

# **MICHELIN Y TABLET SELECCIONAN HOTELES PARA VIVIR EXPERIENCIAS ÚNICAS**

MICHELIN, REFERENTE INTERNACIONAL EN LA RECOMENDACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURANTES, JUNTO CON SU FILIAL TABLET, ESPECIALIZADA EN LA SELECCIÓN DE HOTELES EXCLUSIVOS, COMBINAN SU EXPERIENCIA PARA OFRECER UNA SELECCIÓN DE HOTELES EXCEPCIONALES EN LOS QUE VIVIR EXPERIENCIAS ÚNICAS.

El innovador enfoque aplicado por Michelin y Tablet para crear una exclusiva selección de establecimientos, permitirá a los viajeros que buscan experiencias únicas encontrar y reservar rápidamente su alojamiento ideal entre una selección fuera de lo común. Elegidos en más de cien países y con una amplia gama de precios, estos alojamientos únicos prometen a sus clientes una estancia memorable en base a su diseño, su autenticidad, la calidad del servicio y su estrecha conexión con la cultura local.

Pascal Couasnon, Director de Michelin Mobility Experience, que engloba las actividades gastronómicas y turísticas del Grupo Michelin, explica: "Entre los cientos de miles de hoteles de todo el mundo, hemos optado por seleccionar solo unos pocos miles que ofrecen a los viajeros una experiencia verdaderamente memorable. Estos excepcionales establecimientos, elegidos bajo nuestros propios criterios, garantizan a los huéspedes mucho más que una simple escala. A menudo dirigidos por apasionados propietarios que tienen la ilusión por compartir su cultura local, brindan a los viajeros una experiencia extraordinaria desde el momento en el que dejan su equipaje. Estos hoteles de gama media y alta ofrecen una gran variedad de estilos y se pueden reservar online con un amplio rango de precios".

Esta exclusiva selección independiente es el resultado de un importante trabajo, junto a la combinación de la experiencia y el saber hacer en los procesos de selección y recomendación que poseen tanto Michelin como Tablet, una empresa adquirida por Michelin en el año 2018.

Para ser incluidos en la selección, los establecimientos deberán destacar por:

- Un excelente diseño y arquitectura
- Una personalidad única y auténtica
- Un servicio de calidad y un confort de primer nivel
- Una integración con el paisaje y la cultura local
- Una capacidad de ofrecer una experiencia inusual con una amplia gama de precios

Esta selección es la primera fase de una ambiciosa estrategia de crecimiento y se actualizará online de forma regular, con la posibilidad de reevaluar los establecimientos a través de un proceso basado en las opiniones de los viajeros y en los análisis de los expertos de Michelin y de Tablet.

La recomendación de hoteles es una parte integral del ADN de la Guía MICHELIN, que desde sus primeras ediciones, a principios de 1900, ofrece a los viajeros una amplia lista de establecimientos donde alojarse. Pionero en el entorno de la movilidad y referencia mundial en la recomendación de restaurantes, Michelin adapta su oferta de alojamientos con el mismo propósito: ofrecer a sus lectores lo mejor en el sector hotelero, seleccionando solo aquellos hoteles que tienen una personalidad excepcional y un diseño único.

Gracias a esta nueva selección de hoteles con encanto, Michelin continúa con el propósito de satisfacer el sentido de la curiosidad, la inquietud por descubrir y el deseo de salir de la rutina que tienen los viajeros.

La selección, con referencias y fotografías que reflejan fielmente la atmósfera de cada alojamiento, estará disponible en la web TabletHotels.com y en su aplicación para iOS. Además de poder reservar online a través de estas plataformas, los usuarios también se beneficiarán de un servicio de atención al cliente considerado como la referencia en el mundo de la hostelería.

Gracias a la selección configurada por Michelin y Tablet, los profesionales del sector que sean referenciados, de una manera completamente independiente, se beneficiarán de un importante escaparate internacional que les proporcionará nuevas oportunidades.

#### **Acerca de Michelin**

*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 67 centros de producción de neumáticos que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

#### **Acerca de Tablet**

*La misión de Tablet es ofrecer a sus clientes una selección relevante de hoteles únicos en todo el mundo y apoyar a los viajeros con un servicio de atención al cliente experto y un programa de membresía, Tablet Plus, que garantiza privilegios exclusivos durante las estancias en cientos de hoteles participantes de todo el mundo. Con sede en Nueva York, Tablet fue fundada en 2000 por Laurent Vernhes y Michael Davis, y adquirida por Michelin en 2018.*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL**

Avenida de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 - [angel.pardo-castro@michelin.com](mailto:angel.pardo-castro@michelin.com)

