24/10/2019

VenDas dO grupo Michelin

**INFORMAÇÃO FINANCEIRA A 30/09/2019**

|  |
| --- |
| **Durante os nove primeiros meses, num ambiente de forte degradação, as vendas aumentaram 1,3% a perímetro e taxas de câmbio constantes.**  **Contribuição das mais recentes aquisições está em linha com o esperado.**  **Mercados revistos em baixa para o quarto trimestre. Tendência confirmada.** |

* **Em mercados mais débeis do que o previsto, os volumes de vendas da Michelin cairam 0,8% em final setembro:**
  + **Redução do volume de vendas em Turismo, em linha com os mercados. Mantém-se o crescimento das vendas de pneus de 18” e superiores.**
  + **Quebra dos volumes em Camião, em mercados cada vez mais difíceis.**
  + **Crescimento das atividades Mineiras em linha com o esperado.**
  + **Quebra mais forte do que o previsto nos mercados Agrícola e de Construção.**
* **Efeito preço-mix de +2,1% devido a:**
  + **Uma rigorosa gestão e monitorização dos preços em cada atividade e região, com subidas de preços no terceiro trimestre.**
  + **Um forte efeito de mix, devido a um mix de atividade favorável, e a um firme mix de produto mantido em Turismo.**
* **Contribuição das mais recentes aquisições em linha com o esperado (+ 7,1%).**
* **Continuação do arranque sustentado do plano de competitividade.**

**Florent Menegaux, Presidente do Grupo, declarou:** «Face à degradação dos mercados, mais forte do que o esperado, em particular em camião, o Grupo continua a trabalhar na melhoria da competitividade das suas atividades, na monitorização rigorosa dos preços e no reforço das suas posições nos segmentos com maior crescimento. Neste contexto difícil, quero, antes de mais, agradecer o compromisso das equipas, e os seus esforços para limitar os efeitos deste ambiente desfavorável».

**Tendência confirmada:**

Em 2019, os mercados Turismo-Comercial deverão cair 1%, e o ligeiro crescimento dos mercados de Substituição (+ 1%) não irão compensar e o forte retrocesso dos mercados de Equipamento de Origem (- 6%). Os mercados de Camião retrocederão ainda mais no quarto trimestre, para terminarem o ano com uma redução de 4%. É esperada estabilidade nos mercados de Especialidades durante este ano. A manutenção da procura de pneus para Minas e para Aeronaves permitirá compensar o forte retrocesso dos mercados Agrícola e de Construçãoc. O impacto das matérias primas e dos direitos aduaneiros será negativo em 100 milhões de euros no ano.

Neste cenário, a Michelin confirma a sua tendência para 2019, com um crescimento dos volumes em linha com a evolução mundial dos mercados, um Resultado Operacional superior ao de 2018 (sem efeito cambia), e uma contribuição adicional da Camso e da Fenner de 150 milhões de euros, e um cash flow livre estrutural superior a 1450 milhões de euros\*.

\* 150 milhões devem-se à aplicação da norma IFRS16

**Evolução das vendas no 3º trimestre:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VENDAS**  (EM MILHÕES DE €) | **FIM SETEMBRO**  **2019** | **FIM SETEMBRO**  **2018**  **RECALCULADO (1)** | **%**  **VARIAÇÃO** | **FIM SETEMBRO**  **2018**  **PUBLICADO** |
| turismo e distribuição associada | **8634** | **8 327** | **+ 3,7%** | **8332** |
| camião e distribuição associada | **4833** | **4 719** | **+ 2,4%** | **4324** |
| atividades de especialidades  e distribuição associada | **4430** | **3 171** | **+ 39,7% (2)** | **3561** |
| TOTAL GRUPO | **17 897** | **16 217** | **+ 10,4%** | **16 217** |

(1) Em consequência da aquisição da Camso e do reagrupamento das atividades Fora de Estrada, reajuste do perímetro dos setores

(2) 34,4 % corresponde ao efeito de perímetro devido à integração da Camso e da Fenner

*A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 125 400 pessoas e dispõe de 67 centros de produção de pneus, que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (*[*www.michelin.pt*](http://www.michelin.pt)*).*