

INFORMACIÓN DE PRENSA

25/6/2019

MICHELIN CUMPLE 130 AÑOS AL SERVICIO DE LA MOVILIDAD

DESDE LA CREACIÓN DE LA EMPRESA HACE 130 AÑOS, MICHELIN APUESTA POR LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA MOVILIDAD. LA INICIATIVA #YOURMICHELINROADTRIPS REFLEJA LA EXPERIENCIA GLOBAL QUE MICHELIN OFRECE A LOS AUTOMOVILISTAS EN SUS DESPLAZAMIENTOS.

La innovación al servicio de la movilidad. Este es el lema que, desde la creación de la empresa, hace 130 años, ha convertido a Michelin en un líder a nivel mundial. Un aniversario que coincide con el 110 aniversario de la guía MICHELIN España & Portugal, y con un siglo de cartografía MICHELIN en España.

Con motivo de estos tres aniversarios, Michelin pone en marcha la iniciativa #YourMichelinRoadTrips, que refleja cómo ha evolucionado la movilidad y la experiencia global que la marca ofrece a sus clientes, y la ambición de Michelin a la hora de aportar un valor añadido acompañando a los automovilistas en sus desplazamientos.

La iniciativa #YourMichelinRoadTrips

Con el consumidor siempre en el centro de atención, Michelin se ha ido adaptando en su ayuda al consumidor y al usuario final, cambiando la forma de viajar a través de las nuevas tecnologías. Por un lado, acompañando a los automovilistas en sus desplazamientos con neumáticos que ofrecen el más alto nivel de prestaciones, duración y seguridad, siempre con la mayor eficiencia y respeto por el medioambiente. Por otro, transformando estos desplazamientos una experiencia global y única, al permitirles contar también con las valiosas y precisas informaciones que ofrecen los mapas y guías MICHELIN.

Esta experiencia completa en sus desplazamientos es la que Michelin invita a los usuarios a compartir utilizando #YourMichelinRoadTrips, un hashtag creado para todos los automovilistas que disfrutan preparando un viaje y conduciendo sus vehículos hasta el lugar de destino.

Para recrear esta experiencia, durante 2019 Michelin llevará a cabo tres eventos. La primera de las rutas #YourMichelinRoadTrips, realizada a mediados de junio, ha tenido como punto de destino Toledo. Entre los asistentes, además de una representación de medios especializados en prensa del motor, gastronomía o viajes, se dieron cita reconocidos chefs como Oscar Velasco, Ramón Freixa, Mario Sandoval o Paco Roncero. También compartieron la experiencia y recordaron cómo eran sus primeros viajes en coche el actor Maxi Iglesias, y el piloto Dani Clos, entre otros invitados. Todos ellos disfrutaron de una ruta hasta la Ciudad Imperial a bordo de una selección de vehículos deportivos, SUV y berlinas de alta gama equipados con neumáticos Michelin, siguiendo las indicaciones GPS de la aplicación ViaMichelin para llegar al incomparable marco del Cigarral del Ángel, y degustar los platos del chef Iván Cerdeño, reconocido hasta en dos ocasiones con una estrella por la guía MICHELIN.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Avenida de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 - angel.pardo-castro@michelin.com



En el mes de septiembre, el segundo de los eventos #YourMichelinRoadTrips llegará en vehículos dos ruedas equipados con algunas de las novedades de la gama de neumáticos Michelin de motocicleta hasta la ciudad aragonesa de Alcañiz, con motivo del Gran Premio Michelin de Aragón, que tendrá lugar en Motorland. Y en noviembre, los invitados al tercer evento de #YourMichelinRoadTrips recorrerán la Ruta de la Plata para llegar a Sevilla, a una cita muy especial: la gala de la guía MICHELIN España & Portugal 2020, que se celebrará el día 20.

Una historia de éxito al servicio de la movilidad

La historia de Michelin comienza hace 130 años con una idea innovadora: la del primer neumático desmontable. Los hermanos André y Édouard Michelin, que en 1889 habían heredado el pequeño taller de su padre en Clermont-Ferrand, Francia, diseñaron un neumático de bicicleta que pusiera fin a las enormes dificultades que suponía reparar y cambiar una llanta. A esta primera revolución, un neumático desmontable y reparable presentado en 1891, siguieron muchas otras.

En 1895, Michelin escribió un nuevo capítulo en la historia de la automoción, al hacer rodar el primer automóvil sobre neumáticos con cámara de aire: el Eclair. Desde entonces y hasta 2024, la fecha prevista por Michelin para poner en el mercado a disposición de los automovilistas su revolucionaria solución UPTIS junto a General Motors, habrán transcurrido otros 130 años.

El prototipo UPTIS es una nueva generación de ruedas sin aire, que posibilitaría importantes ventajas en seguridad y medioambientales, al ahorrar los neumáticos que se desechan anualmente debido a pinchazos, daños o desgaste irregular producto de una presión inadecuada. En el horizonte, MICHELIN VISION, un concepto de neumático del futuro construido en torno a una estructura alveolar, personalizable, que podría imprimirse en 3D, totalmente conectado y ecológico, y con el que Michelin muestra ya hoy en día el camino hacia una movilidad más inteligente, más sostenible y más segura.

