

## INFORMACIÓN DE PRENSA

10/6/2019

# **MICHELIN&TUNEGOCIO: EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN PARA AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS FLOTAS**

**PENSADO PARA EL PROFESIONAL DEL TRANSPORTE, MICHELIN&TUNEGOCIO ES UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN ORIENTADO A LOS AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS FLOTAS, QUE PERMITE UNA MAYOR SEGURIDAD Y RENTABILIDAD PARA EL NEGOCIO**

Michelin siempre se ha mantenido al lado de los profesionales del transporte, y el lanzamiento de Michelin&TuNegocio es una nueva muestra de ello. Se trata de un programa de apoyo al sector, que permite ofrecer la máxima seguridad y rentabilidad en sus operaciones.

Michelin&TuNegocio es un nuevo programa de fidelización destinado a los profesionales autónomos y a pequeñas flotas, diseñado para convertirse en el copiloto de los profesionales del transporte a través de ofertas, informaciones, ventajas y beneficios que sólo los miembros pertenecientes al programa podrán disfrutar.

Entre otras muchas funcionalidades y servicios, Michelin&TuNegocio cuenta con un catálogo de descuentos que se irá ampliando en los próximos meses. También permite optimizar la gestión del tiempo, de las rutas y de la flota, mediante las aplicaciones desarrolladas específicamente por Michelin. Entre estas aplicaciones se encuentran MyInspection, que ayuda con la gestión de sus vehículos; MyBestRoute, para la configuración de rutas; y TruckFly, la nueva app colaborativa de Michelin que facilita como seleccionar las mejores paradas en ruta. Además, Michelin agradece y premia la fidelidad de los clientes que se suscriben al programa con un amplio catálogo de regalos que, además de pensar en el ocio y disfrute de estos profesionales y los suyos ofrece, por primera vez, artículos relacionados con su actividad.

Con el lanzamiento de Michelin&TuNegocio, Michelin quiere acercarse aún más a sus clientes. Por ello, el programa de fidelización está concebido como una plataforma de comunicación bidireccional, lo que permite a Michelin ofrecer la mejor respuesta a las necesidades de los profesionales del transporte. Además, con este objetivo también se pone en marcha un plan de eventos que se irá desvelando en la página web del programa, para atender a estos profesionales en su día a día.

Página web: [www.tunegocio.michelin.eu](http://www.tunegocio.michelin.eu)

Vídeo: <https://youtu.be/e1fJAjNSCn4>

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 117.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL**

Avenida de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos - Madrid – ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 – [angel.pardo-castro@michelin.com](mailto:angel.pardo-castro@michelin.com)

