

VENTAS DEL GRUPO MICHELIN

INFORMACIÓN FINANCIERA A 30/09/2019

Durante los nueve primeros meses, en un entorno de fuerte degradación, las ventas han aumentado un 1,3% a perímetro y tasas de cambio constantes.

La contribución de las últimas adquisiciones está en línea con lo esperado.

Mercados revisados a la baja para el cuarto trimestre. Tendencia confirmada.

- En unos mercados más débiles que lo previsto, los volúmenes vendidos por Michelin a fin de setiembre se han reducido un 0,8%:
 - Reducción del volumen de ventas en Turismo, en línea con los mercados. Se mantiene el crecimiento de las ventas de neumáticos de 18' y superiores.
 - Descenso de los volúmenes en Camión, en unos mercados cada vez más difíciles.
 - Crecimiento de las actividades Mineras en línea con lo esperado.
 - Caída más fuerte de lo previsto en los mercados Agrícolas y de Construcción.
- Efecto precio-mix de +2,1% debido a:
 - Un pilotaje de los precios riguroso en cada actividad y región, con subidas de precios en el tercer trimestre.
 - Un fuerte efecto mix debido a un mix actividad favorable y a un mix producto mantenido en Turismo.
- Contribución de las últimas adquisiciones en línea con lo esperado (+ 7,1%).
- Continuación del despliegue del plan de competitividad.

Florent Menegaux, Presidente del Grupo, ha declarado: «Frente a la degradación de los mercados, más fuerte de lo esperado, en particular en camión, el Grupo sigue trabajando en la mejora de la competitividad de sus actividades, el pilotaje riguroso de los precios y el refuerzo de sus posiciones en los segmentos con más crecimiento. En este contexto difícil, quiero ante todo agradecer el compromiso de los equipos y sus esfuerzos para limitar los efectos de este entorno desfavorable».

Tendencia confirmada:

En 2019, los mercados Turismo-Camioneta se reducirán en un 1%, el ligero crecimiento de los mercados de Reemplazo (+ 1%) no van a compensar el fuerte retroceso de los mercados de Primera Monta (- 6%). Los mercados de Camión retrocederán aún más en el cuarto trimestre para terminar el año con una reducción del 4%. Se espera estabilidad en los mercados de Especialidades durante este año. El mantenimiento de la demanda de los neumáticos para Minas y para Aviones permitirá compensar el fuerte retroceso de los mercados Agrícola y Construcción. El impacto de las materias primas y de los derechos de aduanas será negativo en unos 100 millones de € en el año.

En este escenario, Michelin confirma su tendencia para 2019 con un crecimiento de los volúmenes en línea con la evolución mundial de los mercados, un Resultado Operacional superior al de 2018 (sin efecto cambio), y una contribución adicional de Camso y Fenner de unos 150 millones de €, y un cash flow libre estructural superior a 1.450 millones de €*.

* 150 millones son debidos a la aplicación de la norma IFRS16

Evolución de las ventas en el 3º trimestre:

VENTAS (EN MILLONES DE €)	FIN SEPTIEMBRE 2019	FIN SEPTIEMBRE 2018 RECALCULADO (1)	% VARIACIÓN	FIN SEPTIEMBRE 2018 PUBLICADO
TURISMO Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	8.634	8.327	+ 3,7%	8.332
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	4.833	4.719	+ 2,4%	4.324
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	4.430	3.171	+ 39,7% (2)	3.561
TOTAL GRUPO	17.897	16.217	+ 10,4%	16.217

(1) Como consecuencia de la adquisición de Camso y al reagrupamiento de las actividades Fuera de Carretera, reajuste del perímetro de los sectores

(2) 34,4 % corresponde al efecto perímetro debido a la integración de Camso y Fenner

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 122 centros de producción en 26 países que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo

47009 - Valladolid – ESPAÑA

Móvil: +34 629 865 612 – hugo.ureta-alonso@michelin.com