Mapas y guías MICHELIN: siempre marcando el camino

Al mismo tiempo que ofrecían solución a las necesidades de movilidad de los conductores con innovaciones tecnológicas que daban como resultado neumáticos cada vez más seguros y eficientes, los hermanos Michelin detectaron rápidamente los problemas que suponía para los automovilistas encontrar el camino correcto en carreteras sin señalizar. El propio André, que anteriormente había trabajado como cartógrafo para el gobierno francés, conocía bien las inquietudes de todos aquellos que tenían que afrontar un viaje.

De esta forma, Michelin se lanzó al desarrollo de una serie de soluciones para ayudar al automovilista y, junto a su gama de neumáticos, ofrecer la experiencia de viaje más completa. Entre ellas se incluían guías de hoteles, de viajes y mapas de carreteras, que contribuyeron a estimular el turismo y el desarrollo de la automoción.

110 años de la guía MICHELIN España & Portugal

Es el caso de la guía MICHELIN, cuya aventura se inicia en 1900, cuando nace la primera guía con la tapa roja. Distribuida inicialmente de forma gratuita a los automovilistas con la compra de sus neumáticos, la guía MICHELIN acompaña a los conductores y facilita sus trayecto, incluyendo valiosas informaciones y consejos. Desde su primera publicación, la guía MICHELIN ha ido evolucionando para convertirse en el mayor icono de viajes y una referencia gastronómica a nivel mundial.

La primera edición de la guía MICHELIN para España & Portugal llegó en 1910, para convertirse de inmediato en el mejor compañero de viaje. Ahora, en la víspera de un 110 aniversario que se celebrará el próximo mes de noviembre en Sevilla, la edición española de la guía presume de referenciar más de 200 establecimientos distinguidos con una o más estrellas MICHELIN, así como cientos de restaurantes reconocidos con los distintivos de Bib Gourmand o "El Plato MICHELIN". Todos ellos, prestigiosos símbolos que recuerdan al viajero que se encuentra ante establecimientos que no debe perder la oportunidad de visitar y disfrutar, al haber superado los exigentes cánones de calidad de los inspectores Michelin.

Michelin cumple 100 años en la cartografía en España

En 2019, Michelin también celebra su centenario en la cartografía en España, cumpliendo así más de un siglo ofreciendo a los automovilistas informaciones turísticas y de carreteras precisas y fiables.

Desde su primer mapa de carreteras de Francia, publicado en 1910, la cartografía Michelin se ha adaptado de forma paralela a los tiempos y al desarrollo de la red de carreteras, con avances tan relevantes como los primeros mapas concebidos a partir de bases digitales (a partir de 2007), el primer mapa interactivo con acceso a través del teléfono móvil (2010) o la actual aplicación ViaMichelin.

Basada en la cartografía y en las guías y los mapas MICHELIN, ViaMichelin ofrece mucho más que un simple trayecto, al reunir en una única aplicación mapas y planos interactivos, hoteles y restaurantes de la selección de las guías MICHELIN, navegación GPS, mapas 3D con guiado de voz y todo un sinfín de informaciones y alertas que aportan valor en los viajes, como el cálculo de coste del trayecto o alertas de zonas de peligro y de tráfico en tiempo real.

En la actualidad, Michelin también es líder en el mercado de la cartografía. Un liderazgo basado en los mismos principios que rigen a la hora de fabricar neumáticos: la preocupación por facilitar a los viajeros sus desplazamientos de forma eficaz y segura.

Neumáticos y guía: evolución constante

Cada viaje tiene un punto de partida que comienza con la elección del neumático adecuado, teniendo en cuenta el tipo de vehículo y el uso al que se va a destinar.

Al igual que la guía, la gama de neumáticos MICHELIN ha ido evolucionando para ofrecer soluciones adaptadas a cada conductor. Como líder del sector, Michelin ofrece a sus clientes gamas especializadas en cada tipo de vehículo y para cada necesidad. Algo impensable para los primeros usuarios de neumáticos y guías, pero que Michelin hace posible gracias a su capacidad de innovación y a su contante evolución, para seguir siendo el mejor aliado de cada conductor en cualquier viaje, ofreciendo una experiencia de movilidad completa.

Sobre la guía MICHELIN

La guía MICHELIN selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los 30 países en los que está presente. Escaparate de la gastronomía mundial, descubre el dinamismo culinario de un país, así como las nuevas tendencias y los futuros talentos. Creador de valor para los restaurantes gracias a las distinciones que atribuye cada año, la guía MICHELIN contribuye al prestigio de la gastronomía local y al atractivo turístico de los territorios. Gracias a su riguroso sistema de selección y a su amplio conocimiento histórico del sector de la hostelería y la restauración, la guía MICHELIN aporta a sus clientes una experiencia única y un servicio de calidad.

Las diferentes selecciones están disponibles tanto en versión impresa como digital. Son accesibles tanto por Internet como para todos los dispositivos móviles que proporcionen una navegación adaptada al uso individual, además de contar con un servicio de reserva online.

Con la guía MICHELIN, el Grupo continúa acompañando a millones de viajeros en sus desplazamientos, lo que les permite vivir una experiencia única de movilidad.

Sobre MICHELIN

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 125.000 personas y dispone de 67 centros de producción que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Avenida de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos - Madrid – ESPAÑA
Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

