

GULF AIR ELIGE A MICHELIN COMO PROVEEDOR EXCLUSIVO DE NEUMÁTICOS

GULF AIR, LA AEROLÍNEA NACIONAL DEL REINO DE BARÉIN, EQUIPARÁ SU FLOTA DE AVIONES CON LOS NEUMÁTICOS MICHELIN AIR X CON TECNOLOGÍA NEAR ZERO GROWTH

La aerolínea asiática Gulf Air ha utilizado los neumáticos Michelin para equipar su flota de aviones Airbus durante los últimos diez años. Ahora, al elegir a Michelin como proveedor exclusivo, se refuerza la exitosa relación existente entre ambas compañías. La completa actualización de la flota de Gulf Air, que forma parte de la estrategia a cinco años puesta en marcha en 2018, es la oportunidad perfecta para introducir los neumáticos MICHELIN Air X, que cuentan con la tecnología Near Zero Growth (NZG), patentada por Michelin.

La tecnología NZG se desarrolló para minimizar la deformación de los neumáticos, puesto que los compuestos de avión utilizan una presión muy alta (20 bar) en comparación con otros neumáticos, como los de un automóvil (en torno a 2,5 bar), para soportar el peso de la aeronave. Durante los despegues y los aterrizajes, realizados a altas velocidades, el diámetro del neumático puede aumentar por efecto de la fuerza centrífuga. La tecnología NZG consigue reducir este efecto y, gracias a ello, los neumáticos ganan en resistencia frente a daños producidos por objetos extraños, y aumentan su duración.

La combinación de los neumáticos MICHELIN Air X y la tecnología NZG reduce los costos operativos globales en comparación con un neumático radial estándar. Algo posible porque se consigue un mayor número de aterrizajes (hasta un 30% más), por su mejorada eficiencia de combustible y por su excepcional resistencia a los daños. La tecnología NZG también aumenta la robustez y reduce el consumo de combustible, lo que se traduce en menos emisiones de CO₂.

Gulf Air ya ha empezado a operar con su nueva flota de Boeing 787-9 Dreamliner y Airbus 320neo equipados con neumáticos Michelin, que también se utilizarán en los Airbus 321neo que están programados para operar a principios de 2020.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 117.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).