

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

10/6/2019

MICHELIN&TUNEGOCIO: O PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO PARA TRABALHADORES INDEPENDENTES E PEQUENAS FROTAS

PENSADO PARA O PROFISSIONAL DO TRANSPORTE, O MICHELIN&TUNEGOCIO É UM PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO DESTINADO AOS PROFISSIONAIS INDEPENDENTES E PEQUENAS FROTAS, QUE OFERECE UMA MAIOR SEGURANÇA E RENTABILIDADE PARA O NEGÓCIO

A Michelin tem estado sempre ao lado dos profissionais do transporte, e o lançamento do Michelin&TuNegocio é mais uma prova disso mesmo. Trata-se de um programa de apoio ao sector, que permite oferecer a máxima segurança e rentabilidade nas suas operações.

O Michelin&TuNegocio é um novo programa de fidelização destinado aos profissionais independentes e a pequenas frotas, concebido para tornar-se no copiloto dos profissionais do transporte através de ofertas, informações, vantagens e benefícios de que somente os membros pertencentes ao programa poderão disfrutar.

Entre muitas outras funcionalidades e serviços, o Michelin&TuNegocio conta com um catálogo de descontos que será ampliado nos próximos meses. Também permite otimizar a gestão do tempo, das rotas e da frota, através de aplicações desenvolvidas especificamente pela Michelin. Entre estas aplicações encontram-se a MyInspection, que ajuda na gestão dos seus veículos; a MyBestRoute, para a configuração de rotas; e a TruckFly, a nova App colaborativa da Michelin, que facilita a seleção das melhores paragens em rota. Além disso, a Michelin agradece e premeia a fidelidade dos clientes que subscrevam o programa com um amplo catálogo de ofertas, que, além de pensar no ócio e no lazer deste profissionais e seus familiares, oferece, pela primeira vez, artigos relacionados com a sua atividade.

Com o lançamento do Michelin&TuNegocio, a Michelin pretende aproximar-se ainda mais dos seus clientes. Por isso, o programa de fidelização foi concebido como uma plataforma de comunicação bidirecional, o que permite à Michelin oferecer a melhor resposta às necessidades dos profissionais do transporte. Para mais, com este objetivo também é posto marcha um plano de eventos que irá sendo revelado na página da Internet do programa, para dar resposta a estes profissionais no seu dia-a-dia.

Página web: www.tunegocio.michelin.eu

Vídeo: <https://youtu.be/e1fJAjNSCn4>

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 117.400 pessoas e dispõe de 122 centros de produção em 26 países que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Telemóvel: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

