

# **FAURECIA Y MICHELIN FORMALIZAN SU JOINT VENTURE PARA LIDERAR LA MOVILIDAD BASADA EN EL HIDRÓGENO**

LA NUEVA EMPRESA CONJUNTA, DENOMINADA "SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY", DESARROLLARÁ, PRODUCIRÁ Y COMERCIALIZARÁ SISTEMAS DE PILA DE COMBUSTIBLE DE HIDRÓGENO PARA TODO TIPO DE VEHÍCULOS Y OTROS SERVICIOS DE ELECTROMOVILIDAD.

Michelin, líder mundial en neumáticos y movilidad sostenible, y Faurecia, líder tecnológico en la industria automotriz, han formalizado la creación de SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY. La nueva empresa conjunta reunirá todas las actividades dedicadas a la tecnología de pila de combustible, con el objetivo de convertirse en un líder mundial en la movilidad basada en el hidrógeno.

Construida alrededor de un ecosistema único, esta asociación desarrollará, producirá y comercializará sistemas de pila de combustible de hidrógeno para vehículos de turismo, vehículos comerciales y camiones, además de aplicaciones para otras áreas de electromovilidad.

### **Una asociación basada en una experiencia y unos conocimientos únicos**

La complementariedad de Michelin y Faurecia hará posible ofrecer una completa gama de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno para cubrir todos los tipos de movilidad. Faurecia aportará su experiencia tecnológica en movilidad basada en el hidrógeno y los resultados obtenidos en sus trabajos de I+D realizados en colaboración con la Comisión Francesa de Energías Alternativas y Energía Atómica (CEA). Por su parte, Michelin aportará los conocimientos de su filial Symbio, proveedor de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno, así como su completa gama de servicios y actividades de diseño y producción.

### **Una ambición global**

Michelin y Faurecia invertirán inicialmente 140 millones de euros en esta nueva empresa, con el objetivo de desarrollar pilas de combustible de nueva generación, comenzar la producción en serie e impulsar el negocio en Europa, China y Estado Unidos. SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY pretende alcanzar el 25% de cuota de mercado y una facturación de alrededor de 1.500 millones de euros en 2030. Inicialmente, la joint venture contará con tres plantas industriales que abastecerán a los principales mercados automotrices del mundo: Europa, Asia y Estados Unidos.

Se espera que la demanda de movilidad eléctrica experimente un significativo incremento hasta 2030, con los vehículos impulsados por hidrógeno alcanzando la cifra de los dos millones, de los cuales 350.000 serán camiones. Convertida en la única solución "cero emisiones" que complementa a los vehículos eléctricos que funcionan con baterías, la tecnología de la pila de combustible de hidrógeno es fundamental para acelerar el despegue de la electromovilidad y ocuparse de sus tres mayores desafíos: mejorar la calidad del aire, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y la transición energética.

## Una dirección conjunta y experta

Al ser propiedad a partes iguales de ambos grupos, SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY estará gestionada por dirigentes de Michelin, Faurecia y Symbio con experiencia en la industria automotriz y en la dirección de negocios de rápido crecimiento. Como resultado, Fabio Ferrari ha sido nombrado Director Ejecutivo, mientras que Guillaume Salvo, ex Director de la Línea de Productos de Vehículos Ligeros en Faurecia, ha sido nombrado Director General de Operaciones.

**Florent Menegaux, Presidente del Grupo Michelin, declara:** “El desarrollo de la movilidad a base de hidrógeno ilustra a la perfección las ambiciones de crecimiento de Michelin, particularmente en el campo de componentes de alta tecnología. Esta estrategia es, por sí misma, parte de una visión más amplia de una movilidad sostenible más accesible. La asociación formalizada hoy con un socio de la talla de Faurecia refleja plenamente esta doble ambición”.

**Patrick Koller, Director Ejecutivo de Faurecia:** “La creación formal de nuestra joint venture con Michelin es otro importante paso en la estrategia de Faurecia para convertirse en un líder mundial de los sistemas de hidrógeno. La complementariedad de nuestra experiencia y modelos de negocios, unidos en un ecosistema innovador, nos hace ser un importante activo para satisfacer el crecimiento de la demanda de nuestros clientes y consumidores, que quieren ver tecnologías asequibles de cero emisiones comercializándose rápidamente”.

**Fabio Ferrari, Director Ejecutivo de SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY, añade:** “Fundé Symbio hace casi diez años para trabajar hacia un mundo donde la libertad de movimiento está ligada a las cero emisiones. Al crear esta asociación, Michelin y Faurecia están demostrando que también comparten esta visión. No hay energía más poderosa para avanzar”.

SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY también está renovando su identidad corporativa con un nuevo logotipo y una nueva firma. Este cambio demuestra el deseo compartido de sus accionistas por mantener la identidad de la compañía y capitalizar una marca que ya es ampliamente reconocida entre los actores del escenario de la movilidad basada en el hidrógeno.

### **Acerca de Michelin**

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 67 centros de producción de neumáticos que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

### **Acerca de Faurecia**

*Fundada en 1997, Faurecia ha crecido hasta convertirse en un actor importante en la industria automotriz mundial. Con alrededor de 300 instalaciones, incluidos 35 centros de investigación y desarrollo y 115.000 empleados en 37 países, Faurecia es un líder global en sus tres áreas de negocios: asientos para automóviles, interiores de vehículos y movilidad limpia. Faurecia ha centrado su estrategia tecnológica en proporcionar soluciones para el "Cockpit del futuro" y para la "Movilidad sostenible". En 2018, el Grupo registró unas ventas de 17.500 millones de euros. Faurecia cotiza en la bolsa de valores Euronext de París y forma parte del índice CAC Next 20. ([www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)).*

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo  
47009 - Valladolid – ESPAÑA

Móvil: +34 629 865 612 – [hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)

