Montagem, e com o mercado de Substituição em retrocesso na Europa, o Grupo mantém a sua quota de mercado.
  - Camião: Em mercados em ligeira recessão, como se esperava, prossegue o crescimento do volume, em parte graças ao desenvolvimento da oferta de novos serviços e soluções.
  - Especialidades: Manutenção das ambições de crescimento em 2019, apesar de o primeiro trimestre ter sido afetado por problemas logísticos para os pneus de minas, e da prioridade dada à rentabilidade em Primeira Montagem para as atividades de Fora de Estrada.
- Importante efeito preço-mix (+2%), graças a um rigoroso controlo dos preços, traduzindo a força da marca MICHELIN e o contínuo enriquecimento do mix.
- Forte contribuição das atividades recentemente adquiridas (Fenner e Camso) e integração conforme o plano previsto.
- Aquisição da Multiestrada, importante protagonista da indústria do pneu na Indonésia.
- Efeito de paridade cambial favorável (+2%)

**Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou:** "Num mercado difícil, a exposição do Grupo a diferentes sectores da economia permite, uma vez mais, demonstrar a sua resiliência e confirmar os objetivos para 2019. As vendas do primeiro trimestre refletem, também, a importante contribuição das nossas recentes aquisições, Fenner e Camso."

#### **Tendência confirmada:**

Em 2019, espera-se que os mercados de Turismo e Comerciais Ligeiros apresentem diferentes evoluções, com um crescimento moderado na substituição e uma diminuição em primeira montagem. Espera-se que os mercados de Camião se reduzam ligeiramente. Os mercados de mineração, aviação e duas rodas deverão continuar a evoluir positivamente. Com base nas taxas de câmbio de abril de 2019, o efeito esperado da paridade cambial sobre o resultado operacional seria ligeiramente favorável. O impacto estimado da matéria prima até à data é negativo em 100 milhões de €, afetando, principalmente, os resultados do primeiro semestre.

Neste contexto, a Michelin confirma os seus objetivos para 2019: crescimento dos volumes em linha com a evolução do mercado mundial, Resultado Operacional dos Sectores superior ao de 2018, excluindo o efeito das taxas de câmbio, sem considerar a contribuição adicional da Camso e da Fenner, estimado em 150 milhões de €. Espera-se que a geração de Cash Flow livre estrutural exceda os 1450 milhões de €\*.

\* Dos quais 150 milhões correspondem à aplicação da norma IFRS16

### Evolução das vendas no 1º trimestre:

Vendas (Em milhões de €)	1º trimestre 2019	1º trimestre 2018 reajustado (1)	% Variação	1º trimestre 2018 publicado
<b>SR1:</b> Automóvel e distribuição associada	<b>2788</b>	<b>2783</b>	<b>+0,2%</b>	<b>2772</b>
<b>SR2:</b> Camião e distribuição associada	<b>1550</b>	<b>1472</b>	<b>+5,3%</b>	<b>1368</b>
<b>SR3:</b> Atividades de Especialidades e distribuição associada	<b>1471</b>	<b>963</b>	<b>+52,8% (2)</b>	<b>1078</b>
Total do Grupo	<b>5809</b>	<b>5218</b>	<b>+11,3%</b>	<b>5218</b>

(1) Com a aquisição da Camso e o reagrupamento das atividades Fora de Estrada, foram ajustados os perímetros dos sectores

(2) Dos quais 48,2% de efeito perímetro devido à integração da Camso e da Fenner

*A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 171 países, emprega 117 400 personas e dispõe de 122 centros de produção em 26 países, que em 2018 fabricaram 190 milhões de pneus. ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPANHA

Telemóvel: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com

