

## **RESULTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO MICHELIN**

INFORMACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO DE 2019

En un contexto más difícil que lo previsto,  
aumento del 8% del Resultado Operacional hasta 1.438 millones de euros

Pilotaje riguroso del mix-precio y del Plan de Competitividad  
Contribución de las nuevas adquisiciones en línea con lo esperado

Tendencia confirmada en un mercado revisado a la baja

- En un contexto de mercados más bajos que lo previsto, Michelin ha reducido su volumen de ventas en un 0,9%:
  - Se mantiene la posición del Grupo en Turismo-Camioneta en unos mercados en retroceso del 2%, muy afectados por la reducción de la demanda en Primera Monta.
  - Estabilidad de los volúmenes en Camión en un mercado en retroceso del 1%, gracias al desarrollo de las ofertas de Servicios y Soluciones.
  - La actividad minera sigue creciendo, lo que permite compensar la bajada de volúmenes en las actividades Agrícolas, penalizadas por un mercado en fuerte reducción.
- Efecto neto Mix-Precio / Materias Primas de +79 millones de euros gracias a un pilotaje riguroso de los precios y a un continuo aumento del Mix.
- Ganancias de competitividad de 40 millones de euros netos de inflación.
- Contribución de las adquisiciones Fenner y Camso, de 101 millones de euros, como previsto.
- Adquisición de Multistrada y Masternaut en línea con la estrategia de crecimiento del Grupo.

**Florent Menegaux, Presidente, ha declarado:** «En unos mercados muy volátiles, el Grupo ha demostrado su capacidad de pilotar los precios y desarrollar medidas de competitividad para mantener los márgenes. Además, se ha beneficiado de la fuerte contribución de las recientes adquisiciones. En este contexto económico incierto, el Grupo mantiene sus esfuerzos de competitividad y el pilotaje riguroso de los precios para conservar su liderazgo en el mercado del neumático y asegurar el desarrollo de su estrategia de crecimiento.»

### **Tendencia confirmada:**

En 2019, los mercados de Turismo-Camioneta se reducirán en 1%, El ligero crecimiento del mercado de Reemplazo (+1%) no compensará el retroceso de la Primera Monta (-4,4%). Los mercados de Camión se reducirán aún más en el segundo semestre, para terminar el año con una reducción del 2%. Los mercados de Minas y Avión continuarán creciendo compensando el fuerte retroceso del mercado Agrícola y de la Primera Monta en el mercado de la Construcción. El impacto de las Materia Primas y de los derechos de aduanas será negativo en unos 100 millones de euros en el año, como estaba previsto.

En este escenario Michelin confirma su tendencia para 2019 con un crecimiento de los volúmenes en línea con la evolución mundial de los mercados, un Resultado Operacional de los Sectores superior al de 2018, sin efecto cambio, además de la contribución adicional de Camso y Fenner estimada en 150 millones de euros y la generación de un *cash-flow* libre estructural superior a 1.450 millones de euros\*.

\* 150 millones corresponden a la aplicación de la norma IFRS16

### Evolución de las ventas en el 1º semestre:

(EN MILLONES DE €)	1º semestre 2019	1º semestre 2019 (Recalculado)	1º semestre 2018 (Publicado)
VENTAS	11.781		10.603
RESULTADO OPERACIONAL DE LOS SECTORES	1.438		1.327
MÁRGEN OPERACIONAL DE LOS SECTORES	12,2%	12,5%	12,5%
TURISMO Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA <sup>1</sup>	10,3%	11,3%	11,5%
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA <sup>1</sup>	8,9%	8,1%	7,0%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA <sup>1</sup>	19,3%	22,7%	22,0%
OTROS PRODUCTOS Y CARGAS OPERACIONALES	- 90		23
RESULTADO OPERACIONAL	1.348		1.350
RESULTADO NETO	844		917
RESULTADO NETO POR ACCIÓN	4,74		5,12
EBITDA DE LOS SECTORES	2.296		1.985
INVERSIONES (SIN ADQUISICIONES)	665		588
ENDEUDAMIENTO NETO	6.664		3.753
RATIO DE ENDEUDAMIENTO NETO	54%		33%
DEUDAS SOCIALES	3.976		3.904
CASH FLOW LIBRE <sup>2</sup>	- 592		- 2.049
EFFECTIVO INSCRITO <sup>3</sup>	125.400		113.600

<sup>1</sup> Después de la compra de Camso et de la reorganización de las actividades Fuera de carretera, recalculation del margen de los sectores

<sup>2</sup> *Cash-flow* libre: Flujo de tesorería de actividades operacionales – flujo de tesorería de inversiones – flujo de tesorería sobre el resto de activos financieros, antes de distribución.

<sup>3</sup> Fin del periodo

\*Incluyendo el impacto IFRS16

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPAÑA

Móvil: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com



*alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo  
47009 - Valladolid – ESPAÑA  
Móvil: +34 629 865 612 – [hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)

