

BFGoodrich® apresenta o seu plano para 2020 com uma estreia nos Cines Callao de Madrid

A BFGoodrich®, marca líder no segmento 4x4, cumprirá 150 anos em 2020 e quis celebrar a efeméride convidando as suas oficinas de confiança para um evento que teve lugar a 13 de novembro nos emblemáticos Cines Callao. A marca americana também lançará no próximo ano uma nova gama BFGoodrich® para turismos e SUV.

Luján Argüelles assumiu o papel do Mestre de Cerimónias do evento com que a marca americana quis voltar a encantar todos os seus distribuidores, e com os quais partilhou uma antevisão do que será 2020: o ano em que se incorporará, na sua atual oferta, uma muito aguardada gama para turismos e SUV específica para o mercado europeu. Um evento em que a BFGoodrich® contou com a presença de Sandrine Combeaux, máxima representante da marca na Europa do Sul, para falar dos seus 150 anos de história. Durante o ato, a equipa de Marketing falou do mercado Quality, da oferta de produtos e das animações previstas para a marca em 2020, com a Diretora Comercial, Rebeca Nieto, a agradecer a presença às mais de 160 empresas que assistiram ao evento.

O ano de 2020 será um ano para recordar para a BFGoodrich®. A marca de referência no segmento 4x4 Off-Road, além de continuar a ampliar a sua gama de medidas nas soluções para veículos de todo-o-terreno e para veículos industriais, regressa à estrada com a gama BFGoodrich® ADVANTAGE, desenvolvida para veículos de turismo, e aos SUV, com a gama ADVANTAGE SUV.

Num ano em que a marca celebrará o seu 150º aniversário, os utilizadores terão até 99 referências de pneus BFGoodrich® para os seus veículos de turismo. Um impulso para uma marca focada em todos os apaixonados da condução, que tem evoluído através de toda a sua experiência adquirida, ao longo dos anos, nas pistas dos melhores rally-raid do mundo.

2020, um ano apaixonante

Durante os seus 150 anos de vida, os compostos da BFGoodrich® sempre ofereceram aderência, controlo e prazer de condução, independentemente da estação do ano e das condições meteorológicas. Agora, também o farão independentemente do tipo de veículo. O prazer de uma condução sem limites, dentro e fora do asfalto, será o sinal identitário da marca.

Sem deixar de lado a sua posição enquanto referência no sector do todo-o-terreno e fora de estrada, em que é a marca de referência no Dakar, a nova gama de estrada, com soluções para turismos e SUV, tornará a BFGoodrich® numa marca mais global do que nunca. E essa foi a mensagem transmitida a toda a rede de distribuidores ao longo do evento realizado em Madrid.

Além de desvendar os detalhes da nova gama BFGoodrich® ADVANTAGE, foram revelados os planos da marca relativamente ao que será o ano do seu 150º aniversário. Ao longo de todo o ano de 2020, a empresa continuará a apostar em manter-se na liderança do mercado de todo-o-terreno, graças à ação dos seus embaixadores: Isidre Esteve, Rubén Gracia, Cristina Gutiérrez e Jesús Calleja, todos eles participantes no próximo Dakar. Para mais, os dos últimos também estarão envolvidos na divulgação, nas suas redes sociais, da nova gama para turismos e SUV, para garantir um posicionamento mais global no mercado, o principal objetivo da marca durante um apaixonante 2020.

Nova gama BFGoodrich® ADVANTAGE

A nova gama BFGoodrich® ADVANTAGE substituirá, em 2020, a atual oferta g-Grip para turismos da marca. Os novos modelos foram desenvolvidos para dar resposta às necessidades específicas do mercado europeu, e a gama contará com 99 referências para turismos, e mais 23 opções para SUV.

Entre as principais características da nova gama ADVANTAGE destacam-se a **vantagem económica**, graças a um menor impacto no consumo de combustível, a sua durabilidade e o seu preço, assim como a sua **maior segurança e controlo**, com uma melhor aderência em piso molhado e seco, que proporciona ao veículo uma maior precisão na condução, e uma superior estabilidade em curva. Sem esquecer o **novo desenho**, tanto do seu flanco como da banda de rolamento, que, além de adotar uma imagem mais atual e moderna, também melhora o nível de conforto da condução, graças à importante redução do nível sonoro.

Os novos BFGoodrich® ADVANTAGE aumentarão a sua oferta logo em 2021, com dimensões para jantes de 18, 19 e 20 polegadas. Pelo que, durante todo o ano de 2020, continuarão a ser comercializadas todas as dimensões ainda não renovadas do atual modelo g-Grip.

Alargamento da oferta de todo-o-terreno e veículos industriais

Ainda que a grande novidade do ano de 2020 seja a chegada dos novos pneus para estrada, a BFGoodrich® não negligenciará a sua oferta de todo-o-terreno e comercial. A marca é uma referência absoluta no mercado 4x4, e cada vez aposta mais forte nas soluções para camiões e furgões.

No segmento off-road, a BFGoodrich® lançará 6 novas referências no All Terrain, e 3 novas referências no Mud Terrain, para manter-se na frente do segmento em 2020. Ao passo que, para veículos industriais, existirão duas grandes novidades no decurso do ano: a renovação da gama para camião, com a chegada do BFGoodrich® CrossControl 2 ao segmento de utilização mista/construção, e o BFGoodrich® CraneControl para o segmento de guas.

Sobre a BFGoodrich®

A marca BFGoodrich foi criada em 1870, nos EUA, pelo cirurgião Benjamin Franklin Goodrich, e desenvolveu-se a par e passo com a indústria automóvel nos Estados Unidos. Henry Ford escolheu a BFGoodrich para equipar as primeiras séries da Ford. Desde os primórdios do século XX, a marca BFGoodrich continuou a inovar (primeiro pneu tubeless em 1946, primeiro pneu radial nos EUA em 1965, etc.) e a participar em acontecimentos incríveis, como a primeira travessia dos Estados Unidos em automóvel, em 1903, o primeiro voo transatlântico, com o “Spirit of St Louis”, de Charles Lindbergh, em 1927, e até numa viagem ao espaço na nave Columbia, em 1977.

Na competição, a BFGoodrich esteve presente em inúmeros ralis off-road, nas 24 Horas de Daytona, nas 24 Horas de Le Mans, em Pikes Peak e no Rally Dakar. Mas, acima de tudo, a história da BFGoodrich está intimamente ligada ao famoso rali de Baja no México, porque, em 1976, e pela primeira vez, a BFGoodrich participou com o seu pneu radial com o objetivo de desenvolver o melhor pneu de todo-o-terreno do mercado. Nesse momento, ninguém podia imaginar que a BFGoodrich acabava de lançar um produto que revolucionaria a gama de pneus de todo-o-terreno.

A BFGoodrich pertence ao Grupo Michelin desde 1990, é a terceira grande marca nos EUA e está a expandir-se no mercado europeu através das suas gamas de pneus para veículos de todo-o-terreno, SUV e turismo.



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293