

# **MICHELIN Y GM PRESENTAN UPTIS, EL NEUMÁTICO SIN AIRE PARA TURISMOS**

## **MICHELIN Y GENERAL MOTORS PRESENTAN EL PROTOTIPO UPTIS, UNA NUEVA GENERACION DE LA TECNOLOGÍA DE NEUMÁTICOS SIN AIRE PARA VEHÍCULOS DE TURISMO**

Michelin y General Motors presentan una nueva generación de neumáticos sin aire para vehículos de pasajeros, el prototipo MICHELIN UPTIS (Unique Puncture proof Tire System), en Movin'On, la cumbre de movilidad sostenible que se celebra en Montreal (Canadá) del 4 al 6 de junio.

Michelin y GM también anunciaron un acuerdo de investigación en virtud del cual ambas compañías pretenden validar el prototipo UPTIS para su utilización en vehículos de turismo a partir de 2024. Michelin y GM ya están realizando pruebas del prototipo UPTIS en vehículos como el Chevrolet Bolt EV. A finales de este año se iniciarán los ensayos en conducción real en una flota de Chevrolet Bolt EV en Michigan, Estados Unidos.

Puesto que UPTIS no necesita aire, esta revolucionaria innovación elimina el riesgo de pinchazo y, por lo tanto, permite:

- Que los automovilistas viajen más seguros cuando se desplazan en coche.
- Reducir el tiempo de inactividad relacionado con los pinchazos para profesionales y propietarios de flotas, optimizando así la productividad al eliminar las operaciones de mantenimiento.
- Ahorros considerables para el medio ambiente, al utilizar menos materias primas para fabricar neumáticos.

El prototipo UPTIS representa un paso decisivo en la implementación del concepto Vision de Michelin, presentado en la cumbre Movin'On de 2017 para mostrar la estrategia de investigación y desarrollo de Michelin en términos de movilidad sostenible. El concepto Vision se basa en cuatro pilares de innovación: "Sin aire", "Conectado", "Imprimible en 3D" y "100% sostenible" (realizado con materiales totalmente renovables o de origen biológico).

Florent Menegaux, Presidente del Grupo Michelin, declaró: "UPTIS demuestra que la visión de movilidad sostenible de Michelin es un sueño realizable. Nuestra colaboración con socios estratégicos como GM, que comparten nuestras ambiciones de transformar la movilidad, nos permite mirar hacia el futuro hoy".

Steve Kiefer, Director General de Compras de General Motors, añadió: "En General Motors estamos entusiasmados con las oportunidades que ofrece UPTIS y la colaboración con Michelin en esta innovadora tecnología. UPTIS es la solución ideal para impulsar a la industria automotriz hacia el futuro, e ilustra a la perfección cómo nuestros clientes se benefician de las innovaciones desarrolladas con nuestros socios proveedores".

El prototipo UPTIS, rediseñado para los actuales vehículos de turismo, se adapta especialmente bien a las nuevas formas de movilidad. Los vehículos y las flotas del mañana –coches autónomos, eléctricos, compartidos o de otro tipo– equipados con UPTIS no necesitarán ningún mantenimiento relacionado con los neumáticos, lo que optimizará su productividad.

“El prototipo UPTIS demuestra la capacidad de innovación de Michelin, tanto en el campo de los materiales de alta tecnología como con el enfoque del desarrollo, en estrecha colaboración con GM. Esta asociación refuerza aún más nuestra hoja de ruta en materia de innovación, basada en nuestro concepto Vision”, declaró Eric Vinesse, Director de Investigación y Desarrollo del Grupo Michelin, encargado de presentar UPTIS en la cumbre Movin’On. “UPTIS representa un hito significativo en la ambición de Michelin por la movilidad del mañana. También encarna nuestro compromiso con una movilidad mejor y más sostenible para todos”.

UPTIS introduce mejoras revolucionarias en la arquitectura y en los materiales compuestos, que le permiten soportar tanto el peso como la velocidad de un vehículo.

Estas innovaciones se combinan para eliminar el aire a presión y soportar la carga del vehículo. Además, suponen un importante ahorro medioambiental: cada año se desechan unos 200 millones de neumáticos en todo el mundo debido a pinchazos y daños causados por peligros en la carretera o por un desgaste irregular como consecuencia de una presión inadecuada.

Este progreso alcanzado con el prototipo UPTIS demuestra el compromiso conjunto de Michelin y GM para proporcionar soluciones de movilidad más seguras y sostenibles.

#### **Acerca de Michelin**

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 117.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

#### **Acerca de General Motors**

*General Motors (NYSE: GM) se compromete a proporcionar medios de transporte más seguros, mejores y más sostenibles. General Motors, sus filiales y empresas conjuntas comercializan vehículos de las marcas Cadillac, Chevrolet, Baojun, Buick, GMC, Holden, Jiefang y Wuling. Para más información sobre la compañía y sus subsidiarias, incluyendo OnStar, el líder mundial en servicios de seguridad automotriz, Maven, su marca de movilidad personal, y Cruise, su compañía independiente de viajes compartidos, visite [www.gm.com](http://www.gm.com).*