25/7/2019

resultados financEIros

dO grupo michelin

**INFORMAÇÃO FINANCEIRA A 30 DE JUNHO DE 2019**

|  |
| --- |
| **Num contexto mais difícil do que o previsto,**  **aumento de 8% do Resultado Operacional até 1.438 milhões de euros**    **Monitorização rigorosa do mix-preço e do Plano de Competitividade**  **Contribuição das novas aquisições em linha com o esperado**  **Tendência confirmada num mercado revisto embaixa** |

* **Num contexto de mercados mais baixo que o previsto, a Michelin reduziu o seu volume de vendas em 0,9%:**
  + - **Mantém-se a posição do Grupo em Turismo-Comerciais, em mercados em queda de 2%, muito afetados pela redução da procura em Primeira Montagem.**
    - **Estabilidade dos volumes em Camião num mercado em queda de 1%, graças ao desenvolvimento das ofertas de Serviços e Soluções.**
    - **Atividade mineira continua a crescer, o que permite compensar a baixa de volumes nas atividades Agrícolas, penalizadas por um mercado em forte quebra.**
* **Efeito líquido Mix-Preço / Matérias Primas de +79 milhões de euros, graças a uma monitorização rigorosa dos preços e a um contínuo aumento do Mix.**
* **Ganhos de competitividade líquidos de inflação de 40 milhões de euros.**
* **Contribuição das aquisições Fenner e Camso, de 101 milhões de euros, como previsto.**
* **Aquisição da Multistrada e da Masternaut em linha com a estratégia de crescimento do Grupo.**

**Florent Menegaux, Presidente, declarou**:«Em mercados muito voláteis, o Grupo deu mostras da sua capacidade para pilotar os preços e desenvolver medidas de competitividade para manter as margens. Beneficiou, também, da forte contribuição das recentes aquisições. Neste contexto económico incerto, o Grupo mantém os seus esforços de competitividade e de monitorização rigorosa dos preços para conservar a sua liderança no mercado do pneu, e garantir o desenvolvimento da sua estratégia de crescimento».

**Tendência confirmada:**

Em 2019, os mercados de Turismo-Camioneta regrediram 1%. O ligeiro crescimento do mercado de Substituição (+1%) não compensará a regressão do de Primeira Montagem (-4,4%). Os mercados de Camião caíram ainda mais no segundo semestre, para terminar o ano com uma redução de 2%. Os mercados de Minas e Avião continuarão a crescer, compensando o forte retrocesso do mercado Agrícola, e de Primeira Montagem no mercado da Construção. O impacto das Matérias Primas e dos direitos aduaneiros será negativo em 100 milhões de euros no ano, como previsto.

Neste cenário, a Michelin confirma a sua tendência para 2019, com um crescimento dos volumes em linha com a evolução mundial dos mercados, um Resultado Operacional dos Sectores superior ao de 2018, sem efeito cambial, além da contribuição adicional da Camso e da Fenner, estimada em 150 milhões de euros, e a geração de um *cash-flow* livre estrutural superior a 1.450 milhões de euros\*.

\* 150 milhões correspondem à aplicação da norma IFRS16

**Evolução das vendas no1º semestre:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (EM MILHÕES DE €) | **1º semestre**  **2019** | **1º semestre 2019**  **(Recalculado)** | **1º semestre**  **2018**  **(Publicado)** |
| vendas | **11.781** |  | 10.603 |
| resultado operacional dos sectores | **1.438** |  | 1.327 |
| margem operacional dos sectores | **12,2%** | 12,5% | 12,5% |
| turismo E distribuição associada1 | **10,3%** | 11,3% | 11,5% |
| camião e distribuição associada1 | **8,9%** | 8,1% | 7,0% |
| atividades de especialidades  e distribuição associada1 | **19,3%** | 22,7% | 22,0% |
| outros produtos e cargas operacionais | **- 90** |  | 23 |
| resultado operacional | **1.348** |  | 1.350 |
| resultado líquido | **844** |  | 917 |
| resultado líquido por ação | **4,74** |  | 5,12 |
| EBITDA dos sectores | **2.296** |  | 1.985 |
| investimentos (sem aquisições) | **665** |  | 588 |
| endividamento líquido | **6.664** |  | 3.753 |
| percentagem de endividamento líquido | **54%** |  | 33% |
| dívida social | **3.976** |  | 3.904 |
| *cash flow* livre2 | **- 592** |  | - 2049 |
| funconários3 | **125.400** |  | 113.600 |

1 Após a compra da Camso e a reorganização das atividades Fora de Estrada, recálculo da margen dos sectores

2 *Cash-flow* livre: Fluxo de tesouraria de atividades operacionais, deduzido do fluxo de tesouraria em atividades de investimento e do fluxo de tesouraria sobre os restantes ativos financeiros, antes de distribuições.

3 No final do período

\*Incluindo o impacto IFRS16

*A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 125.400 pessoas e dispõe de 67 centros de produção de pneus, que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (*[*www.michelin.pt*](http://www.michelin.pt)*).*