

MICHELIN ASSOCIA-SE AO GRAN TURISMO SPORT DA PLAYSTATION

A PLAYSTATION ESCOLHEU A MICHELIN COMO "PNEU OFICIAL" PARA O SEU FRANCHISE GRAN TURISMO, COLABORAÇÃO QUE ADICIONARÁ SENSações AINDA MAIS EMOCIONANTES À EXPERIÊNCIA QUE O MELHOR VIDEOJOGO DE CONDUÇÃO TRANSPORTA DOS CIRCUITOS PARA O ECRÃ

Coo este acordo de vários anos, a Michelin torna-se, também, no "fornecedor oficial de pneus" dos Campeonatos de Gran Turismo certificados pela FIA. Os pneus da marca Michelin fizeram a sua estreia no jogo no terceiro evento do World Tour Live, que teve lugar nos dias 24 e 25 de agosto no PlayStation Theater de Nova Iorque, local onde, na sexta-feira, 23 de agosto, foi oficializado o acordo.

Esta iniciativa começa por incrementar a visibilidade da Michelin através de conteúdo descarregável gratuito no Gran Turismo Sport, disponível para os utilizadores a partir de outubro de 2019. O pacote de descarga relacionado com a Michelin, a que os jogadores poderão aceder, oferecerá pela primeira vez:

- Uma nova secção Michelin no museu virtual "Brand Central" do Gran Turismo Sport, em que são apresentadas a história e a ligação da marca com o automobilismo, bem como a sua inovação.
- Seleção de pneus Michelin disponível na secção "Tuning" do Gran Turismo Sport, que permitirá aos jogadores desenvolver a sua estratégia, escolhendo entre pneus com composto duro, médio ou macio.
- Presença da marca Michelin nos circuitos, assim como cenografia de muitas das competições e locais mais emblemáticos do mundo da competição automóvel.

Em 1895, os irmãos Michelin inscreveram um automóvel na corrida Paris-Bordéus-Paris, para demonstrar a performance dos pneus insuflados com ar. Desde essa corrida histórica, a Michelin demonstrou a sua capacidade de inovação e liderança nas competições mais exigentes e famosas do mundo, incluindo 22 vitórias consecutivas nas emblemáticas 24 Horas de Le Mans, e mais de 330 vitórias no Campeonato do Mundo de Ralis da FIA.

Através da sua participação em campeonatos de máximo nível, como o Campeonato do Mundo de Resistência, o Campeonato do Mundo de Ralis e a Fórmula E (todos da FIA), ou nas séries da International Motor Sports Association (IMSA, nos EUA, a Michelin utiliza o automobilismo como laboratório para recolher grandes quantidades de dados que servem como experiência no momento de desenvolver os seus simuladores e os seus pneus de estrada. As tecnologias aplicadas aos pneus de competição, que demonstram a sua efetividade na pista, podem ser utilizadas para melhorar as prestações dos veículos de estrada, como os que aparecem no ecrã no videojogo Gran Turismo.

A Michelin partilhará estes conhecimentos com a Sony, como parte do primeiro intercâmbio de desenvolvimento conjunto deste género, com o objetivo de proporcionar aos jogadores do Gran Turismo uma nova dimensão em termos da estratégia relacionada com a seleção e as performances dos pneus, aproximando-se cada vez mais das decisões ao nível das boxes que as equipas de competição avaliam em cada circuito.

“Esta parceria é uma combinação perfeita, que reúne a experiência de condução virtual de maior êxito com o líder mundial em pneus de altas prestações”, referiu Scott Clark, Vice-presidente Executivo do Grupo Michelin para a América, e responsável pelos setores automóvel, Motorsport e de Experiências.

“A Michelin lidera a indústria da simulação de pneus”, acrescenta Scott Clark. “Desenvolvemos inovações e ajusta pneus e veículos virtuais mesmo antes de serem produzidos. Estas tecnologias são, depois, transferidas para os pneus e veículos de estrada. O acesso a estes dados permitirá à Sony incorporar mais estratégia relacionada com a escolha dos pneus no videojogo. A longo prazo, tal ajudará, também, a consciencializar mais utilizadores para o papel fundamental que desempenham os pneus Michelin na performance do veículo”.

“Os Campeonatos de Gran Turismo certificados pela FIA são fundados numa base técnica estabelecida através de 25 anos de simulação de física automóvel, assim como numa cultura automóvel única, adquirida pelo franchise ao longo dos anos. Com a sua paixão pelos desportos motorizados, e os seus sólidos conhecimentos técnicos, ter a Michelin, a marca de pneus líder a nível mundial, como parceiro técnico e fornecedor oficial de pneus dos campeonatos, permite-nos continuar a avançar no nosso projeto para reduzir as diferenças entre as corridas virtuais e reais. Esta parceria também destaca o papel fundamental destes eventos enquanto parte do futuro do automobilismo”, declarou Kazunori Yamauchi, Produtor da série e Presidente da Polyphony Digital Inc.

Mais informação e imagens em: <https://michelinmedia.com/gran-turismo/>

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 125 400 pessoas e dispõe de 67 centros de produção de pneus, que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).