

MICHELIN E GM APRESENTAM O UPTIS, O PNEU SEM AR PARA TURISMOS

A MICHELIN E A GENERAL MOTORS APRESENTAM O PROTÓTIPO UPTIS, UMA NOVA GERAÇÃO DA TECNOLOGIA DE PNEUS SEM AR PARA VEÍCULOS DE TURISMO

A Michelin e a General Motors apresentaram uma nova geração de pneus sem ar para veículos de passageiros, o protótipo MICHELIN UPTIS (Unique Puncture proof Tire System), no Movin'On, a cimeira da mobilidade sustentável, que se realiza em Montreal (Canadá) de 4 a 6 de junho.

A Michelin e GM anunciaram, também, um acordo de investigação conjunta, ao abrigo do qual ambas as empresas pretendem validar o protótipo UPTIS para utilização em veículos de turismo a partir de 2024. A Michelin e a GM estão a realizar testes ao protótipo UPTIS em veículos como o Chevrolet Bolt EV. No final deste ano terão início os ensaios de condução em situação real numa frota de Chevrolet Bolt EV, no estado do Michigan, EUA.

Dado que o UPTIS não necessita de ar, esta revolucionária inovação elimina o risco de furo e, por isso, permite:

- Que os automobilistas viagem com maior segurança quando se deslocarem de automóvel.
- Reduzir o tempo de inatividade relacionado com os furos, para profissionais e proprietários de frotas, otimizando, assim, a produtividade ao eliminar as operações de manutenção.
- Poupanças consideráveis para o meio ambiente, ao utilizar menos matéria-prima para fabricar pneus de substituição ou sobressalentes.

O protótipo UPTIS representa um passo decisivo para a implementação do conceito Vision da Michelin, apresentado na cimeira Movin'On de 2017 para ilustrar a estratégia de investigação e desenvolvimento da Michelin em termos de mobilidade sustentável. O conceito Vision baseia-se em quatro pilares de inovação: "Sem ar", "Conectado", "Imprimível em 3D" e "100% sustentável" (realizado com materiais totalmente renováveis ou de origem biológica).

Florent Menegaux, Presidente do Grupo Michelin, declarou: "O Uptis demonstra que a visão de mobilidade sustentável da Michelin é um sonho realizável. A nossa colaboração com parceiros estratégicos, como a GM, que partilham as nossas ambições de transformar a mobilidade, permite-nos olhar para o futuro já a partir hoje".

Steve Kiefer, Diretor Geral de Compras da General Motors, acrescentou: "Na General Motors, estamos entusiasmados com as oportunidades que oferecem o UPTIS e a colaboração com a Michelin nesta inovadora tecnologia. O UPTIS é a solução ideal para impulsionar a indústria automotiva rumo ao futuro, e ilustra na perfeição como os nossos clientes beneficiam das inovações desenvolvidas com os nossos parceiros fornecedores".

O protótipo UPTIS, repensado para os atuais veículos de passageiros, adapta-se especialmente bem às novas formas de mobilidade. Os veículos e as frotas do amanhã – automóveis autónomos, elétricos,

partilhados ou de outro género – equipados com o Uptis não necessitarão de qualquer manutenção relacionada com os pneus, o que otimizará a sua produtividade.

“O protótipo UPTIS demonstra a capacidade de inovação da Michelin, tanto no domínio dos materiais de alta tecnologia, como na abordagem do desenvolvimento, em estreita colaboração com a GM. Esta parceria reforça ainda mais o nosso plano de rota em matéria de inovação, baseado no nosso conceito Vision”, declarou Eric Vinesse, Diretor de Investigação e Desenvolvimento do Grupo Michelin, encarregue de apresentar o Uptis na cimeira Movin’On. “O UPTIS concretiza uma etapa significativa da ambição da Michelin no que respeita à mobilidade do amanhã. Encarna, igualmente, o nosso compromisso para com mobilidade melhor e mais sustentável para todos”.

O UPTIS introduz melhorias revolucionárias em termos de arquitetura e dos materiais compósitos, que lhe permitem suportar tanto o peso como a velocidade de um veículo.

Estas inovações combinam-se para eliminar o ar comprimido e suportar a carga do veículo. Além do mais, representam uma importante poupança para o meio ambiente: todos os anos são eliminados prematuramente cerca de 200 milhões de pneus em todo o mundo devido a furos, a danos causados por riscos da estrada, ou a desgaste irregular derivado de uma pressão desadequada.

Este progresso, alcançado graças ao protótipo UPTIS, demonstra o compromisso conjunto da Michelin e da GM para fornecer soluções de mobilidade mais seguras e sustentáveis.

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 117 400 pessoas e dispõe de 122 centros de produção em 26 países que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

Sobre a General Motors

A General Motors (NYSE: GM) compromete-se a proporcionar meios de transporte mais seguros, melhores e mais sustentáveis. A General Motors, as suas subsidiárias e empresas conjuntas comercializam veículos das marcas Cadillac, Chevrolet, Baojun, Buick, GMC, Holden, Jiefang e Wuling. Para mais informação sobre a empresa e as suas subsidiárias, incluindo a OnStar, líder mundial em serviços de segurança automóvel, a Maven, a sua marca de mobilidade pessoal, e a Cruise, a sua empresa independente de viagens partilhadas, visite www.gm.com.