INFORMACIÓN DE PRENSA

25/4/2019

MICHELIN ES LA EMPRESA CON MAYOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA DEL SECTOR AUTOMOCIÓN

EL RANKING ELABORADO ANUALMENTE POR EL REPUTATION INSTITUTE COLOCA A MICHELIN EN EL QUINTO PUESTO ENTRE LAS 50 COMPAÑÍAS CON MAYOR REPUTACIÓN PARA LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES, MEJORANDO TANTO LA POSICIÓN COMO LA VALORACIÓN GENERAL RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR

La clasificación de las empresas con mejor reputación de España se ha actualizado de cara a 2019, después de publicarse el nuevo estudio de reputación corporativa RepTrak Pulse España. Elaborado anualmente por el Reputation Institute, el estudio de este año ha tenido en cuenta más de 32.000 valoraciones sobre las 303 compañías analizadas. Michelin ha alcanzado el quinto puesto en este ranking, con un total de 79,5 puntos, lo que le otorga una reputación fuerte/robusta como empresa.

Los resultados obtenidos por Michelin mejoran, tanto en clasificación final como en puntuación, a los conseguidos en el pasado año, cuando la compañía alcanzó el séptimo puesto y 78 puntos de valoración. Este resultado supone un reconocimiento al compromiso de Michelin con los principios y valores fundamentales que guían su actividad. Un buen hacer que ya tuvo reflejo en el reciente ranking Global RepTrak 100, clasificación de reputación a nivel mundial, en la que Michelin alcanzó el octavo puesto y se confirmó como la empresa con mejor reputación del mundo en el sector de la automoción.

Para alcanzar esta valoración, Michelin ha superado la evolución de los 23 atributos que contempla el estudio realizado por el Reputation Institute. Estos factores se agrupan en siete bloques clave que miden los comportamientos favorables de la sociedad ante las empresas, y que son los siguientes: resultados financieros, integridad, ciudadanía, liderazgo, innovación, entorno de trabajo y calidad de productos y servicios. Los más de 8.700 consumidores entrevistados dieron su opinión ante preguntas concretas con las que medir y analizar la valoración de las empresas y las reacciones que provocan en el usuario, mostrando la gran correlación existente entre reputación de marca y las opciones de tener una respuesta favorable de la sociedad.

Michelin se sitúa en el ranking a la cabeza de las empresas del sector de la automoción. Un sector que es el segundo mejor valorado, solo por detrás del de la tecnología (74,8 puntos) y empatado con el de la alimentación. El informe también destaca cómo las empresas valoradas este año han incrementado un punto su nivel medio de reputación.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 117.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo
47009 - Valladolid – ESPAÑA
Móvil: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com

MICHELIN
LA MEJOR FORMA DE AVANZAR