

MICHELIN ANUNCIA AQUISIÇÃO DA MASTERNAUT

**COM A AQUISIÇÃO DA MASTERNAUT, UM DOS MAIORES FORNECEDORES
TELEMÁTICOS DA EUROPA, A MICHELIN DARÁ UM FORTE IMPULSO
AO DESENVOLVIMENTO DA OFERTA TELEMÁTICA DO GRUPO NA REGIÃO**

Em linha com a estratégia de desenvolvimento do Grupo na área de Soluções e Serviços, e aproveitando a experiência obtida com as aquisições da Sascar e da NexTraq na América, a Michelin anuncia que assinou um acordo para adquirir a totalidade do capital social da Masternaut, um dos maiores fornecedores de serviços telemáticos na Europa.

A Masternaut opera principalmente em França e no Reino Unido. Disponibiliza uma plataforma técnica de última geração, e oferece soluções telemáticas integradas para otimizar a gestão e o controlo de frotas de veículos. A Masternaut gere, atualmente, mais de 220 000 veículos, na sua maioria comerciais ligeiros. A transação foi realizada com base numa valorização de 8 vezes o EBITDA de 2018 antes de sinergias.

Com esta aquisição, a Michelin pretende:

- Acelerar o desenvolvimento da área de negócio de Soluções e Serviços para veículos ligeiros, e apoiar um mercado de frotas em franco crescimento
- Permitir que a Masternaut lance a sua oferta em toda a Europa, tirando partido da cobertura geográfica da rede Michelin
- Aumentar o volume de recolha de dados, o que permite oferecer aos seus clientes as melhores soluções, melhorar a performance do produto e desenvolver a implementação de serviços na área da ciência de dados, como a manutenção preditiva.

Florent Menegaux, Presidente da Michelin, comenta: "A Michelin está a consolidar a sua experiência em telemática, o que nos permite otimizar a mobilidade dos nossos clientes e dar resposta às necessidades de um mercado em evolução. A Masternaut representa um passo mais na expansão das nossas atividades na área de Soluções e Serviços, especialmente na Europa e para frotas de veículos ligeiros".

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 117.400 pessoas e dispõe de 122 centros de produção em 26 países que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).