

MICHELIN, PATROCINADOR DEL CLUB DE BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS BSR EL CID, DE BURGOS

LA FUNDACIÓN MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL Y EL BSR EL CID HAN FIRMADO UN ACUERDO DE COLABORACIÓN MEDIANTE EL CUAL MICHELIN PRESTARÁ APOYO ECONÓMICO Y MATERIAL AL EQUIPO BURGALÉS DE BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS

El viernes 4 de octubre, a las 11:00 horas, en las instalaciones deportivas del Club de Baloncesto en Silla de Ruedas BSR El Cid, en Burgos, se ha llevado a cabo la firma del convenio de colaboración entre la Fundación Michelin y el club deportivo. Un acuerdo rubricado por María Paz Robina Roast, Presidenta de la Fundación Michelin, y Carlos Paulino Alonso Martínez, Gerente del club deportivo BSR El Cid.

BSR El Cid es un club de baloncesto en silla de ruedas que compite a nivel nacional en la primera división de la liga profesional de este deporte, representado por el equipo Servigest Burgos. Un club que, gracias a su capacidad de esfuerzo, superación y trabajo en equipo, representa a la perfección los valores que la Fundación Michelin tiene como objetivo transmitir a la sociedad. Entre estos valores compartidos se encuentra el compromiso ante la movilidad sostenible y con la seguridad vial, con el deporte, la salud, la educación y la solidaridad.

Gracias a este acuerdo, a partir de ahora, la imagen de Michelin estará presente en las equipaciones de los deportistas, así como en los cubre radios de sus sillas de ruedas, que utilizarán cubiertas y cámaras MICHELIN. De esta forma, además del soporte económico, el club también contará con un importante apoyo de material.

Con la firma de este convenio, Michelin refuerza su compromiso y apoyo a un club con el que viene manteniendo con anterioridad distintas colaboraciones puntuales. El Baloncesto en Silla de Ruedas contará con el apoyo de la Fundación Michelin en las cuatro provincias en las que Michelin tiene implantación industrial: Guipúzcoa, Álava, Valladolid y Burgos.

La Fundación Michelin España Portugal (FMPEP), tiene por misión el desarrollo del modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Michelin en la península Ibérica. La FMPEP tiene como objetivo continuar y ampliar la tradición de compromiso social de Michelin en varios dominios: movilidad sostenible y seguridad vial, deporte y salud, educación y solidaridad, ayuda al desarrollo económico y social y protección del patrimonio medioambiental y cultural.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 67 centros de producción de neumáticos que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).