

RESULTADOS FINANCEIROS DO GRUPO MICHELIN

INFORMAÇÃO FINANCEIRA A 30 DE JUNHO DE 2019

Num contexto mais difícil do que o previsto,
aumento de 8% do Resultado Operacional até 1.438 milhões de euros

Monitorização rigorosa do mix-preço e do Plano de Competitividade
Contribuição das novas aquisições em linha com o esperado

Tendência confirmada num mercado revisto embaixa

- Num contexto de mercados mais baixo que o previsto, a Michelin reduziu o seu volume de vendas em 0,9%:
 - Mantém-se a posição do Grupo em Turismo-Comerciais, em mercados em queda de 2%, muito afetados pela redução da procura em Primeira Montagem.
 - Estabilidade dos volumes em Camião num mercado em queda de 1%, graças ao desenvolvimento das ofertas de Serviços e Soluções.
 - Atividade mineira continua a crescer, o que permite compensar a baixa de volumes nas atividades Agrícolas, penalizadas por um mercado em forte quebra.
- Efeito líquido Mix-Preço / Matérias Primas de +79 milhões de euros, graças a uma monitorização rigorosa dos preços e a um contínuo aumento do Mix.
- Ganhos de competitividade líquidos de inflação de 40 milhões de euros.
- Contribuição das aquisições Fenner e Camso, de 101 milhões de euros, como previsto.
- Aquisição da Multistrada e da Masternaut em linha com a estratégia de crescimento do Grupo.

Florent Menegaux, Presidente, declarou: «Em mercados muito voláteis, o Grupo deu mostras da sua capacidade para pilotar os preços e desenvolver medidas de competitividade para manter as margens. Beneficiou, também, da forte contribuição das recentes aquisições. Neste contexto económico incerto, o Grupo mantém os seus esforços de competitividade e de monitorização rigorosa dos preços para conservar a sua liderança no mercado do pneu, e garantir o desenvolvimento da sua estratégia de crescimento».

Tendência confirmada:

Em 2019, os mercados de Turismo-Camioneta regrediram 1%. O ligeiro crescimento do mercado de Substituição (+1%) não compensará a regressão do de Primeira Montagem (-4,4%). Os mercados de Camião caíram ainda mais no segundo semestre, para terminar o ano com uma redução de 2%. Os mercados de Minas e Avião continuarão a crescer, compensando o forte retrocesso do mercado Agrícola, e de Primeira Montagem no mercado da Construção. O impacto das Matérias Primas e dos direitos aduaneiros será negativo em 100 milhões de euros no ano, como previsto.

Neste cenário, a Michelin confirma a sua tendência para 2019, com um crescimento dos volumes em linha com a evolução mundial dos mercados, um Resultado Operacional dos Sectores superior ao de 2018, sem efeito cambial, além da contribuição adicional da Camso e da Fenner, estimada em 150 milhões de euros, e a geração de um *cash-flow* livre estrutural superior a 1.450 milhões de euros*.

* 150 milhões correspondem à aplicação da norma IFRS16

Evolução das vendas no 1º semestre:

(EM MILHÕES DE €)	1º semestre 2019	1º semestre 2019 (Recalculado)	1º semestre 2018 (Publicado)
VENDAS	11.781		10.603
RESULTADO OPERACIONAL DOS SECTORES	1.438		1.327
MARGEM OPERACIONAL DOS SECTORES	12,2%	12,5%	12,5%
TURISMO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA ¹	10,3%	11,3%	11,5%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA ¹	8,9%	8,1%	7,0%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA ¹	19,3%	22,7%	22,0%
OUTROS PRODUTOS E CARGAS OPERACIONAIS	- 90		23
RESULTADO OPERACIONAL	1.348		1.350
RESULTADO LÍQUIDO	844		917
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO	4,74		5,12
EBITDA DOS SECTORES	2.296		1.985
INVESTIMENTOS (SEM AQUISIÇÕES)	665		588
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	6.664		3.753
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	54%		33%
DÍVIDA SOCIAL	3.976		3.904
CASH FLOW LIVRE ²	- 592		- 2049
FUNCONÁRIOS ³	125.400		113.600

¹ Após a compra da Camso e a reorganização das atividades Fora de Estrada, recálculo da margem dos sectores

² *Cash-flow* livre: Fluxo de tesouraria de atividades operacionais, deduzido do fluxo de tesouraria em atividades de investimento e do fluxo de tesouraria sobre os restantes ativos financeiros, antes de distribuições.

³ No final do período

*Incluindo o impacto IFRS16

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 125.400 pessoas e dispõe de 67 centros de produção de pneus, que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n - Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid - ESPANHA

Telemóvel: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com

