

MICHELIN Y MOTOR & SPORT INSTITUTE REFUERZAN SU ACUERDO DE COLABORACIÓN

LA ALIANZA INICIADA EN 2018 POR MICHELIN Y MOTOR & SPORT INSTITUTE TOMA UN MAYOR IMPULSO CON NUEVAS ACCIONES CONJUNTAS DURANTE 2019. EL PATROCINIO DEL EQUIPO TEO MARTÍN ESPORTS EN SIMRACING SEGUIRÁ SIENDO LA APUESTA PRINCIPAL

Hace poco más de un año que Michelin se convirtió en sponsor oficial del equipo de simracing MSi eSports y patrocinador de Motor & Sport Institute (MSi). La apuesta de Michelin por la disciplina de los eSports tomó una nueva dimensión con un éxito total en su primera temporada. Ahora, en 2019, el acuerdo de colaboración entre ambas entidades se hace más fuerte y va más allá del ámbito de las competiciones de videojuegos.

Como patrocinador de MSi, la imagen de Michelin se ha hecho visible sus instalaciones, un complejo de 15.000 metros cuadrados dedicados a la competición, a la enseñanza, y la tecnología, siempre centrados en el mundo del motor. Las exclusivas instalaciones de Teo Martín, únicas en España, cuentan con tecnología punta y equipamiento de última generación para impulsar el talento académico y deportivo, así como brindar nuevas experiencias a los aficionados al automovilismo.

Segunda edición de la competición “Se busca piloto Michelin”

El plato fuerte de la colaboración entre Michelin y MSi volverá a ser el campeonato “Se busca piloto Michelin”, que celebra en 2019 su segunda edición. Una competición con la que se espera encontrar al futuro talento de los eSports en la disciplina del simracing.

La segunda edición del concurso contará con el mismo formato de rondas de clasificación para la gran final, que esta vez se disputará en el marco de las finales de las ESL Mapfre Racing Series, que tendrán lugar en diciembre. El ganador del concurso conseguirá la oportunidad de subirse a un F3 en circuito. La entrada en escena de las ESL Mapfre Racing Series hace que el campeonato “Se busca piloto Michelin” alcance una nueva dimensión, al tratarse de una de las competiciones profesionales más relevantes del simracing nacional e internacional, siendo la única con retransmisión digital y televisión, además de contar con la presencia de escuderías profesionales.

Como novedad este año, la primera fase ha estado dirigida exclusivamente a mujeres, mediante una acción ligada a la XV Carrera de la Mujer, de la que Michelin es patrocinador. La mujer más rápida en los simuladores de la feria Sports Woman 2019 celebrada antes de la Carrera de la Mujer disputada en Madrid pasará a la final de la competición de este año, tras recibir una formación intensiva tanto física como de conducción en los simuladores.

Apuesta por la formación

Más allá de la competición y el mundo de los eSports, la colaboración entre Michelin y MSi también llega de pleno a la formación. Michelin ayudará a MSi a que sus alumnos se conviertan en los mejores profesionales del futuro. Para ello, los casi 100 alumnos que cursan estudios en las instalaciones de MSi y la Universidad Francisco de Vitoria, visitarán fábricas de Michelin para conocer de primera mano el proceso de producción de un neumático y el funcionamiento de una factoría.

Teo Martín, fundador del MSi, agradece a Michelin su colaboración y confía en seguir con los éxitos cosechados en su primer año de alianza: "Michelin es un gran partner tecnológico en nuestro proyecto del Motor & Sport Institute y un pilar importante en nuestra búsqueda de la excelencia en materia de formación. La mayor parte de nuestros equipos de competición montan neumáticos Michelin en los distintos campeonatos. Son neumáticos rápidos, resistentes y fiables que nos permiten dar siempre el máximo en pista. En el apartado de los eSports, Michelin también es una de las marcas que más ha apostado por el simracing en el último año. Juntos hemos logrado grandes éxitos que seguro tendrán continuidad esta temporada".

Por su parte, Rebeca Nieto, Directora Comercial de Michelin España y Portugal, comenta: "En Michelin estamos especialmente orgullosos de poder participar en el proyecto de Motor & Sport Institute. Teo Martín ha tenido la visión y la capacidad de concentrar, en unas instalaciones únicas, actividades fundamentales para el mundo del motor y de la competición. Nos ha permitido hacer una incursión en el mundo de los eSports, apoyando el simracing desde una acción específica para buscar Piloto Michelin. Por otra parte, nos permite hacer colaboraciones en el ámbito de la formación, ayudando a preparar a los profesionales del sector de mañana para que entiendan bien el rol del neumático en la conducción, así como la importante tecnología que va por detrás".

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 117.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).