

MICHELIN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE MASTernaut

CON LA ADQUISICIÓN DE MASTernaut, UNO DE LOS MAYORES PROVEEDORES TELEMÁTICOS DE EUROPA, MICHELIN DARÁ UN FUERTE IMPULSO AL DESARROLLO DE LA OFERTA TELEMÁTICA DEL GRUPO EN LA REGIÓN

En línea con la estrategia de desarrollo del Grupo en el área de Soluciones y Servicios, y aprovechando la experiencia conseguida tras las adquisiciones de Sascar y NexTraq en América, Michelin anuncia que ha firmado un acuerdo para adquirir la totalidad del capital social de Masternaut, uno de los mayores proveedores de servicios telemáticos en Europa.

Masternaut opera principalmente en Francia y el Reino Unido. Proporciona una plataforma técnica de última generación y ofrece soluciones telemáticas integradas para optimizar la gestión y el control de flotas de vehículos. Masternaut gestiona actualmente más de 220.000 vehículos, en su mayoría comerciales ligeros. La transacción se ha realizado basada en una valoración de 8 veces el EBITDA de 2018 antes de sinergias.

Con esta adquisición, Michelin pretende:

- Acelerar el desarrollo del área de negocio de Soluciones y Servicios para vehículos ligeros y apoyar un mercado de flotas en auge
- Permitir que Masternaut despliegue su oferta por toda Europa, aprovechando la cobertura geográfica de la red Michelin.
- Aumentar el volumen de captación de datos, lo que le permite ofrecer a sus clientes las mejores soluciones, mejorar el rendimiento del producto y desarrollar la implementación de servicios de la ciencia de datos, como el mantenimiento predictivo.

Florent Menegaux, Presidente de Michelin, comenta: "Michelin está consolidando su experiencia en telemática, lo que nos permite optimizar la movilidad de nuestros clientes y responder a las necesidades de un mercado cambiante. Masternaut representa un paso más en la expansión de nuestro negocio en el área de Soluciones y Servicios, especialmente en Europa y para flotas de vehículos ligeros".

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 171 países, emplea a 114.700 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).