

MICHELIN E MOTOR & SPORT INSTITUTE REFORÇAM O SEU ACORDO DE COLABORAÇÃO

LA ALIANÇA INICIADA EM 2018 PELA MICHELIN E PELO MOTOR & SPORT INSTITUTE GANHA UM MAIOR IMPULSO COM NOVAS AÇÕES CONJUNTAS DURANTE 2019. O PATROCÍNIO DA EQUIPO TEO MARTÍN ESPORTS NO SIMRACING CONTINUARÁ A SER A PRINCIPAL APOSTA

Faz pouco mais de um ano que a Michelin se tornou no patrocinador oficial da equipa de simracing MSi eSports, e no patrocinador do Motor & Sport Institute (MSi). A aposta da Michelin na disciplina dos eSports assumiu uma nova dimensão com um êxito absoluto na sua primeira temporada. Agora, em 2019, o acordo de colaboração entre ambas as entidades torna-se ainda mais forte e vai para além do âmbito das competições de videojogos.

Enquanto patrocinador do MSi, a imagen da Michelin tornou-se visível nas suas instalações, um complexo de 15 000 metros quadrados dedicados à competição, ao ensino e à tecnologia, sempre centrados no mundo dos motores. As exclusivas instalações da Teo Martín, únicas em Espanha, contam com tecnologia de ponta e equipamento de última geração, para impulsionar o talento académico e desportivo, assim como para oferecer novas experiências aos aficionados do automobilismo.

Segunda edição da competição “Procura-se piloto Michelin”

O prato forte da colaboração entre a Michelin e a MSi voltará a ser o campeonato “Procura-se piloto Michelin”, que celebra em 2019 a sua segunda edição. Uma competição com que se espera encontrar o futuro talento dos eSports na disciplina de simracing.

A segunda edição do concurso contará com o mesmo formato de rondas de qualificação para a grande final, que, desta vez, será disputada ao abrigo das finais das ESL Mapfre Racing Series, que terão lugar em dezembro. O vencedor do concurso conquistará a oportunidade de pilotar um F3 em circuito. A entrada em cena das ESL Mapfre Racing Series faz com que o campeonato “Procura-se piloto Michelin” alcance uma nova dimensão, por se tratar de uma das mais relevantes competições profissionais do simracing, nacional e internacional, sendo a única com transmissão digital e televisiva, além de contar com a presença de equipas profissionais.

Como novidade este ano, a primeira fase foi dirigida exclusivamente a mulheres, mediante uma ação ligada à XV Corrida da Mulher, de que a Michelin foi patrocinadora. A mulher mais rápida nos simuladores da feira Sports Woman 2019, realizada antes da Corrida da Mulher, disputada em Madrid, passará à final da competição deste ano, após receber uma formação intensiva, tanto física como de condução nos simuladores.

Aposta na formação

Para além da competição e do mundo dos eSports, a colaboração entre a Michelin e a MSi também chega em pleno à formação. A Michelin ajudará a MSi a que os seus alunos se tornem nos melhores profissionais do futuro. Para tal, os quase 100 alunos que estudam nas instalações da MSi e da Universidade Francisco de Vitoria visitarão fábricas da Michelin para conhecer em primeira mão o processo de produção de um pneu e o funcionamento de uma fábrica.

Teo Martín, fundador da MSi, agradece à Michelin a sua colaboração, e mostra-se confiante em dar continuidade aos êxitos alcançados no seu primeiro ano de aliança: “A Michelin é um grande parceiro tecnológico no nosso projeto do Motor & Sport Institute, e um pilar importante na nossa busca pela excelência em matéria de formação. A maior parte das nossas equipas de competição montam pneus Michelin nos diversos campeonatos. São pneus rápidos, resistentes e fiáveis, que nos permitem dar sempre o máximo em pista. Relativamente aos eSports, a Michelin também é uma das marcas que mais tem apostado no simracing ao longo do último ano. Juntos, temos logrado alcançar grandes êxitos, que, seguramente, terão continuidade esta temporada”.

Por seu turno, Rebeca Nieto, Diretora Comercial da Michelin España e Portugal, comenta: “Na Michelin estamos especialmente orgulhosos por poder participar no projeto do Motor & Sport Institute. Teo Martín teve a visão e a capacidade de concentrar, numas instalações únicas, atividades fundamentais para o mundo dos motores e da competição. Permitiu-nos fazer uma incursão no mundo dos eSports, apoiando a simracing a partir de uma ação específica para procurar um Piloto Michelin. Por outro lado, permite-nos estabelecer colaborações no âmbito da formação, ajudando a preparar os profissionais do sector do amanhã, para que percebam bem o papel do pneu na condução, assim como a importante tecnologia que está por detrás do mesmo”.

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 117.400 pessoas e dispõe de 122 centros de produção em 26 países que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).