

MICHELIN SE ASOCIA A GRAN TURISMO SPORT DE PLAYSTATION

PLAYSTATION HA SELECCIONADO A MICHELIN COMO "NEUMÁTICO OFICIAL" PARA SU FRANQUICIA GRAN TURISMO, UNA COLABORACIÓN QUE AÑADIRÁ SENSACIONES AÚN MÁS EMOCIONANTES A LA EXPERIENCIA QUE EL MEJOR VIDEOJUEGO DE CONDUCCIÓN TRASLADA DE LOS CIRCUITOS A LA PANTALLA

Con este acuerdo de varios años, Michelin también se convierte en "proveedor oficial de neumáticos" de los Campeonatos de Gran Turismo certificados por la FIA. Los neumáticos de la marca Michelin hicieron su debut en el juego en el tercer evento del World Tour Live, que tuvo lugar durante los días 24 y 25 de agosto en el PlayStation Theater de Nueva York, donde el viernes 23 de agosto se hizo oficial el acuerdo.

Esta iniciativa comienza aumentando la visibilidad de Michelin a través de contenido gratuito descargable en Gran Turismo Sport, disponible para los usuarios a partir de octubre de 2019. El paquete de descarga relacionado con Michelin al que podrán acceder los jugadores ofrecerá por primera vez:

- Una nueva sección Michelin en el museo virtual "Brand Central" de Gran Turismo Sport, que presenta la historia y la conexión de la marca con el automovilismo, así como su innovación.
- La selección de neumáticos de Michelin disponible en la sección "Tuning" de Gran Turismo Sport, que permitirá a los jugadores desarrollar su estrategia eligiendo entre neumáticos con compuesto duro, medio o blando.
- Presencia de la marca Michelin en los circuitos, así como escenografía de muchas de las competiciones y lugares más icónicos del mundo de la competición automovilística.

En 1895, los hermanos Michelin inscribieron un automóvil en la carrera París-Burdeos-París para demostrar el rendimiento de los neumáticos inflados con aire. Desde esa histórica carrera, Michelin ha demostrado su capacidad de innovación y liderazgo en las competiciones más exigentes y famosas del mundo, incluyendo 22 victorias consecutivas en las emblemáticas 24 Horas de Le Mans y más de 330 victorias en el Campeonato Mundial de Rallyes de la FIA.

A través de su participación en campeonatos del máximo nivel, como el Campeonato Mundial de Resistencia, el Campeonato Mundial de Rallyes y la Fórmula E (los tres de la FIA), o las series International Motor Sports Association (IMSA) en EE.UU., Michelin utiliza el automovilismo como laboratorio para recopilar grandes cantidades de datos que sirven de experiencia a la hora de desarrollar sus simuladores y sus neumáticos de calle. Las tecnologías aplicadas a los neumáticos de competición que demuestran su efectividad en la pista pueden utilizarse para mejorar las prestaciones de los vehículos de calle, como los que aparecen en la pantalla en el videojuego Gran Turismo.

Michelin compartirá estos conocimientos con Sony como parte del primer intercambio de desarrollo conjunto de este tipo, con el objetivo de proporcionar a los jugadores de Gran Turismo una nueva

dimensión en cuanto a la estrategia relacionada con la selección y las prestaciones de los neumáticos, acercándose cada vez más a las decisiones a nivel de boxes que los equipos de competición evalúan en cada circuito.

“Esta asociación es una combinación perfecta, que reúne la experiencia de conducción virtual más exitosa con el líder mundial en neumáticos de altas prestaciones”, declaró Scott Clark, Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Michelin para América, y responsable de los sectores de automoción, Motorsport y Experiencias.

“Michelin lidera la industria de la simulación de neumáticos”, dijo Clark. “Desarrollamos innovaciones y ponemos a punto neumáticos y vehículos virtuales incluso antes de que sean producidos. Estas tecnologías se transfieren después a los neumáticos y vehículos de calle. El acceso a estos datos permitirá a Sony incorporar más estrategia relacionada con la elección de los neumáticos en el videojuego. A largo plazo, esto también ayudará a concienciar a más usuarios del papel fundamental que desempeñan los neumáticos Michelin en el rendimiento del vehículo”.

“Los Campeonatos de Gran Turismo certificados por la FIA se fundamentan en una base técnica establecida a través de 25 años de simulación de física automotriz, así como una la cultura del automóvil única adquirida por la franquicia a lo largo de los años. Con su pasión por los deportes del motor y sus sólidos conocimientos técnicos, tener a Michelin, la marca de neumáticos líder en el mundo, como socio técnico y proveedor oficial de neumáticos de los campeonatos nos permite continuar avanzando en nuestro proyecto para reducir las diferencias entre las carreras virtuales y las reales. Esta asociación también destaca el papel clave de estos eventos como parte del futuro del automovilismo”, declaró Kazunori Yamauchi, Productor de la serie y Presidente de Polyphony Digital Inc.

Más información e imágenes en: <https://michelinmedia.com/gran-turismo/>

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 67 centros de producción de neumáticos que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Avenida de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 - angel.pardo-castro@michelin.com

